

2015
TÜRKİYE
İNNOVASYON
HAFTASI
TURKEY
INNOVATION
WEEK



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

2015



TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TÜRKİYE İNNOVASYON HAFTASI TURKEY INNOVATION WEEK



REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF ECONOMY



TURKISH
EXPORTERS
ASSEMBLY

Stratejik Partnerler

Strategic Partners

SINIRSIZ!NOVASYON POTANSİYEL LIMITLESS INNOVATION POTENTIAL



TIM

TÜRKİYE
!NOVASYON
HAFTASI

SINIRSIZ!NOVASYON
POTANSİYEL
3-4-5 ARALIK 2015
ICC, İSTANBUL KONGRE MERKEZİ





Mehmet BÜYÜKEKŞİ
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı
President of the Turkish Exporters Assembly

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI İLE 2015 “SINIRSIZ POTANSİYEL, SINIRSIZ İNOVASYON”

“LIMITLESS POTENTIAL, LIMITLESS INNOVATION” WITH THE TURKEY INNOVATION WEEK 2015

İngiliz bilim kurgu yazarı Arthur Clarke: “İnsanoğlunun yapabilecekleri, hayal ettikleri ile sınırlıdır.” diyor. Hayal gücümüzün sınırlarını zorlamak, yenilikçi bir bakış açısıyla dünyayı gözlemlemek bizlere büyük başarıların kapılarını açıyor. Nitekim inovasyon temelinde ihtiyaçların, tüketim alışkanlıklarının hızla değiştiği bir çağdayız. Bu sebeple, değişimi yakalamak başarı için vazgeçilmez olduğu gibi aynı zamanda varlığını sürdürebilmek isteyen kurumlar, firmalar ve ülkeler için bir zorunluluk teşkil ediyor. Türkiye’de inovasyona verilen değer gerek şahıslar gerekse kurumlar nezdinde her geçen yıl artıyor. Artık, inovasyon, AR-GE, tasarım, markalaşma üzerinde yükselen bir Türkiye var. 2002 yılında AR-GE harcamalarının Gayri Safi Yurt içi Hasılaya oranı %0,53 iken, 2014 yılında %1,01 seviyesi ile zirveye ulaştı. Hedefimiz 2023 yılına kadar bu rakamı %3 düzeyine çıkarmak. Son dönemde AR-GE Reformu, Türkiye Markası, AR-GE ve Tasarım Merkezleri gibi konularda gerçekleştirilen kapsamlı çalışmalar, ülkemizde inovasyon dinamizmine önemli katkılarda bulunmaya devam ediyor. İnanıyorum ki tüm bu atılımların rakamsal sonuçlarını da önümüzdeki dönemlerde göreceğiz.

Türkiye’nin kalkınma atağının sürdürülebilirliği ve ortaya koyulan atılımların en iyi sonucu vermesi ise ülkemizde ancak inovasyon ekosisteminin yerleştirilmesiyle mümkün olacaktır. Biz de ihracatçı ailesi olarak bu farkındalık ve güçlü Türkiye’yi inşa etme idealimiz doğrultusunda Türkiye İnovasyon Haftası Etkinlikleri’ni ilk olarak 2012 yılında gerçekleştirmiştik. 2014 yılında etkinliklerimizi Anadolu illerimize de yaydık. O zamandan bu yana İzmir, Gaziantep, Ankara ve Adana’da “Türkiye İnovasyon Haftası Anadolu Buluşmaları”

English science fiction author Arthur Clarke said: “The doings of mankind are limited with mankind’s imagination”. Pushing the limit of our imagination and observing the world with an innovative perspective provides us opportunity for huge success. We are in an age where needs and consumption habits are rapidly changing on the basis of innovation. Therefore, catching the changes is vital for success and is mandatory for institutions, companies and countries that wish to prevail.

The value contributed to innovation in Turkey is increasing year by year, be it on personal or on institutional basis. Now, Turkey is rising of innovation, R&D, design and branding. While R&D expenses constituted 0.53% of the gross national product in the 2002, this value peaked in 2014 with 1.01%. Our goal is to increase this value to 3% in 2023. The recent and extensive developments in the field of R&D reform, Turkey’s Brand, R&D and Design Centers are providing an important contribution for the innovation dynamism in our country. I believe that we will be seeing the numeral results of all of these breakthroughs in the coming periods.

The sustainability of Turkey’s development attack and providing the best results for these breakthroughs will only be possible when an innovation ecosystem is established in our country. We as an exports family, in accordance to our awareness and ideal of building a strong Turkey, have organized the first Turkey Innovation Week events in 2012. In 2014, we extended our events in Anatolian provinces as well. Since then, we organized “Turkey Innovation Week Anatolian Meetings” in İzmir, Gaziantep, Ankara and Adana. Adana was the second stop of the Turkey Innovation Week Anatolian Meetings which started in İzmir in 2015.

düzenledik. 2015 yılında da İzmir'de başladığımız Türkiye İnovasyon Haftası'nda ikinci durağımız Adana oldu ve artık gelenekselleşen, İstanbul'da en yoğun katılımımızla etkinliğimizi 2015 yılında nihayete erdirdik. İstanbul'da gerçekleştirilen, Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerimize katılım, her yıl yükselen trendini 2015'te de korudu. İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz, Hollanda'nın partner ülke olduğu organizasyona 50 bin kişi katıldı, TİM TV'den de 93 bin kişi online olarak etkinliği takip etti. 53 konuşmacımız tarafından, 17 konferans ve 8 panelle konuklarımız keyifli olduğu kadar, ufuk açıcı etkinliklere katılma şansı yakaladılar. Salon dışında devam eden sergi ve eş zamanlı etkinliklerle beraber İstanbul Kongre Merkezi'nde inovasyon iklimini tüm konuklarımıza yaşattık. Aralarında üniversiteler, AR-GE merkezleri, bilim ve teknoloji merkezlerinin, teknoparkların bulunduğu 101 kurum da İnovasyon rüzgârının oluşmasına katkı sağladılar. Üç gün boyunca 526 tasarım ve AR-GE projesi sergilendi. Etkinliklerimize artan ilgi ve katılım, inovasyon kültürünün toplumumuza her geçen yıl daha da yayıldığını göstermekte ve bizleri ziyadesiyle mutlu etmekte ve Türkiye İnovasyon Haftası Etkinlikleri'ne gösterilen bu ilgi bizleri ileriki organizasyonlarımız için teşvik etmektedir. Madalyonun öteki yüzünde ise bu organizasyonla biz de halkımızı inovatif olmaya, inovasyon temelli ekonomi olma yolunda harekete geçmeye teşvik etmekteyiz. İnanıyoruz ki Türkiye İnovasyon Haftası'nın ortaya koyduğu bu etkileşim hedeflerimize giden yolda önemli etkiler yaratacaktır.

We finally concluded our events of the Turkey Innovation Week 2015 in Istanbul, which has become traditional and broad participation.

The increasing participation of our Turkey Innovation Week events in Istanbul maintained its year by year increasing trend in 2015. The organization which was held in the Istanbul Congress Center and of which Netherlands is a partner country has seen an attendance of 50 thousand people. 93 thousand people followed the event online via TİM TV. Our visitors had the chance to participate in the joyful as well as stimulating events held by our 53 speakers, consisting of 17 conferences and 8 panels. Exhibitions out of the hall and concurrent events have made our visitors experience the innovation atmosphere in the Istanbul Congress Centrum. 101 institutions, consistent of universities, R&D centers, science and technology centers and technoparks have contributed to the innovation momentum. 526 design and R&D projects have been exhibited throughout these three days.

The increasing interest and participation in our events reflects the expansion of the innovation culture in our society and makes us more than satisfied. This interest in the Turkey Innovation Week events motivates us for future organizations. In the other hand, we are motivating our society, with the help of this organization, to become innovative and to take actions in order to become an innovation based economy. We believe that this interaction provided by the Turkey Innovation Week will have important influences regarding our goals.



Mustafa ELİTAŞ

Ekonomi Bakanı
Minister of Economy

Hayalini kurduğumuz Türkiye'nin inşa edilebilmesi için ayakları yere sağlam basan güçlü bir ekonomiye sahip olmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Güçlü bir ekonominin tesis edilmesinin ön şartlarından birisi de şüphesiz ki inovasyondur. 2023 vizyonumuzda da önemli bir rolü bulunan inovasyonun, toplumun tüm kesimleri ve bilhassa iş dünyamız tarafından içselleştirilebilmesinin son derece önemli olduğunu düşünüyoruz. Gerçekleştirdiğimiz İnovasyon Haftası etkinliklerimizle ülkemizin birçok yerinde gençlerimize ve girişimcilerimize ulaşıyoruz. Etkinliklerimizde karşılaştığımız yakın ilgi, toplumumuzun inovasyon kültürüne olan ilgi ve yakınlığına ilişkin bizleri son derece olumlu bir resim çiziyor. Bu dinamizmin iş dünyamızda güçlü entegre olup en kısa sürede meyvelerini vermesine yönelik gayretlerimiz ve umutlarımız artıyor.

Yalnızca yeni ve özgün fikirlerin inovatif olarak değerlendirilebileceğini dikkate alarak, toplantılarımızda paydaşlarımıza kendilerine farklı pencereler açmaya, daha önce düşünülmemişi düşünmeye ve perspektiflerini genişletmeye davet ediyoruz. Etkinliklerimiz dâhilinde başarılı işadamlarımızın, sanayicilerimizin ve konularında uzman akademisyenlerin tecrübe ve bilgilerinden faydalanma imkânı sağlıyoruz.

2023 hedeflerimizin önemli bir kısmını; markalı, yüksek katma değerli ve yenilikçi ürünlerle ekonomimizi büyütürük refah düzeyimizi artırmak üzerine inşa ettik. İnovasyon kavramı bu

In order to build the Turkey we have been dreaming of, we are aware that we need to have a firmly grounded and strong economy. It is beyond any doubt that a precondition for creating a strong economy is innovation. We strongly believe the importance of internalising innovation in all segments of the society; especially in our business world for our 2023 vision. We are reaching youngsters and entrepreneurs all over Turkey through the Innovation Week events. The close interest we have encountered during our events has given us a positive picture regarding the interest and inclination our society has on innovation. Our efforts and hopes are increasing regarding the integration of this dynamism into our business world.

We are inviting our partners to expand their perspectives, think what has not been thought before and open different points of view because we take into consideration that only new and unique ideas are rated as innovative. We provide opportunities within our events to benefit from the experience and knowledge of businessmen, industrialists and expert academicians.

We have built an important part of our 2023 targets based on increasing our level of welfare through developing our economy with branded, innovative and high added-value products. The concept of innovation has gained even more value at this point. As the Ministry of Economy, we have initiated a structural transformation by applying policies and supporting investment, production and the export chain, which cannot be considered independent of each other.

noktada daha da önem kazanıyor. Ekonomi Bakanlığı olarak birbirinden bağımsız düşünülemez olan yatırım, üretim ve ihracat zincirinin tüm halkalarına yönelik uyguladığımız politikalar ve ihracat ile yatırımlara yönelik desteklerimizde bir yapısal dönüşüm başlatmış bulunuyoruz.

Önümüzdeki zorlu küresel koşullarda rekabet edebilmek için potansiyelimizi kullanmalı ve tüm alanlarda sahip olduğumuz katma değeri katı suretle bugünkünün üzerine taşıyor olmalıyız. Bunun için tüm gücümüzle çalışıyoruz. Bakanlığımız uhdesinde yürütülen TURQUALITY® Programı, Tasarım Desteği, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri ile TİM ve İhracatçı Birlikleri ile yürüttüğümüz Tasarım Yarışmaları, AR-GE Proje Pazarları, İnovaLİG ile beraber İnovasyon Haftası etkinlikleri yenilikçilik kültürünü oluşturmak adına attığımız önemli adımlar arasında yer almaktadır.

Bu kapsamda, inovasyonun önemini anlatmak ve yenilikçi fikirleri desteklemek misyonu ile kurgulanan, Bakanlığımız himayesinde ilk olarak İstanbul'da düzenlenen ve Anadolu serüvenine 2015 yılında İzmir, Adana ve İstanbul ile devam ederek adeta bir gelenek haline gelen Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği 2023 vizyonumuzun öngördüğü yolda oldukça önemli bir etkinliktir.

Bu vesileyle, inovasyon, AR-GE, tasarım ve markalaşma kavramlarına gereken önemin verilmeye başlanması ve bu çerçevede daha yapıcı adımların atılmasıyla Türkiye ekonomisinin güçlü büyümesini sürdüreceğine yürekle inanıyorum.

In order to compete with difficult global conditions ahead of us, we must use our potential and raise the added-value we already have today in all fields. We are working with all the power we have. In favor of creating an innovative culture, we have taken some significant steps. Under the Ministry's responsibility, we are running the TURQUALITY® Programme, Design Support, Design Turkey Industrial Design Awards and TIM, as well as the Innovation Week events and Design Competitions, R&D Project Markets, Inovalig that are run with exporters' associations.

Turkey Innovation Week event is a significant event for the path we foresee to follow for the 2023 vision. Within this context, in order to describe the importance of innovation and support the innovative ideas mission, Turkey Innovation Week has been first organised in İstanbul and proceeded with its Anatolian adventure in 2015 by continuing in İzmir, Adana and İstanbul almost like a tradition.

I hereby sincerely believe in the sustainability of Turkey's economic growth by taking more constructive steps within this scope and starting to give the necessary care to the concepts of innovation, R&D, design and branding.

Destek veren tüm kurum ve kuruluşlara teşekkürlerimizle...

Thanks to all who are supporting our institutions...



SUOMI FINLAND



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Consulate of Switzerland in Izmir



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

24 İstanbul İnovasyonun Gücüne Sahne Oldu

▸ Istanbul Was The Scene Of Innovation Power

40 Türkiye İnovasyon Haftası Beyin Takımı

▸ Turkey Innovation Week Brain Team

44 İnovasyon Ödülleri

▸ Innovation Awards

46 İnovaLİG Ödül Töreni

▸ Inovalig Awards Ceremony

76 1. Gün Konuşmaları

▸ 1st Day Speeches

98 2. Gün Konuşmaları

▸ 2nd Day Speeches

126 2. Gün Konuşmaları

▸ 3rd Day Speeches

148 Benim Adım İnovasyon

▸ My Name Is Innovation

150 Eş Zamanlı Etkinlikler

▸ Simultaneous Events

152 Partner Ülke Hollanda

▸ Partner Country Netherlands

154 İnovaLİG İnovasyon Liderleri

▸ Inovalig Leaders Of Innovation

156 İnovaLİG 2015 Katılım İstatistikleri

159 İzmir

161 Adana

162 Basında İnovasyon

▸ Innovation At Press

“

**SAYILARLA
TÜRKİYE
İNOVASYON
HAFTASI
2015**

ICC
Istanbul
Congress
Center



TURKEY
INNOVATION
WEEK 2015
by NUMBERS



42.905

ZİYARETÇİ

VISITOR

ZİYARETÇİ

VISITORS

Konuşmacı	53
AR-GE Merkezi	23
Üniversite	35
Teknopark (Teknokent)	26
Bilim ve Teknoloji Merkezi	7
Speaker	53
R&D Center	23
University	35
Technopark	26
Science & Technology Center	7



53

KONUŞMACI
SPEAKER



**Türkiye İnovasyon Haftası 2015,
bu yıl uluslararası başarıya
sahip 53 konuşmacıyı ağırladı.
Yurt içinden ve yurt dışından ses
getiren konuşmacılar arasında
ünlü isimler ve alanında
uzmanlaşmış kişiler vardı.**

The Turkey Innovation Week 2015
hosted 53 internationally successful
speakers this year. Popular names and
experts in their own fields were present
among the influential speakers from
Turkey and abroad.



23

AR-GE MERKEZİ

R&D CENTER



4. Türkiye İnovasyon Haftası'nda araştırma ve fikirleriyle fark yaratan Türkiye'nin en önemli AR-GE merkezlerinin yer aldığı AR-GE Proje Pazarı, ödüllü pek çok proje ile farklı ürünleri gözler önüne serdi. Türkiye ihracatında büyük öneme sahip ürünler, inovasyon gündeminde yerini aldı.

4. Many products have been displayed via many awarded projects in the R&D market, where Turkey's most important R&D centers, that have made differences with their research and ideas in the Turkey Innovation Week. Products which have great importance for the Turkish export had their place in the innovation agenda.





35

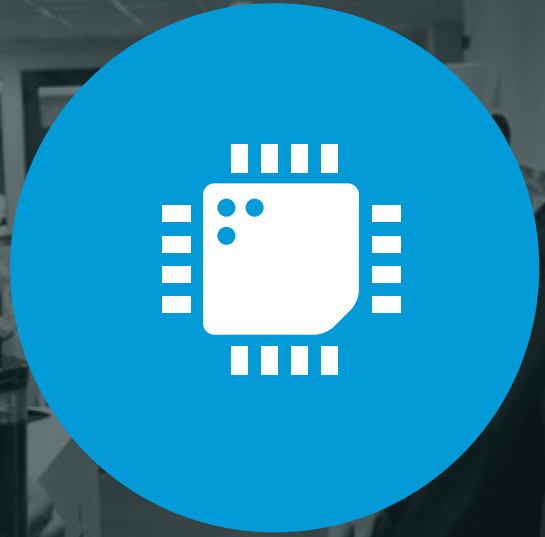
ÜNİVERSİTE

UNIVERSITY



Türkiye'nin farklı illerinden 40'a yakın üniversite ve öğrenciler, Türkiye İnovasyon Haftası 2015'te ağırlandı. Öğrenciler, etkinlik boyunca dinamikleriyle etkinliğe renk katarken, projelerini de sergileme fırsatı buldular.

Almost 40 Universities from different provinces of Turkey and students were hosted in the Turkey Innovation Week 2015. The students gave the event a novel touch throughout the event and had the opportunity to display their projects.



26

TEKNOPARK

TECHNOPARK



**Türkiye İnovasyon Haftası'nın
bir diğer konukları Teknoparklar,
projeleriyle sektöre kendilerini
tanıtma fırsatı buldu.**

The other visitors of the Turkey
Innovation Week, the Technoparks, had
the chance to introduce them selves to
the sector with their projects.





7

**BİLİM VE
TEKNOLOJİ
MERKEZİ**

SCIENCE & TECHNOLOGY
CENTER



**Etkinlikte boy gösteren Bilim ve
Teknoloji Merkezleri, ilgi çekici
projeleriyle konukların dikkatlerini çekti.**

Science and Technology Centers
showing up in the event, drew the
attention of the guests with their
interesting projects.





İSTANBUL İNOVASYONUN GÜCÜNE SAHNE OLDU

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen ve ihracatın temelinde inovasyon olduğunu bir kez daha hatırlatan Türkiye İnovasyon Haftası 2015, 3-4-5 Aralık tarihlerinde İstanbul'da inovasyona gönülden katkıda bulunan konuklarını ağırladı.

Farklı alanlarda uluslararası konu ve konukların katılımıyla gerçekleşen etkinlikle inovasyonun sınırsız gücüne tanıklık edildi. Ekonomi Bakanlığı, Arçelik, Sabancı, TEB, Turkcell, Türk Hava Yolları, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin katkılarıyla gerçekleşen Türkiye İnovasyon Haftası, akademisyenler, sanayiciler, eğitimciler ve öğrencilerin katılımına sahne oldu.

The Turkey Innovation Week 2015 organized by the Turkish Exporters Assembly (TİM) and reminding that innovation forms the basis of export, hosted its visitors, who are sincerely supporting innovation, on December 3rd, 4th and 5th in Istanbul.

The limitless power of innovation has been experienced during the event which was held with the attendance of international topics and visitors of different fields.

The Turkey Innovation Week witnessed the attendance of academicians, educators and students with the support of the Ministry of Economy, Arçelik, Sabancı, TEB, Turkcell, Turkish Airlines and the Istanbul Metropolitan Municipality.

TURKIYE
ASYON
TASI

TİM TURKIYE
İHHACIÇILAR
MECLİSİ



TURKIYE
ASYON
TASI



TURKIYE
ASYON
TASI

ISTANBUL
WAS THE
SCENE OF
INNOVATION
POWER



“

KONUŞMACILAR





”

SPEAKERS



Patrick VAN DER PIJL

Business Model Inc. CEO'su ve Strateji Tasarımcısı
CEO and Strategic Designer of Business Model Inc.

İnsanların ve kuruluşların fikirlerini değiştirmeleri için projelerinde strateji ve inovasyon için İş Modeli Tuvali, Vizyon Tuvali, Bağlam Tuvali ve Değer Önerme Tasarımcısı ve birlikte yaratma teknikleri gibi çeşitli yeni ve görsel araçlar kullanmaktadır.

- Their project utilize several new and visual tools such as business canvas, Vision canvas, Context canvas and creation techniques with the help of a Value Proposition Designer in their project strategies and innovations in their project strategies and innovations in order to change the ideas of people and institutions.



Peter HESSELD AHL

İnovasyon Uzmanı ve Fütürist
Innovation Expert and Futurist

2002 yılında fütürist ve stratejik danışman olarak LEGO VisionLab'e katıldı. 2005 yılında bir eğitim tesisi ve interaktif bilim deneyimi oluşturmak için Danfoss Universe'e taşındı ve Evren Vakfı'nda Danimarka ve Uluslararası büyük şirketler için çalışmaya devam etti.

- He joined LEGO VisionLab in 2002 as a futuristic and strategic counselor. He moved to Danfoss Universe in 2005 in order to establish an educational facility and an interactive experience and continued to work in the Universe Foundation for Denmark and other large international companies.



Binnur GÖRER

Egzersiz Eğitmeni İnsansı Robot Mucidi
Exercise Educator, Inventor of a Hominoid Robot

Boğaziçi Üniversitesi Robotik Araştırma Grubu ve Cerberus (RoboCup Standart Platform Ligi) Takımı üyesidir.

- She is a member of the Boğaziçi University Robotic Research Group and Cerberus (RoboCup Standart Platform League).



Canan DAĞDEVİREN

Giyilebilir Kalp Pili'nin Mucidi
Inventor of the Wearable Pacemaker

2009 yılında Türkiye'de ilk defa verilmeye başlanan Fulbright Doktora Akademi Üyeliği'ne kendi alanında ilk sırada seçildi ve doktora eğitimine Illinois Üniversitesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü'nde, Prof. John A. Rogers'ın danışmanlığında devam etti. MIT McGovern Enstitüsü Beyin Araştırmaları Bölümü'nde Prof. Michael Cima ve Prof. Ann Graybiel ile işbirliği içerisinde çalışmalarını yürütmektedir.

- She was chosen as the first one for the Fulbright Doctorate Academy Membership in her of field which was initiated for the first time in Turkey in 2009 and she continued her doctorate in the Illinois University Material Sciences and Engineering Department under the counseling of Prof. John A. Rogers. She is carrying out her studies in the MIT McGovern Institute For Brain Research together with Michael Cima Michael Cima and Prof. Ann Graybiel.



Duygu KAYAMAN

Young Guru Academy Proje Lideri
Young Guru Academy Project Leader

2009 yılında YGA'ya başvuran 50.000 kişi arasından 200 kişi içine seçilerek YGA'nın sosyal sorumluluk projelerinde gönüllü çalışmaya başladı. YGA'nın Hayal Ortağım projesinin danışma kurulunda gönüllü çalışarak yeni rol modeller yetiştirmeye devam ediyor.

- She has been chosen as one of the 200 people among 50.000 people who applied to YGA in 2009 and began to volunteer in YGA's social responsibility projects. She is volunteering in the YGA Imagination Partner Project Council and is developing new role models.



Dave BLANK

Twente Üniversitesi Baş Bilimsel Büyükelçisi
Chief Scientific Ambassador of the University of Twente

1 Ocak 2007'den beri University of Twente Nanoteknoloji Enstitüsü'nde Bilimsel Konulardan Sorumlu Direktör olarak görev yapmaktadır. Yakın bir tarihte de University of Twente Bilimsel Konulardan Sorumlu Elçi olarak atanmıştır.

- He has been responsible director for Scientific Subjects in the Nanotechnology Institute of the University of Twente since January 01st, 2007. He has been recently appointed as a Responsible Ambassador for Scientific Subjects of the University of Twente.



Varol CiViL

TEB Holding Yönetim Kurulu Üyesi
TEB Holding Executive Board Member

Civil 1985-1992 yılları arasında T.C. Başbakanlık Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı Bankalar Yeminli Murakıplar Kurulunda Yeminli Murakıp olarak görev yaptı. Varol Civil, Eylül 2013 itibarıyla TEB Grubu'ndaki görevine TEB Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.

- Civil was a Certified Auditor between 1985-1992 in the Certified Auditors Committee of the T.R. Undersecretariat of Treasury and Foreign Trade. Varol Civil is continuing his duty in the TEB Group as a TEB Holding Executive Board Member since September 2013.



Tolga GARİBOĞLU

İletişimci, Girişimci / fikrinbecerin.com
Communicator, entrepreneur / fikrinbecerin.com

TED Ankara Koleji ve ODTÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun oldu, İşletme Yönetimi dalında MBA yaptı. Televizyon programı yapımcılığı, büyük etkinliklerin yönetimi ve dijital ortamlarda yayıncılık konularında 25 yılı aşkın deneyimi oldu.

- Graduated from the TED Ankara College and the Faculty of Administrative Sciences of the Middle Eastern Technical University and achieved his MBA. He has experience in the fields of television programming, management of large events and publishing in digital environments for more than 25 years.



Ayşe Şule Bilgiç

Pepee Karakteri Yaratıcısı ve Düşyeri Stüdyosu Kurucusu
Creator of the Pepee Character and Founder of The Düşyeri Studio

Sektörde, yapımcı, yönetmen, senarist, oyuncu olarak görev aldı. 2007 yılında Düşyeri Çizgi Film Stüdyosu'nu kurdu ve yıllarca Türkiye'de oluşturmayı düşlediği çizgi film sektörüne, kendi yarattığı "Pepee" karakteriyle damgasını vurdu.

- She worked as a producer, director, scenarist and actor in the sector. She founded the Düşyeri Cartoon Studio in 2007 and had a profound effect on the cartoon sector in Turkey, in which she always wished to participate in.



Easton LACHAPELLE

Unlimited Tomorrow Kurucusu - Mucize Çocuk
Unlimited Tomorrow Kurucusu - Mucize Çocuk

Easton LaChapelle, ilk robot eli henüz 14 yaşındayken LEGO parçaları, misina ve elektrik borularından yaptı. Easton'un elde ettiği ilerleme sonucu, robot el kola, kol da 3D print ile oluşturulan ve beyin gücü ile kontrol edilebilen bir buluşa dönüştü. Easton, robotik ellerin ve kolların açık kaynak olarak sunulması ise, gerçekten ihtiyacı olan insanların bu teknolojiye sahip olmasını sağlıyor.

- Easton LaChappelle built his first robot hand at the age of 14 by using lego pieces, fishing line and electrical tubes. With Easton's advancement efforts, the robot hand became an arm and the arm became a 3D printed invention that can be controlled by brain power. Easton is providing these robotic hands and arms as open source, which really is beneficial for people who are in need of this technology.



Michiel FRACKERS

Jaunt VR Avrupa Baş Temsilcisi
Jaunt VR Chief Europe Representative

Michiel Frackers, ağırlıklı olarak Hollanda'da teknoloji ve dijital medya alanında çalışan bir girişimci ve yatırımcıdır. University of Amsterdam'dan ve San Francisco Devlet Üniversitesi'nden (iletişim) mezun olduktan sonra, Planet Internet'i kurdu. Yenilikçi işletmelerin ağı olan Dutch Fellows'un da kurucusudur.

- Michiel Frackers is an entrepreneur and investor primarily working in the fields of technology and digital media in the Netherlands. After graduating from the University of Amsterdam and San Francisco State University (Communication) and founded Planet Internet afterwards. He is also the founder of the innovative businesses network Dutch Fellows.



Vahap MUNYAR

Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı
Hürriyet Newspaper Columnist

Okan Üniversitesi Danışma Kurulu Üyeliği, Darüşşafaka Cemiyeti Danışma Kurulu Üyeliği, Malatya Eğitim Vakfı (MEV) yönetim kurulu üyeliği, Malatyalı İşadamları Derneği (MİAD) Yüksek İstişare Kurulu üyeliği, Gülsan Eğitim ve Kültür Vakfı Mütevelli Heyeti üyeliği yapmaktadır.

- He is member of the Okan University Advisory Board, Darüşşafaka Society Advisory Board, Board of Directors of the Malatya Education Institute (MEV), High Advisory Board of the Malatya Businessmen Institute (MIAD) as well as member of the Gülsan Education and Culture Institute Board of Trustees.



Ali Y. KOÇ

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Koç Holding Executive Board Member

Yüksek öğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 30 Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

- Continued his higher education in the Harvard University (USA) graduate program after graduating from the Rice University Faculty of Business administration. He has been member of the Koç Holding Executive Board since January 30th, 2008.



Hüsnü ÖZYEĞİN

Fiba Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Fiba Holding Executive Board Member

1944'de İzmir'de doğan Hüsnü M. Özyeğin, 1963'de Robert Akademi'den mezun oldu. Oregon State University'den 1967'de İnşaat Mühendisliği ve 1969'da Harvard Business School'dan master diploması aldı. Özyeğin Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve Harvard Business School Dean's Advisory Board üyesidir.

- Hüsnü M. Özyeğin was born in Izmir in 1944 and graduated in 1963 from the Robert Academy. He earned his Construction Engineering Diploma in 1967 from the Oregon State University and his Master's degree diploma in 1969. He is Chairman of the Board of Trustees of the Özyeğin University and member of the Harvard Business School Dean's Advisory Board member.



Chris HADFIELD

Uluslararası Uzay İstasyonu Astronotu
International Space Station Astronaut

Uzayda ilk yürüyen Kanadalı astronottur. Dünya'ya dönmeden önce David Bowie'nin 'Space Oddity' adlı parçasını yeniden yorumlayarak, yerçekimsiz ortamdaki ilk müzik videosunu çekmiştir.

- He is the first space walking astronaut. He reinterpreted David Bowie's 'Space Oddity' named piece and recorded the first music video in zero gravity.



Güvenç ÖZEL

UCLA Mimarlık Fakültesi IDEAS Master Programı Teknoloji Direktörü
UCLA Faculty of Architecture IDEAS Master Program Director of Technology

İzmir doğumlu mimar, teknolojist ve akademisyen Güvenç Özel, UCLA Mimarlık Fakültesi IDEAS Master programının Teknoloji Direktörü ve Los Angeles bazlı mimari ofisi Özel Office'in kurucusudur. NASA tarafından Mars'ta inşa edilecek ilk koloninin yaşam alanı, yüzlerce proje arasından ilk dörde girerek ödüllendirildi ve araştırma geliştirme fazlarına devam etmeye hak kazandı.

- He was born in Izmir, is an architect technologist and academician, as well as the UCLA Faculty of Architecture IDEAS Master Program Director of Technology and founder of the Los Angeles based architecture office Özel Office. His project related to the living area to be constructed on Mars was chosen and awarded as one of the first four projects among hundreds of projects and was granted the right to continue with the research and development phases.



Mehmet HACIKAMILOĞLU

Akçansa Genel Müdürü
General Director of Akçansa

Mehmet Hacıkamiloğlu, Sabancı Grubu'ndaki çalışma hayatına 1993 yılında Betonsa'da Tesis Yöneticisi olarak başlamıştır. Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği, Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası, IMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayicileri Derneği, ÖSGD Özel Sektör Gönüllüleri Derneğinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Boğaziçi Üniversitesi'nde Danışma Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

- Mehmet Hacıkamiloğlu began his career in the 1993 at Sabancı Group' Betonsa as a Facility Manager. He was appointed as General Manager of Çimsa in 2006. In addition to this, he is President of the Board of Directors of Karçimsa A.Ş., and member of the Board of Directors of the Turkey Cement Manufacturers' Assoc., Cement Ind. Employers' Assoc., Building Materials Industry Assoc. IMSAD and ÖSGD - Association of Private Sector Volunteers as well as a member of the Advisory Board in the Boğaziçi University.



Çağrı KALAÇA

Sağlık Bahçesi Kurucusu
Founder of Health Garden

Sağlık Bahçesi'nin kurucusudur. Uzmanlık bilgisinin, öğrenme, gelişim ve iletişim alanlarında yalın ve etkili biçimde hayata geçirilmesini hedefledi ve bu yolla kendisini ve müşterilerini farklılaştırıcı hizmetler üretmek büyüdü.

- She is the founder of Health Garden. She aimed to establish her expertise in the educational, development and communication fields in a plain and effective way and in this way produced self and customer differentiating services which helped her expand her activities.



Bart AHSMANN

CLICKNL | DESIGN Genel Müdürü
CLICKNL | DESIGN General Manager

Bart Ahsmann, Delft Teknik Üniversitesi'nde tasarım araştırması, eğitim ve girişimcilik gibi alanlarda endüstri ile işbirliği yapmaktan ve bilgi transferinden sorumludur. Uzmanlık alanları arasında inovasyon ve yeni iş geliştirme süreçleri, karmaşık ürünler ve sistemler geliştirilmesinin tasarıma ilişkin ve organizasyonel unsurları ve AR-Ge ve Fikri Mülkiyet alanlarında daha geniş bir konsorsiyum içinde işbirliği kurma sayılabilir.

- Bart Ahsmann is responsible for design research, and cooperation with the industry in the fields of education and entrepreneurship as well as information transfer. Among his fields of expertise are innovation and new business development processes, the design and organisation related components of complex product and system development and establishment of collaboration within a wider consortium in the fields of R&D and intellectual property.



Metehan EMLİK

Google Bilim Fuarı Finalisti
Google Science Fair Finalists

Metehan Emlik, 1996 yılında Sivas'ta doğdu. Lise yıllarında yaptığı projeler ile çeşitli fuarlardan ödül kazanmasıyla birlikte 2014 yılında TÜBİTAK Ortaöğretim Öğrencileri Proje Yarışması'nda "İkinci Nesil Yarı Otomatik Güdümlü Tank Savar Füzesi Güdüm Sistemi Tasarım, Donanım ve Yazılım" çalışması ile Fizik alanında Türkiye birincisi oldu. Emlik, ortaöğretim öğrencileri için proje danışmanlığı yapmaktadır.

- Metehan Emlik was born in Sivas in 1996. During his high school years, he won awards in various fairs thanks to his projects and became second in the TÜBİTAK Project Competition for Secondary School Students competition in 2014 and earned the first place in Turkey in the field of Physics his Second-Generation Semi-Automatic Guided Anti-Tank Missile Guidance System Design, Hardware and Software studies. Emlik is a project advisor for secondary school students.



Cem Buğra KABOĞLU

Google Bilim Fuarı Finalisti
Google Science Fair Finalists

3 Ağustos 1998 tarihinde Ankara'da dünyaya gelen Cem Buğra Kaboğlu, 2007 senesinde TED Ankara Koleji'ne başladı. Öğrenimini aynı okulda sürdürmektedir. 2 senedir Uluslararası Bakalorya (UB) programında öğrenim görmektedir. 2015 yılında Google Science Fair yarışmasında bölgesel finalist olamaya hak kazanmıştır.

- ✓ Cem Buğra Kaboğlu was born in Ankara in August 3th, 1998 and has been studying in the TED Ankara College since 2007. He has been studying in the International Bachelor's Program since 2 years. He became local finalist in the 2015 Google Science Fair competition.



Sema AKKURT

Google Bilim Fuarı Finalisti
Google Science Fair Finalists

1998'de Ankara'da doğmuştur. İlkokul ve ortaokul öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamlamıştır. Lise 1.sınıfta bir buçuk ay Amerika'da Biyoloji dersleri görmüş, proje hazırlamaya Türkiye'de başlamıştır. ODTÜ Mikrobiyoloji ve Genetik Departmanı'nda Banerjee Hoca'nın laboratuvarında yapılan deneyler sonucunu rapor haline getirmiş, Google Bilim Fuarı 2015'de bölgesel finalist olmuştur.

- ✓ She was born in Ankara in 1998. She completed her elementary education in the TED Ankara College. She attended Biology classes in the United States for 1.5 months in her first high school year and began to prepare projects in Turkey. She put the results of the experiments conducted in Banerjee's laboratory at the Middle Eastern Technical University Microbiology and Genetics Department and became local finalist in the Google Science Fair 2015.



Gaye SATILMIŞ

Google Bilim Fuarı Finalisti
Google Science Fair Finalists

1998 tarihinde Antalya'da doğan Gaye Satılmış, 11. sınıfta hazırladığı "Elektrospinning Yöntemi ile Üretilen Nanomanyetik Katkılı Nanolif ile Elektromanyetik Dalgalardan Korunma Kalkanı" adlı projesi ile Mayıs ayında Mef Eğitim Kurumları'nın düzenlediği proje yarışmasında jüri özel ödülünü almaya hak kazanmıştır.

- ✓ Gaye Satılmış was born in Antalya, 1998 She won the jury special award during the project competition organized by the Mef Education Institutions in May with her project called "Shield for the Protection from Electromagnetic Wave via Nanofibres with Nanomagnetic Additives Produced with the Electro spinning Method" which she prepared in the 11th class.



Alper YILMAZ

Google Bilim Fuarı Finalisti
Google Science Fair Finalists

Alper Yılmaz, 1997 tarihinde Almanya'nın Münih şehrinde dünyaya geldi. TED Antalya Koleji Özel Lisesi'nden birincilikle mezun olan Alper Yılmaz, Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü tam burslu kazandı Alper, iki yıl TÜBİTAK Ulusal Bilim Olimpiyatları'nda kimya alanında bölge ikinciliği elde etti ve bu yıl Google Science Fair bölge finalisti seçildi.

- ✓ Alper Yılmaz was born in Munich, Germany in 1997. Alper Yılmaz graduated from the Private Ted Antalya College at the top of his class and a full scholarship in the Bilkent University, Department of Industrial engineering Alper became second locally in the field of chemistry during the TÜBİTAK National Science Olympics and has been chosen local Google Science Fair finalist.



Berker ALPÖZ

Google Bilim Fuarı Finalisti
Google Science Fair Finalist

1998 yılında İzmir’de doğdu. İlk ve orta öğrenimini İzmir Özel Türk Koleji’nde tamamladı. “Soğuk Zincir ile Taşınan Ürünler için Akıllı Etiket Geliştirilmesi” adlı kimya projesi ile TÜBİTAK 45. Ortaöğretim Öğrencileri Araştırma Projeleri Yarışması Türkiye Finali’nde ikincilik, bazı özel yarışmalarda da çeşitli ödüller aldı.

- He was born in Izmir, 1998. He completed his elementary and secondary education in the Izmir Private Turkish College. He became second in the Turkey TÜBİTAK 45th Secondary Students Research Projects Competition with his chemistry project “Smart Tag Development for Products transported in the Cold Chain” and earned various awards in various special competitions as well.



Alya ÖZTANYEL

“Karanlık Lise” Kitabı Yazarı
Author of the book “Karanlık Lise”

1998 yılında, İstanbul’da doğdu. Şu anda lise son sınıfta sayısal öğrencisi ve üniversite sınavına hazırlanıyor. Epsilon Yayınevi ile anlaşarak, on altı yaşındayken ilk kitabı Karanlık Lise’yi çok satanlar listesinde görebilme şansını yakaladı.

- She was born in Istanbul, 1998. She is a high school senior and is preparing for the university entrance exam. She signed and agreement with the Epsilon Publishing House and had the chance to see her first book Karanlık Lise become a best seller.



Mustafa Emin TOS

Google Bilim Fuarı Finalisti
Google Science Fair Finalist

1998 yılında İzmir’de doğdu. Lise öğrenimini halen İzmir Özel Ege Lisesi’nde burslu olarak son sınıfta sürdürmekte. 2015 yılında hazırladıkları ve yer aldığı bilgisayar dalındaki “Görme Engelliler İçin Tasarlanmış Pasif RFID Tabanlı Navigasyon ve Sinyalizasyon Sistemi” adlı proje ile TÜBİTAK İzmir Bölge Sergisi’nde ikincilik, Bayer Liselerarası Bilim Yarışması’nda birincilik ödülü aldı ve Google Bilim Fuarı’nda 90 bölgesel finalist arasına girdi.

- He was born in Izmir, 1998. His last year high school education is still ongoing the Izmir Private Ege High School with a full scholarship. He prepared a project about “Quantum Tunneling” in 2014 in the field of physics. He became second in the TÜBİTAK Izmir Local Presentation and first in the Bayer Science Competition between High Schools with his computer project “Passive RFID based Navigation and Signaling System Designed for the Visually Impaired” which he prepared in 2015 and became one of the 90 finalists in the Google Science Fair.



Thomas LANDRAIN

Biohacker, Pili CEO’su
Biohacker, Pili CEO

Thomas Landrain, Fransa’nın ve dünyanın en büyük ve ilk açık bilim ve teknoloji topluluk laboratuvarı olan La Pailasse’nin kurucusu ve başkanıdır. Açık bilimin en güçlü savunucularından ve insan/ makine etkileşimini sağlayan biohacking/DIYbio’nun sözcüsüdür. Dünyayı dolaşarak, biotech devrimi hakkındaki öngörülerini ve fikirlerini paylaşır.

- Thomas Landrain is the founder and president of the worlds largest and first open science and technology laboratory, La Pailasse. He is spokesperson of biohacking/DIYbio provider of human/ machine interaction, which is one of the strongest supporters of open science. He shares his vision and ideas about biotech revolution by travelling around the world.



Carlo VAN DE WEIJER

Tech. Uni. Eindhoven Akıllı Hareketlilik Stratejik Alanı Direktörü
Tech. Uni. Eindhoven Intelligent Mobility Strategic Area Director

1990 yılında TU/e Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2001 yılında Siemens VDO'ya geçen van de Weijer, Eindhoven'da navigasyon sistemleri araştırma birimini yönetmeye başladı. Haziran 2007'den bu yana TomTom'a taşınan Weijer hâlâ burada çalışmaktadır.

- He graduated from the Machine Engineering Department of the TU/e in 1990. He began to work in Siemens VDO in 2001 and undertook the administration of the navigation systems department. Weijer moved to TomTom and has been working there since June 2007.



Arjan VAN DE BORN

Tilburg Üniversitesi Data Bilim Merkezi Direktörü
Tilburg University Director of Data Science Center

Arjan van den Born, Tilburg Üniversitesi'nde Veri Bilimleri Girişimleri ile uğraşmasının yanı sıra, Yaratıcı Endüstriler'de Uzman Girişimci olarak görev almaktadır. Arjan aynı zamanda, içerisinde yaşanan alan değişikliklerinin tamamen girişimcilik araştırmalarına dayanan, hızlı ve etkili bir eylem uygulanması gereken, kurumsal girişimcilik araştırmaları, ağ bağlantısı organizasyonları ve dönüşüm yönetimi üzerine araştırmalar yapıyor.

- Arjan van den Born is working on Data Sciences Entrepreneurism at the Tilburg University and also undertakes the role of an expert Entrepreneur. At the same time, he is conducting research on institutional entrepreneurship, network connection organizations and transformation management where the differences which are completely based on field differences and where fast as well as effective actions have to be taken.



Arda KUTSAL

Webrazzi Kurucusu ve CEO'su
Founder and the CEO of Webrazzi

Endüstri Mühendisliği lisansı ve MBA derecesine sahip Arda Kutsal, Türkiye'nin lider teknoloji blogu Webrazzi'nin kurucusudur. Arda Kutsal, Fortune dergisinin 2011, 2012, 2013 ve 2014 yıllarında belirlemiş olduğu '40 yaş altı 40' listesine dahil edilmiş, Webrazzi'yle birlikte Forbes Türkiye'nin Ekim 2010 kapak konusu olmuştur.

- Arda Kutsal has an Industrial Engineering bachelor and an MBA degree and is the founder of Turkey's leading technology blog Webrazzi. Arda Kutsal was featured in the "40 Under 40" list of the Forbes Magazine 2011, 2012, 2013 and 2014, and was the cover story of Forbes Turkey October 2010 together with Webrazzi.



İker BAYDAR

Markafoni CEO'su
CEO of Markafoni

2001 yılında Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olan İker Baydar, lisansının hemen ardından Sabancı Üniversitesi'nde MBA programını tamamladı. 2012 yılında Hepsiburada.com'da Genel Müdür olarak başlayan Baydar, Mayıs 2014 itibarıyla Naspers Grubu'na bağlı Markafoni şirketler grubunda CEO'luk görevini üstlenmiştir.

- İker Baydar graduated from the Faculty of Political Science of the Marmara University in 2001 and completed the EMBA program of the Sabancı University right after his bachelor. Baydar became General Manager of Hepsiburada.com in 2012 and as of May 2014, has become the CEO of the Markafoni corporate group.



Burak ERTAŞ

Sahibinden.com CEO'su
CEO of sahibinden.com

Burak Ertaş, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Profesyonel kariyerine üniversite yıllarında Odak Software'i kurarak başlayan Ertaş, Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi de olan Ertaş, 2009'dan beri sahibinden.com'un CEO'su olarak görev yapıyor.

- Burak Ertaş Graduated from the Electrical-Electronic Engineering Department of the Middle Eastern Technical University. He initiated his professional career by founding Odak Software during his university years and is board member of the IT Industrialists Association of Turkey. He has been working as the CEO of Sahibinden.com since 2009.



Dale DAUGHERTY

Maker Faire Yaratıcısı ve Make Magazine Kurucusu
Creator of Maker Faire and Founder of Make Magazine

Maker Media'nın kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Maker Media, 2005'de "Make" dergisini çıkarmıştır ve ardından 2006'da San Francisco Bay Area'da ilk Maker Faire'i düzenlemiştir. Ofis dışındayken Dale'e, California / Sebastopol'deki ailesiyle ödül sahibi şaraplar yaparken rastlayabilirsiniz.

- He is founder and member of the board of directors of Maker Media. Maker Media published the magazine "Make" in 2005 and organized the first Maker Faire in the San Francisco Bay area in 2006. You can find Dale making award winning wine with his family in California Sebastopol while he is out of office.



Charles ADLER

Kickstarter Kurucu Ortak
Founding Partner of Kickstartar

Sosyal Girişimcidir. Çığır açan kalabalık finansman sitesi olan Kickstarter Tasarım'ın kurucusu ve eski başkanıdır. Lider Girişimci ve Tasarımcı olarak çalışma alanı: Etkileşim ve İletişim Tasarımı, Bilgi Mimarisi, Arayüz Tasarımı ve Sistem Tasarımı'dır.

- He is an entrepreneur, founder and former president of the website Kickstartar Design, a revolutionary crowd financing site. His areas of work as a leading Entrepreneur and Designer are: Interaction and Communication Design, Information architecture, Interface design and System Design.



Dimme VAN DER HOUT

Monkeybizniz Yaratıcı Direktörü
Monkeybizniz Creative Director

Dimme van der Hout, ciddi oyunlar ve neşeli uygulamalar tasarlayan ve geliştiren küçük bir Hollandalı şirket olan Monkeybizniz'in kurucusudur.

- Dimme van der Hout is the founder of the small company from Netherlands that is designing serious games as well as designing and developing funny applications



Roland SIGRIST

Cybathlon Yarışları Spor Direktörü
Sports Director of Cybathlon Races

Dr. Roland Sigrist, doktorasını Züriç, Sensörlü Motor Sistemleri Laboratuvarında, geliştirilmiş geri bildirimli olan karmaşık motorları öğrenme üzerine tamamladı. 2014 baharından beri, robotik uzuvlara sahip engellilerin yarıştığı Cybathlon yarışlarının Spor Direktörü olarak görev yapıyor.

- Dr. Roland Sigrist completed his doctorate in Zurich at the Sensor Motor Systems Laboratory in the field of complex motor learning with improved feedback. Since 2014, he has been Sport Director of Cybathlon races where disabled people with robotic extremities are competing.



Veysel BERK

Çaycı ve ewebirilazim.com Kurucusu
Founder of Çaycı and Ewebirilazim.com

Boğaziçi Üniversitesi mezunu. Silikon Vadisi'nde kurduğu bilişim ve teknoloji şirketi Wallit'e iki hafta gibi kısa bir sürede 1 milyon doların üzerinde yatırım aldı. Yatırımcıları arasında HP'nin başkan yardımcısı, OpenTable'in başkanı, PocketGems CEO'su gibi meşhur isimler ve Venture Capital şirketleri var.

- Veysel BERK, founder of Çaycı and Ewebirilazim.com is a graduate of the Boğaziçi University. He ensured more than 1-million-dollar investment in a short duration of just one week for his it and technology company Wallit which he established in the Silicon Valley. Among the investors are popular names such as the former vice president of HP, president of OpenTable and CEO of PocketGems and Venture Capital companies.



Ege ERTEM

Intel Corporation İş Geliştirme Direktörü/ Geleceğin Yeni Trendleri
Intel Corporation Work Development Director/ New Trends of the Future

Intel Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 3 yıl sürdürdükten sonra, 6 yıl Orta Doğu Türkiye ve Afrika Satış ve Pazarlama Müdürlüğü yaptı. 67 ülke ve 11 ofiste Intel' in bütün satış pazarlama ekibini yönetti. Bu süreç içinde, Intel' in perakende pazarlama ekibini sıfırdan kurdu.

- He was the General Manager of Intel Turkey for 3 years after which he was sales and marketing manager for 6 years in the Middle East, Turkey and Africa. He managed Intel's sales and marketing in 67 countries and 11 offices. During this period, he completely renewed Intel's retail marketing team.



Cenk ALPER

Kordsa Global CEO'su
CEO of KORDSA GLOBAL

Cenk Alper, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2002 yılında Sabancı Üniversitesi Executive MBA programını tamamlamıştır. İş hayatına 1996 yılında Beks'a da Proses Mühendisi olarak başladı. 19 Eylül 2014 tarihinden itibaren de Kordsa Global'de CEO (Chief Executive Officer - İcra Kurulu Başkanı) görevini yürütmektedir.

- Cenk Alper graduated from the department of mechanical engineering of the of the Middle Eastern Technical University in 1991. He completed the Executive MBA program of the Sabancı University in 2002. He started his business life in 1996 as a Process Engineer TED Ankara College As of September 19th, 2014, he is the CEO of Kordsa Global.



Selim ESKİİZMİRLİLER

Paris Diderot Üniversitesi Hesaplamalı Sinir Bilim Dalı Profesörü
Paris Diderot University Professor in the Field of Computational Nerves

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Son araştırması yapay el ve kolları hareket ettirmeye yarayan beyin makine arayüzleri ve bunların tıbbi uygulamaları, robotikler, biyolojik ilhamlı sensörlü motor kontrol sistemleri, yapay sinir ağları, yapay kaslar, dijital sinyaller ve görüntü işleme üzerinedir.

- Graduated from the Electrical-Electronic Engineering Department of the Middle Eastern Technical University. His most recent research is based on brain-machine interfaces used for moving artificial hands and arms and the medical application thereof, robotics, biologically inspired sensor-fitted motor control systems, artificial nerve networks, artificial muscles, digital signals and image processing.



İbrahim YILDIRIM

Kordsa Global CTO
Kordsa Global CTO

TED Karabük Koleji'nin ardından ODTÜ'De lisans, Sabancı Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Halen Kordsa Global'de Chief Technology Officer olarak görev yapmaktadır.

- Following his education at TED Karabük College, he completed his undergraduate education at METU and MBA at Sabancı University. He is still Chief Technology Officer at Kordsa Global.



Fatih Kemal EBIÇLIOĞLU

Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı
KOÇ Holding A.Ş. President of Consumer Durables

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler bölümünün ardından aynı üniversitede yüksek lisans yapmıştır. Ebiçlioğlu, Commonwealth Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Şu anda KOÇ Holding A.Ş.de, Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı görevindedir.

- He studied for master degree at International Relations Department at Ankara University Faculty of Political Science after completing his undergraduate education at the same university. Ebiçlioğlu, completed his MBA at Commonwealth University. Now, he is the president of KOÇ Holding A.Ş., Consumer Durables Group.



Ümit LEBLEBİCİ

TEB Genel Müdürü
General Manager at TEB

1999 yılında Hazine Grubu Direktörü olarak Türk Ekonomi Bankası'na (TEB) katıldı. 2002 yılında TEB Aktif Pasif Yönetimi ve Hazine Grubu Genel Müdür Yardımcısı olan Leblebici, Şubat 2013'te TEB Genel Müdür Vekili olarak göreve başladı. Eylül 2013'ten bu yana TEB Genel Müdürü olarak görev yapan Leblebici, aynı zamanda Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkan Vekili'dir.

- Having served in various financial organizations from 1991 to 1997, Leblebici joined Turkish Economy Bank (TEB) as Treasury Group Director in 1999. He was assigned as Assistant Manager of TEB Asset Liability Management and Treasury Group in 2002 and began his active duty as Deputy General Manager in 2013. Leblebici has been TEB General Manager since September 2013 and he is also Deputy President of The Banks Association of Turkey.



Erdal YAZMACI

CardTek
CardTek

İstanbul Teknik Üniversitesi mezunudur. Cardtek'in kurucularındandır. Ödeme sistemleri alanında yazılımdan donanıma uçtan uca entegrasyon çözümleri sunan Cardtek, AR-GE'ye verdiği değer, ödeme sistemleri alanında gerçekleştirdiği yenilikçi projeler ve ödüllü ürünleri ile dünyaya teknoloji ihraç etmektedir.

- He graduated from Istanbul Technical University. He is co-founder at Cardtek. Cardtek offers end-to-end payment system solutions from software to hardware. Cardtek exports technology to every part of the world with the value it gives to R&D, innovative projects it has achieved for payment systems and its award-winning products.



Hayri BARAÇLI

Istanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri
Secretary General of the Istanbul Metropolitan Municipality

1990 yılında TU/e Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2001 yılında Siemens VDO'ya geçen van de Weijer, Eindhoven'da navigasyon sistemleri araştırma birimini yönetmeye başladı. Haziran 2007'den bu yana TomTom'a taşınan Weijer hâlâ burada çalışmaktadır.

- Baraçlı graduated from Yıldız Technical University, Industrial Engineering Department in 1989 and completed both his graduate and doctor's degree at the same university. He started his academic career in 1990 as Research Assistant. Since then, Baraçlı has lectured at the university and also lectured at Air Force Academy from 1998 to 2007.



Murat TABANLIOĞLU

Tilburg Üniversitesi Data Bilim Merkezi Direktörü
Tilburg University Director of Data Science Center

1960 yılında İstanbul'da doğan Murat Tabanlıoğlu, 1978-1992 yılları arasında eğitimini tamamladı. Viyana Teknik Üniversitesi-Mimarlık Bölümü'nü bitiren Tabanlıoğlu, 1990 yılında babası Dr. Hayati Tabanlıoğlu ile birlikte Tabanlıoğlu Mimarlık Şirketi'ni kurdu. Yaptığı çalışmalarla aralarında TMMOB Yapı Dalı Başarı ödülü ve Dubai'de Cityscape Architectural Review yarışmalarında aldığı iki büyük ödül bulunmak üzere bir çok ödül aldı.

- Born in 1960 in Istanbul, Murat Tabanlıoğlu started his education in 1978 and completed in 1992. Tabanlıoğlu graduated from Vienna Technical University, Architecture Department in 1990. He founded Tabanlıoğlu Architecture with his father Dr. Hayati Tabanlıoğlu. He earned many awards including TMMOB Structure Branch Achievement Reward and Cityscape Architectural Review at Dubai.



İffet İYİGÜN

Arçelik İnovasyon Süreç ve Sistem Geliştirme Grubu Yöneticisi
Arçelik Innovation Process and Sys. Imprv. Group Manager

TED Karabük Koleji'nin ardından ODTÜ'De lisans, Sabancı Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Halen Kordsa Global'de Chief Technology Officer olarak görev yapmaktadır.

- She completed his undergraduate education at Boğaziçi University. She works as Innovation Processes System Development Manager. She has put into practise many projects he has put his signature on and developed.



Kaan TERZİOĞLU

Turkcell Genel Müdürü
General Manager of Turkcell

Profesyonel iş hayatına 1990 yılında Arthur Andersen Türkiye'de Bağımsız Denetim Uzmanı ve Mali Müşavir olarak başlayan Terzioğlu, 1992 yılında Arthur Andersen ABD'de Bilişim Stratejileri ve Güvenliği Uzmanı, 1994 yılında Arthur Andersen Belçika'da Bilgi Yönetimi ve Dijital Strateji Hizmetleri Lideri, 1998 yılında Arthur Andersen Türkiye'de Danışmanlık Hizmetleri Türkiye Operasyonları Başkan Yardımcısı olarak çalışmıştır.

- Kaan Terzioğlu is General Manager of Turkcell starting from April 1st 2015. He started his professional life in 1990 at Arthur Andersen Turkey as Independent Audit Specialist and Financial Consultant. He worked as IT Strategies and Security Expert at Arthur Andersen USA in 1992, Information Management and Digital Strategy Services Leader at Arthur Andersen Belgium in 1994, Vice President of Consulting Services Turkey Operations at Arthur Andersen Turkey in 1998.

“

**TÜRKİYE
İNOVASYON
HAFTASI
BEYİN
TAKIMI**



T
!NOV
H

TÜ
!NOVA
HA

İYE
SYON
ASI

arçellk SABANCI

TÜRKİYE
İNNOVASYON
HAFTASI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

”

TURKEY
INNOVATION
WEEK
BRAIN
TEAM

TEB



TURKCELL

TURKISH
AIRLINES





Tahsin ÖZTIRYAKI

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili
Türkiye İnovasyon Haftası Organizasyon Komite Başkanı
President of the Turkish Exporters Assembly
Turkey Innovation Week Organising Committee Chairman

Lise yıllarından bu yana iş hayatında olan Öztiryaki, Öztiryakiler A.Ş. 'de Murahhas Üye olarak görev yapmakta, ayrıca Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyeliği, İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanlığı ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

- Being in business from the high school years Öztiryaki, is a Managing Director in Öztiryakiler Inc. Furthermore, he is maintaining the tasks of Turkish Exporters Assembly Board Member İstanbul Ferrous and Non-Ferrous Metals Exporters' Union Presidency and İstanbul Chamber of Commerce Membership.



Süleyman KOCASERT

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili
President of the Turkish Exporters Assembly

İş hayatına özel sektörde yöneticilik göreviyle başlayan Kocasert, Modeko Tekstil'in sahibidir. 2010 yılından bu yana DENİB Başkanlığı'nı yürütüyor. Aynı zamanda TİM Hazır Giyim Konseyi Başkan vekilliği görevini de üstlenmiştir.

- Starting to the business life with the task of directorate, Kocasert is the owner of Modeko Textile. He is maintaining the presidency of Denizli Exporters Union General Secretariat since 2010. At the same time he assumed the task of Deputy Chairman of Turkish Exporters Assembly Apparel Council.



Ömer BURHANOĞLU

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters Assembly Board Member

1960'da Trabzon'da doğan Burhanoğlu, Taşıt Araçları Yan Sanayii Demeği TAYSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı, TİM Yönetim Kurulu Üyeliği, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütüyor.

- Born in 1960 in Trabzon, Burhanoğlu is maintaining the tasks of Automotive Parts and Components Manufacturers Association TAYSAD's Chairman of the Board, Exporters Council of Turkey's Chairman of The Board, Uludağ Automotive Industry Exporters' Association Vice President.



Adnan DALGAKIRAN

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters Assembly Board Member

Dalgakıran Kompresör firması Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Ayrıca Orta Anadolu Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı, İSO Meclis Üyeliği, Türkiye İhracatçı Meclisi İcra Kurulu Üyeliği ve TOBB Makine Sektörü Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

- He is maintaining the task of Dalgakıran Compressor Company's Chairman of the Board. Furthermore he is maintaining also the tasks of Central Anatolian Machinery Exporters Union Chairman, İstanbul Chamber of Industry Councilorship, Turkish Exporters Assembly Board Member and Turkish Union of Chambers and Exchange Commodities' Board Member of Machinery Industry.



Ali ÖZİNÖNÜ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi
Turkish Exporters Assembly Board Member

Orta Anadolu Çimento, Cam, Seramik ve Toprak ürünleri İhracatçıları Birliği'nde üç dönem yönetim kurulunda yer aldıktan sonra tekrar başkan seçilen Ali Özinönü aynı zamanda TİM Yönetim Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.

- After partaking 3 periods in the board of directors of Central Anatolia Cement, Glass, Ceramic and Soil Products Exporters Union Ali ÖZİNÖNÜ has re-elected as the president. He is also maintaining the task of Turkish Exporters Assembly Board Membership.



Burak SERTBAŞ

Türkiye İhracatçılar Meclisi
Denetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters
Assembly Board Member

Demoteks Tekstil Kurucusu Sertbaş, Ege B. Sanayi Odası Meclis Üyeliği, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve TİM Denetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.

- Founder of the Demoteks Textile, Sertbaş is also maintaining the tasks of Aegean Region Chamber of Industry Member of Parliament, Aegean Clothing and Apparel Exporters Association Vice Chairman of the Board and Turkish Exporters Association Board Member of the Audit.



Murat AKYÜZ

Türkiye İhracatçılar Meclisi
Yönetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters
Assembly Board Member

2001 yılında Akyüz Plastik'te görev almaya başlayan Murat Akyüz, 2006'dan bu yana İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği Başkanlığı görevini yürütüyor.

- Akyüz worked as a Simulation Engineer in KCG Consulting Group in San Diego, USA between 1999-2001. He began to take part in Akyüz Plastic in 2001. Since 2006, he is maintaining the tasks of Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters Union Chairmanship.



Sabri ÜNLÜTÜRK

Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters Assembly Board Member

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi mezunu olan Ünlütürk, 1987'de tekstil ve konfeksiyon sekt.rüne girdi. 2006'da Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Ünlütürk'ün Ege Sanayicileri ve İş Adamları Derneği üyeliği de bulunuyor.

- Graduated from Ege University Faculty of Engineering, Ünlütürk entered into the textile and garment industry in 1987. In 2006 he was elected for the Aegean Textile and Raw Materials Exporters Union Chairman of the Board of Directors. He also has the membership in Aegean Industrialists and Businessmen's Association.



Bülent AYMEN

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters Assembly Board Member

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Ekonometri Bölümü'nden mezun olan Bülent Aymen, 1985 yılından bu yana çalıştığı, Cemay Meyan Kökü Sanayi ve Dış Ticaret, Sabay Lojistik ve Sabay Denizcilik firmalarında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Bunların yanında, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu Üyeliği ve TİM Lojistik Konseyi Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

- Graduated from Istanbul University Faculty of Economics Department of Econometrics, Bülent Aymen is serving as President, CEO and Board of Directors in the companies of Cemay Licorice Industry and Foreign Trade, Sabay Shipping and Sabay Logistics, in which he is been working since 1985. Besides these jobs he is also maintaining the tasks of Mediterranean Furniture, Paper and Forestry Products Exporters Union Chairman of the Board and Turkish Exporters Assembly Audit Committee Membership and Exporters Assembly of Turkey Logistics Council Board of Directors Membership.

“

İNNOVASYON ÖDÜLLERİ



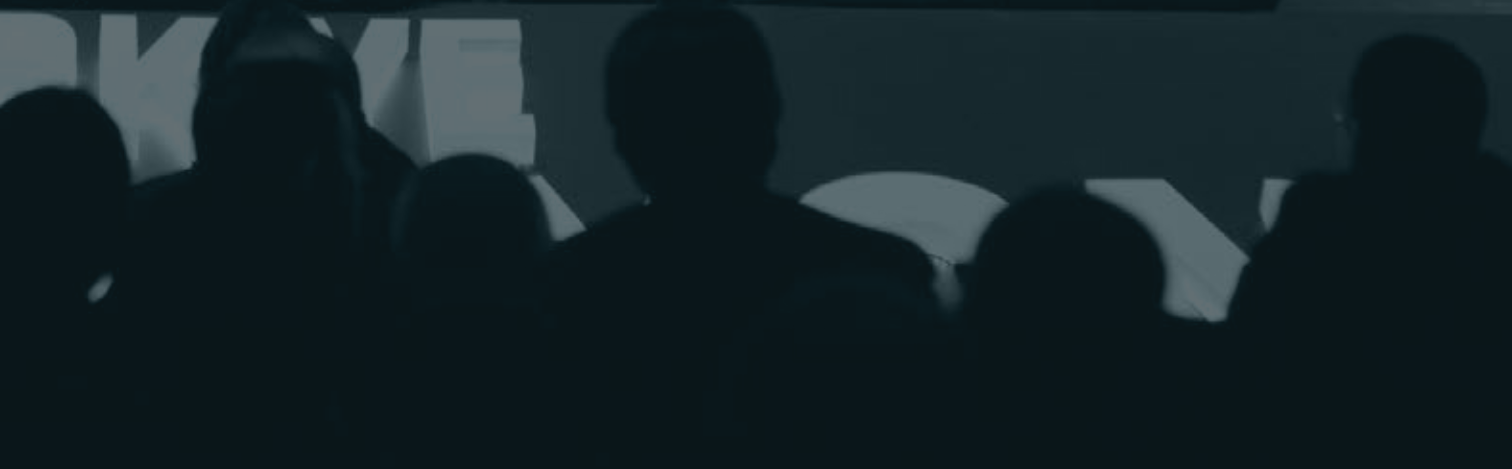
2015 yılında Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında yedi farklı ödül töreni düzenlendi. Etkinlik boyunca ana sahnede gerçekleştirilen törenlerle, ödüller sahipleriyle buluştu.

In 2015 within the Turkey Innovation Week seven different award ceremony were held. During the event awards were met with their holders, with the ceremonies that were held in the main stage.

TRKİYE
ASİYON
FTASI



INNOVATION AWARDS



İNOVALİG ÖDÜL TÖRENİ

▀ İNOVALİG / IMPROVE AWARDS CEREMONY

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve uluslararası yönetim danışmanlığı firması A.T. Kearney'nin iş birliği ile 2. kez gerçekleşen Türkiye'nin ilk inovasyon yeteneği değerlendirme ve geliştirme programı InovaLig'in 2015 yılı şampiyonları, ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'dan aldı.

Turkey's first innovation talent assessment and development program; Inovalig was held as the second time, with the cooperation of Turkish Exporters Assembly and the International Management Consulting Firm A.L.T. Kearney. It's 2015 champions took their awards from President Recep Tayyip Erdoğan. "Innovation Strategy" Category Awards.

“İnovasyon Stratejisi” Kategori Ödülleri

“Innovation Strategy” Category Awards



1. KORDSA GLOBAL

“Türkiye İnovasyon Haftası 2015 İstanbul” kapsamında düzenlenen InovaLig İnovasyon Şampiyonları Ödül Töreni’nde birincilik ödülünü “İnovasyon Stratejisi” kategorisinde KordSA Global adına Sayın Cenk Alper aldı.

In the Inovalig Innovation Champions Award Ceremony which is held within the “Turkey Innovation Week 2015 İstanbul” Mr. Cenk Alper took the grand prize in the category of “Innovation Strategy” on behalf of KordSA Global.

2. BRİSA

“İnovasyon Stratejisi” kategorisinde ikincilik ödülünü Brisa aldı.

Brisa took the runner-up prize in the category “Innovation Strategy”.



3. P&G

“İnovasyon Stratejisi” kategorisinde üçüncülük ödülünü P&G Türkiye ve Kafkasya Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Tankut Turnaoğlu aldı.

P&G Chairman of the Board of Turkey and the Caucasus Mr. Tankut Turhanoglu took the third prize in the category of “Innovation Strategy”.



“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” Kategori Ödülleri

“Innovation Organization and Culture” Category Awards



1. İETT

“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” kategorisinde birincilik ödülünü İETT Genel Müdürü Sayın Mümin Kahveci aldı.

Istanbul Electricity Tramway and Tunnel Enterprises General Manager Mr. Mümin Kahveci took the grand prize in the category of “Innovation Organization and Culture”.

2. KÜMAŞ

“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” kategorisinde ikincilik ödülünü bu yıl KÜMAŞ adına Kümaş Genel Müdürü Sayın Mehmet Şevket Erol aldı.

This year KÜMAŞ General Manager Mr. Mehmet Şevket Erol took the runner-up prize in the category of “Innovation organization and Culture” on behalf of KÜMAŞ.



3. SOCAR

“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” kategorisinde üçüncülük ödülünü bu yıl SOCAR adına SOCAR Turkey Petrol Enerji Dağıtım San. Ve Tic. A.Ş. CEO'su Sayın İhsan Mutluay Doğan aldı.

This year SOCAR Turkey Energy Distribution Oil Ind. and Trade Ltd. CEO Mr. Ihsan Dogan Mutluay took the third prize in the category of “Innovation Organization and Culture” on behalf of SOCAR.



“İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri” Kategori Ödülleri

“Innovation Life Cycle Processes” Category Awards



1. SİGORTA BİLGİ VE GÖZETİM MERKEZİ

İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri birincilik ödülü bu yıl Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi aldı. Ödülü kurum adına Genel Müdür Sayın Aydın Satıcı aldı.

This year Insurance Information and Monitoring Centre took the grand prize of Innovation Life Cycle Processes. General Manager Mr. Aydın Satıcı took the prize on behalf of the corporation.

2. HYPO Koruma Temizlik A.Ş.

Bu kategorideki ikincilik ödülüne HYPO Koruma Temizlik A.Ş. adına Genel Müdür Sayın Mehmet İmer Özel aldı.

General Manager Mr. Mehmet İmer Özel took the runner-up prize in this category on behalf of HYPO Protection Cleaning Inc.



3. SHELL - TURCAS A.Ş.

İnovasyon Yaşam Döngüsü Süreçleri üçüncülük ödülünü Shell – Turcas Petrol A.Ş. adına Genel Müdür Ahmet Erdem aldı

General Manager Mr. Ahmet Erdem took the third prize of Innovation Life Cycle Processes on behalf of Shell - Turcas Oil Inc.



“Inovasyon Kaynakları” Kategori Ödülleri

“Innovation Sources” Category Awards



1. MİR Unique Solutions

Inovasyon Kaynakları birincilik ödülü Yönetim Kurulu Başkanı Sayın İbrahim Mirmahmutoğulları'na Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından takdim edildi.

The grand prize of Innovation Sources was presented to the Chairman of the Board Mr. Ibrahim Mirmahmutoğulları by Mr. President Recep Tayyip Erdoğan.

2. İSTAÇ A.Ş.

Bu kategoride ikincilik ödülünü Genel Müdür Sayın Fahrettin Soran aldı. Ödülünü TIM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş kendisine takdim etti.

In this category General Manager Mr. Fahrettin Soran took the runner-up prize. His prize was presented by the President of Turkish Exporters Assembly Mr. Mehmet Büyükekşi and by the Minister of Economy Mr. Mustafa Elitaş.



3. YİĞİT AKÜ

Bu kategoride üçüncülük ödülünü Genel Müdür Yardımcısı Savaş Serkan Kılıçoğlu aldı.

In this category Vice General Manager Savaş Serkan Kılıçoğlu took the third prize.



“İnovasyon Sonuçları” Kategori Ödülleri

“Innovation Results” Category Awards



1. TEKLAS

kategorisinin birincilik ödülünü Teklas adına Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mordo Danon aldı. Mordo Danon ödülünü Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'dan aldı.

In Turkey Innovation Week 2015 Chairman of the Board Mr. Mordo Danon took the grand prize in the category of Innovation Results on behalf of Teklas. Mordo Danon took his prize from Mr. President Recep Tayyip Erdoğan.

2. BERDAN CİVATA

İkincilik ödülünü Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Hasan Şemsi ödülünü TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ve Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'tan aldı.

In this category Chairman of the Board Mr. Hasan Şemsi took the runner-up prize from the President of Turkish Exporters Assembly and from the Minister of Economy Mustafa Elitaş.



3. TRIODOR

Bu kategorinin üçüncülük ödülünü kurum adına Sayın AR-GE Müdürü Sayın Salih Hikmet Coşgun, TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ve Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'tan aldı.

In this category R&D Manager Mr. Salih Hikmet Coşgun took the third prize on behalf of the corporation from the President of Turkish Exporters Assembly and from the Minister of Economy Mustafa Elitaş.



IMPROVE ÖDÜL TÖRENİ

GLOBAL IMPROVE AWARDS



COSBERG / ITALY

SME Grubu Şampiyonu

▸ SME Group Champion

TARKETT / FRANCE

Büyük Firmalar Grubu Şampiyonu

▸ Large Companies Group Champion





Turkey

Discover the potential

Medeniyetlerin buluşma noktası!

Kıtaları buluşturan ve medeniyetleri birleştiren topraklarda gurur verici geçmişi ve inancıyla yarınlara ışık tutan bir ülkeyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

İNNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“AR-GE Liderliği” Ödülü

“R & D Leadership” Award

ARÇELİK

Türkiye İnnovasyon Haftası 2015'te AR-GE liderlik ödülünü Koç Holding A.Ş. adına Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Sayın Fatih Kemal Ebiçlioğlu aldı.

In the Turkey Innovation Week 2015 President of Consumer Durables Group Mr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu took the grand prize on behalf of Koç Holding Corporation.

İNNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu” Ödülü

“Customer-Oriented Service Innovation” Award

SABANCI

Bu yıl Kurumsal Girişimcilik Ödülü'nün sahibi Sabancı oldu. Ödülü Sabancı Grup Başkanı Sayın Mehmet Pekarun aldı.

This year Sabancı was the holder of the Corporate Entrepreneurship Award. President of Sabancı Group Mr. Mehmet Pekarun took the prize.

İNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“Teknoloji Markaları Geliştirme Liderliği” Ödülü

“Tech. Brand Development Leadership” Award

TURKCELL

Teknoloji alanında verilen Teknoloji Markaları Geliştirmede Liderlik Ödülü'nü bu yıl, Turkcell adına Genel Müdürü Sayın Kaan Terzioğlu aldı.

Given in the category of technology, the this year's holder of the prize of Leadership Award in the Development Technology Brands was the General Manager Mr. Kaan Terzioğlu representing Turkcell.

İNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“En Yenilikçi KOBİ ve Girişim Bankacılığı” Ödülü

“Most Innovative SME and Enterprise Banking” Award

TEB

Bankacılık adına verilen bu kategorideki ödülü TEB adına TEB Genel Müdürü Sayın Ümit Lelebici aldı.

TEB General Manager Mr. Ümit Lelebici took the prize in the banking category.

İNNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“Uluslararası Alanda En Başarılı Şirket” Ödülü

“Internationally Most Successful Company” Award

THY

Marka Bilinirliği Ödülü'nün sahibi bu yıl THY oldu. Ödülü THY adına TİM Başkanı Sayın Mehmet Büyükekşi aldı.

This year's winner of the Brand Recognition Award was THY. The President Turkish Exporters Assembly Mr. Mehmet Büyükekşi took the prize on behalf of THY.

İNNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“Teknoloji Geliştirme Liderliği” Ödülü

“Tech. Brand Dev. Leadership” Award

ARÇELİK

Patent kategorisinde ödüle layık görülen marka Arçelik oldu. Arçelik adına ödülü Koç Holding AŞ Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Sayın Fatih Kemal Elbiçlioğlu aldı.

In the patents category the brand which is deemed of the prize was Arçelik. President of Koç Holding Durable Goods Group Mr. Fatih Kemal Elbiçlioğlu took the prize on behalf of Arçelik.

İNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“Markalaşma Liderliği” Ödülü

“Branding Leadership” Award

EGE Seramik

Bu yılın bir diğer marka alanındaki ödülü olan markalaşmada liderlik ödülünü, Ege Seramik adına Ege Seramik Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sayın Baran Demir aldı.

Vice Chairman of the Board of the Ege Ceramics Mr. Baran Demir took Branding Leadership Award on behalf of Ege Ceramics, which is another prize in the field of branding.

İNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“Tasarım Geliştirme Liderliği” Ödülü

“Design Development Leadership Award”

ASELSAN

Inovasyon açısından büyük öneme sahip faydalı model ödülünün sahibi bu yıl Aselsan aldı. Ödülü Aselsan adına Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Prof. Dr. Oğuz Borat aldı.

This year Aselsan was the owner of the prize of utility model award which has a great importance in terms of innovation. Board Member Mr. Prof. Dr. Oğuz Borat took the prize on behalf of Aselsan.

İNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“En Fazla AR-GE Projesi” Ödülü

“Utmost R & D Project” Award

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

En fazla AR-GE projesi katkısıyla, üniversite kategorisindeki en fazla AR-GE projesi ödülünü Süleyman Demirel Üniversitesi aldı. Ödülü üniversite adına Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Serdal Terzi aldı.

With the contribution of maximum R&D projects, University of Süleyman Demirel took the prize of Most R&D Projects Award in the category of university. Dean of the Faculty of Engineering Prof. Dr. Serdal Terzi took the prize on behalf of the university.

İNOVASYON KATKI ÖDÜLLERİ

INNOVATION CONTRIBUTION AWARDS



“En Fazla Tasarım” Ödülü

“Utmost Design” Award

MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ

En fazla tasarım katkısıyla, üniversite kategorisindeki en fazla tasarım ödülünü Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi aldı. Ödülü üniversite adına Prof. Yalçın Karayağız aldı.

With the contributions of many designs, Mimar Sinan Fine Arts University took the prize of Most Design Award in the category of university. Prof. Yalçın Karayağız took the prize on behalf of the university.

SHELL ECO-MARATHON ÖDÜL TÖRENİ

► SHELL ECO-MARATHON AWARDS CEREMONY



Shell Eco-marathon Türkiye 2015 1.si

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Enerji Teknolojileri Takımı

İnovasyon Ödülü

Gediz Üniversitesi, G-TECH PHEV-2016

Tasarım Ödülü

Ankara Üniversitesi, Fizart

Emniyet Ödülü

Yıldız Teknik Üniversitesi, AE2 Project Team

Takım Ruhu Ödülü

Terakki Vakfı Okulları, Team Terakki ve Terakki Tepeören

Gelecek Vaat Eden Takım Ödülü

Diltaş Anadolu Lisesi, SPC Project

OIB Özel Ödülü

Terakki Vakfı Okulları, Team Terakki ve Terakki Tepeören

► Shell Eco-marathon 2015 1 st in Turkey

Karadeniz Technical University, Energy Technology Team

Innovation Awards

University of Gediz, G- TECH PHEV-2016

Design Award

University of Ankara, Fizart

Safety Award

Yıldız Technical University, AE2 Project Team

Team Spirit Award

Terakki Foundations Schools, Team Terakki and Terakki Tepeören

Promising Team Award

Diltaş Highschool, SPC Project

OIB Special Award

Terakki Foundations Schools, Team Terakki and Terakki Tepeören

!NOVATİM

Değişimin Işığını

Üniversitelerde

Yakıyoruz!

www.inovatim.org

TİM-INTEL ROBOT YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİ

► TIM-INTEL ROBOT CONTEST AWARDS CEREMONY



“Genel Kategori”

1. Işıklar

Beyin Dalgalarıyla İlerleyen Engelli Sandalyesi

2. Scirobot

Hastalar için Aktivite Robotu

3. Takev Robot Kulübü

Görme Engelliler için Sensörlü Gözlük

“Genç Mucitler”

1. Eray Aktokluk

Görüntü İşleme Yapabilen Biyonik Kol Robotu

2. Tekno Maçka

Otonom Biyonik Kol Robotu

3. Robotik Yazılım

Suda ve Karada İlerleyen Hovercraft

► “General Category”

1st Lights

Disabled Chair Which Moves with Brain Waves

2nd Scirobot

Activity Robot for the Patients

3rd Takev Robot Club

Sensor Glasses for the Visually Impaired

“Young Inventors”

1st Eray Aktokluk

Bionic Arm Robot which Can Do Image Processing

2nd Tekno Maçka

Autonomous Robot Bionic Arm

3rd Robotics Software

Water and Land Advancing Hovercraft



Arçelik demek
yenilik demek.

3 BÜYÜK İNOVASYON ÖDÜLÜ

Uluslararası IMP³rove İnovasyon Yönetimi Yarışması'nda,
büyük ölçekli firmalar kategorisinde finale kalan **tek Türk şirketi** olan Arçelik,

Ar-Ge Liderliği Ödülü,

Teknoloji Geliştirmede Liderlik Ödülü ve

YGA işbirliğiyle **Sosyal İnovasyon Ödülü**'nün sahibi oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, bu başarıya katkı sağlayan tüm çalışanlarımıza
ve daima daha ileri için bize güç veren sizlere teşekkür ederiz.

BAŞAKŞEHİR LİVİNG LAB İNOVASYON YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİ

BAŞAKŞEHİR LIVING LAB INNOVATION COMPETITION AWARD CEREMONY



Ortaokul Kategorisi'nde;

1. Doğa Tekneci – Fatma Caner, Ayakta Kalma, Grup
2. Hamza Tanç – Kaya Tuzu Sayesinde Otomatik Sınıf Hijyeni, Bireysel
3. Revna Doğanata – Akülü Elektrikli Sandalye

Lise Kategorisi'nde;

1. Mustafa Bilal Şanlısoy – Elif Soylu, Güneş, Grup
2. Yosi Kohen Kutucu – Elektromanyetik Radyasyon Avcısı, Bireysel
3. Rifat Birmizrahi - Soğuk Buhar Etkili, Güneş Enerjili Alternatif Taşıt Kliması, Bireysel

Üniversite Kategorisi'nde;

1. Muhammed Kocabaş – Umut Şahin, GENim, Grup
2. Doğukan Kaygusuz – Uyku Bozuklukları İçin Giyilebilir Kablosuz Veri Kaydı Yapabilen Tanı sistemi, Bireysel
3. Berkay Şamiloğlu – Biyomedikal Ateş Sensörleri, Bireysel

In the Secondary School Category;

1. Doğa Tekneci - Fatma Caner, Standing On, Group
2. Hamza Tanç - Automatic Class Hygiene Through Rock Salt, Individual
3. Revna Doğanata - Cordless Electric Chair

In the Highschool Category;

1. Mustafa Bilal Şanlısoy - Elif Soylu, Sun, Group
2. Yosi Kohen Kutucu - Electromagnetic Radiation Hunter, Individual
3. Rifat Birmizrahi - Cold Steam Effective, Alternative Solar Air Vehicles Conditioner, Individual

In the University Category;

1. Muhammed Kocabaş - Umut Şahin, GENim, Group
2. Doğukan Kaygusuz - Diagnostic System which Can Do Wearable Wireless Data Registration, Individual
3. Berkay Şamiloğlu - Biomedical Fever Sensors, Individual

BARÇA ON LASSA



LASSA
TYRES



BASIN ÖDÜLLERİ TÖRENİ

PRESS AWARDS CEREMONY



“İnovasyon Gündemine Katkı Ödülü”

Türkiye İnovasyon Haftası 2015’in önemli ödül törenlerinden biri de basın ödülleri idi. Bu törenlerde inovasyona katkıda bulunmuş basın mensuplarına ödülleri verildi.

SADİ ÖZDEMİR
METİN CAN
SEÇKİN ÜREY
İBRAHİM ACAR
SERCAN AKINCI
RECEP ERÇİN
ÖZGÜL ÖZTÜRK
FİKRET ÇENGEL
KAAN ZENGİNLİ
NECLA DALAN

HÜRRİYET
SABAH
HABERTÜRK
YENİ ŞAFAK
DÜNYA
AYDINLIK
AKŞAM
TÜRKİYE
STAR
VATAN

“Contribution to the Innovation Agenda Award”

One of the important award ceremonies of the Turkey Innovation Week 2015 was the press awards. In this ceremonies the awards were given to the press who made contributions to the innovation.

SADİ ÖZDEMİR
METİN CAN
SEÇKİN ÜREY
İBRAHİM ACAR
SERCAN AKINCI
RECEP ERÇİN
ÖZGÜL ÖZTÜRK
FİKRET ÇENGEL
KAAN ZENGİNLİ
NECLA DALAN

HÜRRİYET
SABAH
HABERTÜRK
YENİ ŞAFAK
DÜNYA
AYDINLIK
AKŞAM
TÜRKİYE
STAR
VATAN

İNOVASYONUN ÖNCÜSÜ GİRİŞİMCİLERİN TAM DESTEKÇİSİYİZ.



2013

2014

2015

Bu yıl Türkiye İnovasyon Haftası'nda kazandığımız ödülle birlikte son 3 yılda 3. defa bu mutluluğu yaşıyoruz. Aldığımız bu büyük ödülü tüm çalışanlarımıza, girişimcimimize, KOBİ'lerimize ve müşterilerimize teşekkürlerimizle armağan ediyoruz.

BENİM BANKAM
Benim Dünyam



TEB

teb.com.tr / 0 850 200 0 666

SOSYAL İNOVASYON ÖDÜLLERİ TÖRENİ

► SOCIAL INNOVATION AWARDS CEREMONY



1. Birlikte Bir İlke Projesi

1 kişiden 100.000 TL alarak değil, 100.000 kişiden 1 TL alarak, Dünya’da bir ilki Türkiye’de hayata geçiren 100 liseli gence, Günaydın Tarım ve YGA işbirliği ile hayata geçen Birlikte Bir İlke projesi ile Cemil Cihan Özalevli birincilik ödülünün sahibi oldu.

2. Bilim Kiti Projesi

Küçük yaştan itibaren bilimin eğlenceli yanlarını keşfedebilmek için öğrenme tekniklerinde inovasyon yapıp, Teknoloji ve İnovasyon seansları ile 1 yılda 40 şehirde 3000 ilköğretim öğrencisine ulaşan Arçelik ve YGA işbirliği gerçekleştiren projede ödülü Arçelik YK üyesi Fatih Ebiçlioğlu ve YGA yıldızı Efe aldı.

3. Hayal Ortağım Projesi

2015 yılı TİM sosyal inovasyon ödüllerinin üçüncüsünü, görme engellilerin hayatını değiştiren, onların hayallerine ortak olan sıra dışı bir başan hikâyesiyle, Hayal Ortağım aldı. Ödüller Turkcell YK Başkanı Ahmet Akça ve Hayal Ortağım proje liderleri Gamze Sofuoğlu ile Kürşat Ceylan’a takdim edildi.

► 1st Together to a First Project

Cemil Cihan Özalevli won the grand prize by the “ Together to a First” project which is brought to life with the cooperation of Günaydın Agriculture and YGA.100 highschool student who carried out a first in the world and in Turkey not by taking 100.000 TL from one person, but by taking 1 TL from 1000.000 people.

2nd Science Kit Project

In the project which is carried out by the cooperation of Arçelik and YGA that reaches to 3000 elementary school student in 1 year in 40 cities with Innovation sessions and which innovates the learning technics to be able to discover the fun sides of science from a young age, the award goes to Arçelik Board Member Fatih Ebiçlioğlu and YGA star Efe.

3rd My Dream Partner Project

Changing the life of visually-impaired people and with an extraordinary success story that shares these people’s dreams, My Dream Partner Project took the 2015’s third Turkish Exporters Assembly Social Innovation Award. The awards are presented to the Turkcell Chairman Ahmet Akça and to the My Dream Partner Project Leaders Gamze Sofuoğlu and Kürşat Ceylan.

Turkcell 4.5G ile her ekran bir TV+

4.5G



App Store'dan
İndirin

Google Play
DEN ALIN



TURKCELL

4.5G IMT-Advanced teknolojisi olup; 150 Mbps ve üstü hızlarda veri indirmeye olanak sağlar. Mobil haberleşme 3GPP standartları ile uyumlu dünyanın en hızlı mobil internet teknolojisi olan 4.5G, sahip olduğumuz en geniş spektrum avantajı ile Turkcell tarafından altyapının ve teknolojinin desteklediği yerlerde sunulmaktadır. 4.5G'de üst bağlantı hızı; kapsama alanına, hizmet alınan baz istasyonuna ve baz istasyonunun uzaklığına, coğrafi koşullara, şebeke yoğunluğuna, kullanılan cihaza ve bağlantılan siteye göre değişebilir. 4.5G teknolojisinden faydalanmak için, uyumlu SIM kart ve cihaz sahibi olmak gerekmektedir. Detaylar için: www.turkcell.com.tr

“

KONFERANS & PANEL

SINIRSIZ İNOVASYON
POTANSİYEL





”



CONFERENCE
& PANEL

1

1. Gün

1st Day



Açılış ve Protokol

Sn. Mehmet Büyükekeşi - Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı
Sn. H. E. Cornelis van Rij - Hollanda Büyükelçisi
Sn. Maurits van Oranje-Nassau - Hollanda Prensi
Sn. Fikri Işık - T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı

Shell Eco-marathon Ödül Töreni

Konferans / Fatih Kemal Ebiçlioğlu - Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı

Konferans / İnovatif İş Modelleri Tasarımı

Patrick van der Pijl - Business Model Inc. CEO'su ve Strateji Tasarımcısı

Konferans / Ümit Leblebici - TEB Genel Müdürü

Konferans / Yenilikçi Zihinler

Peter Hesseldahl - İnovasyon Uzmanı ve Fütürist

Panel / Sıra Dışı Kadımlar

Binnur Görür - Egzersiz Eğitmeni İnsansı Robot Mucidi

Canan Dağdeviren - Giyilebilir Kalp Pili'nin Mucidi

Duygu Kayaman - Young Guru Academy Proje Lideri

Konferans / Nanoteknoloji Dünyamızı Nasıl Değiştirecek?

Dave Blank - Twente Üniversitesi Baş Bilimsel Büyükelçisi

TİM Sosyal İnovasyon Ödül Töreni / YGA İşbirliği ile

Panel / Girişimcilikte Yeni Vizyonlar

Moderatör: Varol Civil - TEB Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Tolga Gariboğlu - İletişimci, Girişimci / fikrinbecerin.com

Ayşe Şule Bilgiç - Pepee Karakteri Yaratıcısı ve Düşyeri Stüdyosu Kurucusu

Konferans / Sinema ve İnovasyon

Michiel Frackers - Jaunt VR Avrupa Baş Temsilcisi

Opening and Protocol

Mr. Mehmet Büyükekeşi - President of the Turkish Exporters Assembly

Mr. H. E. Cornelis van Rij - Ambassador of Netherlands

Mr. Maurits van Oranje-Nassau - Prince of Netherlands

Mr. Fikri Işık - T.R Science, Industry and Technology Minister

Shell Eco-marathon Awards Ceremony

Conference / Fatih Kemal Ebiçlioğlu - Koç Holding Inc. President of the Consumer Durables Group

Conference / Innovative Design Business Models

Patrick van der Pijl - CEO of Business Model Inc. and Strategy Designer

Conference / Ümit Leblebici - TEB General Manager

Conference / Innovative Minds

Peter Hesseldahl - Innovation Expert and Futurist

Panel Discussion / Extraordinary Women

Binnur Görür - Exercise Educator, Inventor of Hominoid Robot

Canan Dağdeviren- Inventor of the Wearable Pacemaker

Duygu Kayaman - Young Guru Academy Project Leader

Conference / How Nanotechnology Will Change Our World ?

Dave Blank - Chief Scientific Ambassador of the University of Twente

Turkish Exporters Assembly Social Innovation Award Ceremony / With Cooperation of YGA

Panel Discussion / New Horizons in Entrepreneurship

Moderator Varol Civil - TEB Holding Inc. Board Member

Tolga Gariboğlu - Communicator, Entrepreneur / fikrinbecerin.com

Ayşe Şule Bilgiç - Creator of the Pepee Character and Founder of The Düşyeri Studio

Conference / Cinema and Innovation

Michiel Frackers - Jaunt VR Chief Europe Representative



MEHMET BÜYÜKEKŞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

► Turkish Exporters Assembly Chairman

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak inovasyona olan inancımız ve vurgumuz giderek artmaktadır. Amacımız teknolojiyi kullanan ve trendleri izleyenden çok, teknolojileri bulan ve trendleri çıkararak topluma ulaştırmaktır. Bu amaçla TİM bünyesinde faaliyetlerimizi her geçen yıl arttırmaktayız. Bu çerçevede 2015 yılında gerçekleştirdiğimiz tasarım yarışması sayısı 21'e, AR-GE proje pazarı sayısı ise 7'ye ulaşmış bulunmaktadır.

Toplumun inovasyon bilincini arttırmak için gençlere daha çok dokunmaktayız. 2015 yılında başlattığımız İnovaTİM projesi ile 132 üniversiteden başvuran 25 bin üniversiteli öğrenciden 2000'i İnovaTİM'li olmuştur. İnovaTİM üyeleri üniversitelerinde inovasyona dönük her türlü etkinliği yapacakları TİM de her türlü desteği sunacaktır. Gençler böylece inovasyonun yayılmasında kelebek etkisi yaratacaklardır.

Tüm bu etkinliklerimiz ile hayal dünyasında bir kıvılcım çakabilmek, bir fikri hayata geçirebilmek bile amacımıza hizmet edecektir. Bu nedenle yapamazsın diyen sesleri geride bırakmalı, içimizden gelen sesi dinlemeliyiz. Bu yolda kendimizi değiştirebilirsek dünyanın değişimini de başlatmış oluruz.

Hayal gücü ve farklı fikirler inovasyonun, şirketlerin ve ülkelerin kaderini etkilemektedir. Özellikle inovasyon şirketler için hayati unsur haline gelmiştir. Şirketlerde yüksek katma değer kaynağı inovasyondur. Şirketlerde dijitalleşmede 10 puanlık artış, kârlılığı 1,5 puan artırmaktadır. Türkiye İhracatçılar Meclisi tüm bu gelişmelerin ve verilerin ışığında inovasyon kültürünün yayılması faaliyetlerini artırarak sürdürecektir.

As the Turkish Exporters' Assembly, our belief and emphasis on innovation is gradually increasing. Our aim is not only using technology and its related trends, but also to create a society which discovers new technologies and creates new trends. For this purpose, we are increasing our activities annually as TIM. Within this scope, in 2015, the number of designing contests has been increased to 21 and R&D Project market has reached to 7.

We have been referring to youngsters in order to increase their awareness of innovation. With the InnovaTIM project we started in 2015, 20,000-25,000 university graduates from 132 universities had the chance to be a part of InnovaTIM. InnovaTIM members will be organising events for innovation where TIM will be giving all the support. In this case, there will be a butterfly effect on spreading the innovation by the youngsters.

With all our activities, we would be happy even if we fire a single spark in the world of imagination and make an idea come true. For this reason we need to leave behind the voices that tell us we cannot do it, and listen to our inner voices. If we change ourselves in this matter, then we can start changing the world.

Imagination and different ideas are influencing both companies, and countries' faith. Innovation has an especially vital importance for companies. The main source of high added value for companies is innovation. It increases 10 points from digitalising and 1.5 points from the profit among the companies. In light of the developments and data, the Turkish Exporters' Assembly will increasingly expand its activities to spread the culture of innovation.

H.E CORNELIS VAN RIJ

Hollanda Büyükelçisi

▣ Ambassador of the Netherlands

Hollanda inovasyon alanındaki gelişmelerini diğer ülkeler ile paylaşmaya ve ortaklıklar kurmaya büyük önem vermektedir. Bu nedenle Hollanda'nın yurt dışında ticaret ataşeleri yanı sıra artık inovasyon ataşeleri de bulunmaktadır. Hollanda, Türkiye ile inovasyon alanında işbirliğine de büyük önem vermektedir.

İki ülke arasında inovasyon platformu kurulmaktadır. Devlet ve özel üniversiteler, araştırma kuruluşları ve şirketler bir araya gelecek, ortak etkinlikler düzenlenecektir. Bu platform kapsamında AB 2020 Ufuk Programı'na odaklanılacaktır. Üniversiteler ile şirketler arasında işbirliği artırılabilecektir. Enerji, materyaller, hayat bilimleri, su ve lojistik öncelikli inovasyon alanları olacaktır. İnovasyon ekosisteminin Türkiye'de geliştirilmesine ve ekosistemler arası ortaklığa ağırlık verilecektir.

Hollanda ikinci kez inovasyon haftasında konuk ülke olarak yer almaktadır. İnovasyon haftasında 7 konuşmacı ve Hollanda pavyonu ile çok önemli katkılar sağlayacağız. Hollanda Prensini varlığı da inovasyon alanında iki ülke arasındaki işbirliğinin geliştirilmesine verdiğimiz önemin göstergesi olmaktadır.

Holland pays important attention to sharing our developments and getting into partnerships with other countries. For this reason, Holland has a commercial attaché as well as an innovation attaché. Holland also values the partnership of Turkey in terms of innovation.

There is also an innovation platform being formed between the two countries. Government and private universities, research institutes and companies will also come together to organise joint events. Within the scope of this platform, EU Horizon 2020 Program will be our focus. There will be an increasing collaboration between universities and knowledge intensive companies. Energy, materials, life sciences, water and logistics will be primary innovation fields. The focus will be improving the innovation ecosystem in Turkey as well as an eco-systematical partnership.

This is Holland's second time attending this innovation week. We will be contributing to innovation week with 7 speakers and the Holland pavilion. The presence of Holland's Prince is an indicator of the importance we give to improving the partnership between our two countries.



MAURITS VAN ORANJE-NASSAU

Hollanda Prensi

▸ Holland's Prince / Prince of Orange

İnovasyonda başarı için üç kritik faktör bulunmaktadır. Bunlardan ilki; inovatif fikirlerin varlığı ve onları hayata geçirebilecek uzmanların yeterli ölçüde bulunmasıdır. İkincisi inovasyon faaliyetleri için kamuda etkin kurumsal yapıların oluşturulması ile yine etkin bir kamu-özel sektör işbirliğinin sağlanmasıdır. Üçüncüsü ise; inovatif fikirler ile start-up projeleri hayata geçirmeyi sağlayacak yapılandırılmış finansman olanaklarının varlığıdır.

Hollanda son 10 yılda bu üç kritik faktörün de içinde yer aldığı yüksek kaliteli bir ekosistem oluşturmuştur. Böylece küresel inovasyon sıralamasında 4. olurken ekonomik rekabette 5. sıraya yükselmiştir. Bu ekosistem sadece Hollandalı değil, dünyanın dört bir yanından buluş, fikir ve inovasyon sahiplerini çekmeyi başarmakta ve sistemi güçlendirmektedir.

Hollanda, yüksek kaliteli bir ekosistem yaratmış olmakla birlikte, şimdi bunun korunması ve geliştirilmesinin daha da önemli ve zor olduğunu görmektedir.

Eko-sistemin de kendi içinde sürekli yenilenmesi ve iyileştirilmesi gerekmektedir. Bunun için de inovasyonda sürdürülebilirliğe eğilmekte, karşılıklı işbirlikleri ve uzmanlıkların paylaşılması ile buluşların pazarlanmasına daha çok ağırlık verilmektedir.

There are three critical factors for succeeding in innovation. The first one is the existence of innovative ideas and a sufficient number of experts available to put them into action. Second is forming an organisational structure in the community and providing public-private sector partnerships for innovation activities. Third is having the structured financial opportunities to accomplish innovative ideas and start-up projects.

Holland has formed a high quality ecosystem that includes these three critical factors in the last 10 years. Therefore, Holland has been the 4th in global innovation and 5th in economic competition. This eco-system is not only Dutch, but also manages to attract innovative foreign people and strengthen the system.

As well as having created a high quality eco-system, Holland is also aware that preserving and developing this system is also a significant and challenging task.

The ecosystem also needs to be renovated and improved continuously. For this reason, we focus on sustainability, mutual cooperation and sharing expertise, as well as commercialising innovations.



İBRAHİM ŞENEL

Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı

Undersecretary- Ministry of Economy

Cumhuriyetin kuruluşunun 100. yılı olan 2023 yılına özel önem veren, hedefler koyan stratejiler hazırlayıp uygulayan Türkiye'nin, hedeflerine ulaşabilmesi için farklı şeyler yapması gerekmektedir. Yeni ve farklı şeyleri yapabilmenin temelini de AR-GE, inovasyon, tasarım, hayaller, yeni ürünler ve yeni ufuklar oluşturmaktadır. Bugünün sorunlarını ancak yarınların fikirleri ile çözebiliriz, bu nedenle hayal kumaktan, yeni düşüncelerden ve yenilikçilikten korkmamalıyız.

Son dönemlerde bu alanlarda özellikle özel sektörümüzde önemli ilerlemeler olduğunu görmekteyiz. Çok sayıda Türk firması, ürün kalitesi olarak küresel piyasalardaki rakipleri ile yarışabilecek ve önüne geçecek düzeye gelmiş bulunmaktadır. Ancak alınması gereken halen önemli bir mesafe bulunmaktadır. Bu nedenle AR-GE'nin milli gelir içindeki payını yüzde 3'lere en kısa sürede ulaştırmalıyız.

Diğer yandan tüketim ağlarını kontrol eden, tüketim alışkanlıklarını şekillendiren ve tüketici ihtiyaçlarını önceden görüp karşılayabilen ülke olmalıyız. Bunun için maliyet fiyat avantajı yerine kalite ve marka avantajımızı kullanır hale gelmeliyiz. Turquality programı ile desteklediğimiz markalarımızın birim değerlerindeki artışlar ve marka odaklı büyümeleri de bize doğru yolu göstermektedir. Bu nedenle tasarım ve inovasyon yeteneklerimizi artırmak için daha çok kaynak ayırmalıyız.

Turkey needs to apply different strategies in order to achieve its special targets for 2023, which is the 100th anniversary of the proclamation of the Republic of Turkey. The foundation of creating and applying different things is based on R&D, innovation, design, dreams, new products and new horizons. We can only solve today's questions with tomorrow's ideas, thus we should never be afraid of dreaming, new ideas and innovativeness.

In recent years, it is possible to see significant improvements especially in our private sectors. A lot of Turkish brands have reached their capacity to compete with, as well as getting ahead of, global markets. However there is still a lot to complete. For this reason, we need to increase R&D's share to 3% within the national income scope.

On the other hand, we need to be a country that controls consumer networks, shapes consuming habits and predicts consumers' needs. For this purpose, we need to be using our quality and brand advantage rather than cost/price advantage. The increase in unit value and brand focused growth of our brands that we support with our Turquality program has shown us the right path. Therefore we need to reserve more sources to increase our design and innovation skills.



FATİH KEMAL EBİÇLİOĞLU

Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı

► KOÇ Holding A.Ş. President of Consumer Durables

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler bölümünün ardından aynı üniversitede yüksek lisans yapmıştır. Ebiçlioğlu, Commonwealth Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Şu anda KOÇ Holding A.Ş. de, Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı görevindedir.

- He studied for master degree at International Relations Department at Ankara University Faculty of Political Science after completing his undergraduate education at the same university. Ebiçlioğlu, completed his MBA at Commonwealth University. Now, he is the president of KOÇ Holding A.Ş., Consumer Durables Group.

60 yıllık geçmişi olan Arçelik, 60 ülkede 15 üretim tesisi ile üretim yaparken, ürünleri 6 kıtada 130'dan fazla ülkede tüketilmektedir. Kuzey Yarımkürede sektöründe 3. büyük beyaz eşya firması konumuna gelen Arçelik hızla değişen dünya koşulları içinde ancak dinamik kalarak rekabet gücünü korumakta ve artırabilmektedir. Sürdürülebilir rekabet gücü ve kârlılık için inovasyon, stratejinin temel taşı haline gelmiştir. Inovasyon ortaya çıkmayan ihtiyaçların öngörülmesi ile ürün, süreç, çalışanlar ve bakış açısındaki yenilikleri beslemektedir. Geleneksel müşteri ilişkileri ve iş modelleri sürekli ve hızla yenilenmektedir. Bire bir müşteri ilişkilerinin yerini sanal ortamlar ve ağ ilişkileri almaktadır. Mülsüz iş modelleri gelişmektedir. İş modelleri dijitalleşme ile giderek veri bağımlı ve tabanlı hale gelmektedir. Veri en kritik unsur olarak bir ürün haline dönüşmektedir. Bu ortamda rekabetin ana gücü her alanda inovatif olmaktan geçmektedir.

Inovasyonu besleyen yazılımlar ile yaşlanmayan ürünler hayata geçmektedir. Ürünler yazılımları güncellenerek yenilenmektedir. Böylece ürün hayatları neredeyse sonsuz hale gelmektedir. İlk satış geliri değil, ömür boyu verilen hizmetlerin geliri önem kazanmaktadır. Uzaktan takip edilebilen araçlar ile müşteri talepleri izlenmekte ona göre iyileştirmeler yapılarak katma değer artırılmaktadır. Farklı coğrafyalarda iş yapmak, inovasyon çözümlerini ve yeni fikirleri zenginleştirmekte ve yeni ürünler için tetikleyici olmaktadır. Bu nedenle inovasyonun ufku ve sınırı bulunmamaktadır. Inovasyon için global ağlar içinde bulunmak kadar açık inovasyon platformları da geliştirilmeli ve gençlere ulaştırılmalıdır.

With the 60 year history of service, Arçelik is being produced in 15 different manufacturing sites in 60 different countries and its products are being consumed in 6 continents and more than 130 countries. Arçelik has been the 3rd biggest white appliances company in the northern hemisphere and is preserving and increasing its competitive capacity within changing global conditions only by being dynamic. Innovation has been the keystone for sustainable competitive power and profitability of strategy. Innovation feeds the reforms in perspectives, products and duration through foreseeing hidden needs. Traditional customer relations and business models are continuously and rapidly being reformed. One-to-one customer relations have been replaced by virtual platforms and networking relations. Business models without property are being developed. Business models are becoming data based through digitalising. Data has been turned into a product of the most critical importance. In this environment, the main source of competition is through being innovative.

Software and non-aging products that maintain innovation need to be adopted. The products are being renewed by updating their software. Therefore the life time of the products has become infinite. What is important is not the original markup, but the income of lifelong services. By following up the tools remotely, the customers' demands are followed and necessary improvements take place in order to increase the value added. Doing business in different geographical areas enriches innovation solutions and new ideas as well as triggering new products. That is why innovation has no limits or horizons. Additionally, being in the global network for innovation, developing open innovation platforms and reaching out to youngsters is also important.



PATRICK VAN DER PIJL

Business Model Inc, CEO ve Strateji Tasarımcısı

CEO and Strategy Designer at Business Model Inc.

İnovatif iş modellerinin temelinde müşteriye nasıl, nerede ve ne kadar değer yaratabilirim ve katabilirim soruları ve bunların olası cevapları bulunmaktadır. İnovatif iş modelleri müşteri ve değer yaratma üzerine kurgulanmaktadır. Bu nedenle hazırlanan “iş modeli tuvali” çeşitli sorulara yanıtlar bularak iş modeli tasarımı yapmaktadır. Müşterinin ihtiyaçlarının ve sorunlarının tespiti, sunulacak ürün veya hizmetin hangi ihtiyacı karşılayacağı veya sorunu çözeceği, ürün ve hizmetin sunum kanalları ile iş modeli için gerekli mali kaynağın varlığı önem kazanmaktadır. Günümüzde fikir olarak çok parlak, ancak uygulamada müşterinin ihtiyaçlarını karşılamayan ve sorunlarını çözmemen çok sayıda başarısız iş modeli bulunmaktadır. Başarısızlıkların temelinde teknik bir yenilik-buluş getirmemekle birlikte müşteri sorununun çözülmemesi bulunmaktadır. Bu nedenle inovatif iş modeli tasarımının başarılı olması için müşterinin sorunlarının çözümüne odaklanılmalıdır. Yenilikçi fikirler ancak müşterinin sorununu çözüyorsa değer kazanmaktadır. Müşterilerimizi iyi tanımalı, sorunlarını keşfetmeli, hangi sorunu çözmek istediğimize odaklanmalı ve fikrimiz ile sorunu gerçekten çözüp çözemeyeceğimize karar vermeliyiz.

İnovatif iş modelinde başarı için gerekli olan bir sonraki aşama yenilikçi fikre dayalı olarak sunulan değer ile müşterinin buna ne kadar ödeme yapmak isteyeceği arasındaki dengenin kurulmasıdır. Yani maliyetler, değer ve fiyat dengesinin sağlanmasıdır. Bu nedenle müşterilerin ihtiyaçları kadar, alışkanlıkları ve ödeme öncelikleri ile güçleri de dikkate alınmalıdır. Karar süreçlerinde potansiyel müşteriler ile temas etmek, onlara dokunmak, geri bildirimler almak ve iş modelini bunlara dayalı olarak tasarlamak başarılı bir iş modelini ortaya çıkaracaktır.

The foundation of innovative business models lies in questioning and finding possible answers to how, where and how much value I can add on for a customer. Innovative business models are set up based on creating customers and value. Therefore, “business model canvas” is used to find answers to different questions and create a business model. Determining the needs and questions of customers, product that will be presented, the supply for a certain type of service or problem and the presentation channels of the product and service are significant as well finding the necessary financial support for the business model. Nowadays there are several business models, which have been thought out brilliantly, however they do not meet the needs and problems of customers practically. The main reason of failure lies in not solving the problems of the customers through bringing technical innovative discovery. Thus, in order to succeed in innovative business models, the focus should be customer oriented problem solving. Innovative ideas are only valuable if they solve customers’ problems. We need to know our customers well, discover their problems and focus on which solution we need to solve and decide whether we can solve that problem with our idea.

The next step to be successful in an innovative business model is to balance the value given to the innovative idea and how much the customer would be willing to pay for it. It is providing a balance between new costs, value and price. For this reason, it is important to consider the needs, habits and payment priorities and strength of customers. During the decision process, it is important to contact potential customers, reach them and get feedback and design accordingly to achieve a successful business model.

İnsanların ve kuruluşların fikirlerini değiştirmeleri için projelerinde strateji ve inovasyon için İş Modeli Tuvali, Vizyon Tuvali, Bağlam Tuvali ve Değer Önerme Tasarımcısı ve birlikte yaratma teknikleri gibi çeşitli yeni ve görsel araçlar kullanılmaktadır.

- Their project utilize several new and visual tools such as business canvas, Vision canvas, Context canvas and creation techniques with the help of a Value Proposition Designer in their project strategies and innovations in their project strategies and innovations in order to change the ideas of people and institutions.

1991-1997 tarihleri arasında çeşitli finans kuruluşlarında görev alan Leblebici, 1999 yılında Hazine Grubu Direktörü olarak Türk Ekonomi Bankası'na (TEB) katıldı. 2002 yılında TEB Aktif Pasif Yönetimi ve Hazine Grubu Genel Müdür Yardımcısı olan Leblebici, Şubat 2013'te TEB Genel Müdür Vekili olarak göreve başladı. Eylül 2013'ten bu yana TEB Genel Müdürü olarak görev yapan Leblebici, aynı zamanda Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkan Vekili'dir.

- Having served in various financial organizations from 1991 to 1997, Leblebici joined Turkish Economy Bank (TEB) as Treasury Group Director in 1999. He was assigned as Assistant Manager of TEB Asset Liability Management and Treasury Group in 2002 and began his active duty as Deputy General Manager in 2013. Leblebici has been TEB General Manager since September 2013 and he is also Deputy President of The Banks Association of Turkey.



ÜMİT LEBLEBİCİ

TEB Genel Müdürü

General Manager at TEB

Toplumların ihtiyaçları doğrultusunda teknoloji ile inovasyon trendleri de değişmektedir. 20. yüzyılın yükselen tüketim anlayışı giderek etkisini kaybetmektedir. Dünya'nın enerji ve doğal kaynaklarını daha dikkatli kullanmalıyız. Bunu yaparken toplumun çıkarlarını da gözeten sürdürülebilir değerleri yaratmaya özen göstermeliyiz. Daha az ile daha fazlasını ve daha iyisini yapabilmeliyiz. Basit ve sade çözümler üreterek tutumlu bir inovasyon modeli geliştirmeliyiz.

Tutumlu inovasyon modeli, yeni dönemin koşulları, gerçekleri ve ihtiyaçları çerçevesinde öne çıkacak inovasyon modeli olacaktır. Günümüzün eğilimleri bizi tutumlu inovasyona itmektedir. Bu eğilimler; paylaşım ekonomisi, katılımcı ekonomi, daha az kaynakla daha fazlasını yapma, döngüsel ekonomi, yani bizim atıklarımızın başkaları için girdi olması eğilimleridir. Bu eğilimler tutumlu inovasyonu yani basit ve sade çözümlerin üretilmesini öne çıkarmaktadır.

Günümüzün iletişim, dijital ve 3D hatta 4D basım-üretim teknolojileri tutumlu inovasyona olanak sağlamaktadır. Bu teknolojilerin varlığı ile herkes birer "maker" haline dönüşmektedir. Yüksek bütçelerle büyük AR-GE merkezlerinde geliştirilen fikirler yerine, bugün bu teknolojiler ile basit ve sade inovatif çözümler, hızla hayatın birer parçası haline dönüşebilmektedir. Herkesin birer maker haline geldiği yeni dönemde tutumlu inovasyon daha çok buluş çıkaracaktır.

Technology and innovations have been changing in accordance with society's needs. The increasing sense of consuming of the 20th century is gradually losing its effects. We need to use the energy and natural resources of the earth more carefully. While doing this, we need to pay extra attention to the benefits for society and create sustainable values accordingly. We should be able to do more and better with less. We need to create a provident innovation model by producing simple solutions.

A provident innovation model will be outstanding within the frame of our new era's conditions, realities and needs. Today's trends are leading us to provident innovation. These trends are; the sharing economy, participatory economics, doing more with fewer resources and the circular economy, which mean our waste becomes an input for others. These trends put forward provident innovation, meaning, producing simple solutions.

Today's communication, digital and 3D as well as 4D printing and production technologies have given opportunities to provident innovation. With the presence of these technologies everyone has turned into a potential 'maker'. Instead of developing ideas with high budgets at R&D centers, today simple innovative solutions are being brought up through these technologies and are turned into another part of life rapidly. Throughout this period, as everyone is becoming a 'maker', provident innovation will produce more inventions.



PETER HESSELD AHL

Inovasyon Uzmanı ve Fütürist

▀ Innovation Expert and Futurist

Inovasyonun arka planında yer alan zihinler, bireysel olarak düşünüp hareket etmek sürecinden giderek kolektif zekanın yarattığı sürece doğru evrimleşmektedir. Inovasyon için kolektif zekanın öne çıkmasında günümüzde ağırlık kazanan yeni eğilimler belirleyici olmaktadır. Paylaşım ekonomisi, döngüsel ekonomi, bağlı ekonomi, kapsayıcı ekonomi, ortak tasarım ve 3D teknolojisi ile herkesin maker haline gelmesi belirleyici eğilimlerdir. Bu eğilimler inovasyon için kolektif zekayı gerekli kılmaktadır.

Bu eğilimlerin de ortaya çıkmasına neden olan önemli gelişmeler yaşanmaktadır. Bağlantı ve ağlar (connectivity ve network) ile herkes arasında bilgi ve veri akımı sağlanmaktadır. Müşterilerin interaktif olarak tasarım süreçlerine katılımı olanaklı hale gelmiş olup müşteri baskısı artmaktadır. Büyük veri ile bilgi, kaynaklar ve makineler sürekli değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için koordine olabilmektedirler.

Inovasyonda kolektif zekanın kullanılması ile buluşların yapılması ve değer yaratılmasında müşteri giderek merkeze taşınmaktadır. Seri üretim yapan endüstriyel ekonomiden her müşteri için farklı özellikler taşıyan ürünlerin (commodization) yapıldığı ekonomiye geçilmektedir. Her müşteri için farklı özellikler taşıyan ürünlerin üretimi de inovasyonda kolektif zeka kullanılması ile gerçekleşmektedir. Bu nedenle inovasyonda kolektif zekayı kullanabilecek ortamlar ve kanallar yaratılmalı, müşteri odaklı inovatif çözümlere ağırlık verilmelidir.

The minds behind innovation evolve from individual thinking and acting towards collective intelligence. The new trends that have gained importance recently have made collective intelligence become more prominent. The sharing economy, circular economy, dependent economy, inclusive economy, mutual design and 3D technology are distinctive trends that show everybody is being a 'maker'. These trends have made collective intelligence significant for innovation.

Significant improvements have been occurring that make these trends prominent. Connectivity and network provides information and data flow among people. The customers have been interactively given the chance to be involved in the designing process, thus customer constraint has been increased. Large data, information, sources and machines are being used in coordination in order to meet constantly changing customer needs.

The customer has gradually been put into the center in order to create ideas and use collective intelligence for innovation. There is a shift from the mass production industrial economy to commoditization, where the economy becomes simple commodities in the eyes of the consumers. The production of the goods that are distinguished differently by different customers is also created through collective intelligence in innovation. For this reason, settings and channels need to be created for collective intelligence and focus should be placed more on customers and innovative solutions.

2002 yılında fütürist ve stratejik danışman olarak LEGO VisionLab'e katıldı. 2005 yılında bir eğitim tesisi ve interaktif bilim deneyimi oluşturmak için Danfoss Universe'e taşındı ve Evren Vakfı'nda Danimarka ve Uluslararası büyük şirketler için çalışmaya devam etti.

- ▀ He joined LEGO VisionLab in 2002 as a futuristic and strategic counselor. He moved to Danfoss Universe in 2005 in order to establish an educational facility and an interactive experience and continued to work in the Universe Foundation for Denmark and other large international companies.

TÜRKİYE !NOVASYON HAFTASI





SIRA DIŞI KADINLAR EXTRAORDINARY WOMEN

**Binnur G3rer, Canan Dağdeviren
ve Duygu Kayaman'ın katılımıyla
gerçekleştirildi.**

Binnur G3rer, Canan Dağdeviren, the
panel took place with participation of
Duygu Kayaman.



Boğaziçi Üniversitesi Robotik Araştırma Grubu
ve Cerberus (RoboCup Standart Platform Ligi)
Takımı üyesidir.

- She is a member of the Boğaziçi University
Robotic Research Group and Cerberus
(RoboCup Standart Platform League).



BİNNUR GÖRÜR

Egzersiz Eğitmeni İnsansı Robot Mucidi

A Robotic Fitness Coach Inventor

Robotik uygulama alanları giderek genişlemektedir. Sanayide, üretimde kullanılan robotların dışında insanların günlük hayatında kullanılan ve yaşamın bir parçası haline gelen insansı robotlar eğitim, ev hizmetleri, yaşlı bakımı, akıllı ev sistemleri ile uyumlu izleme ve ölçme alanlarında artan oranda kullanılmaktadır. İnsansı robotların en önemli unsurunu da yapay zekası oluşturmaktadır.

Ben, insansı robotların yapay zekalarının geliştirilmesi alanında çalışmakta ve yapay zekayı veya robotun aklını oluşturan yazılımı yazmaktayım. Geliştirdiğim mevcut insansı robot yaşlılara egzersiz yaptırmak için tasarlanmış olan robot. Bu robotlar önce egzersizleri öğrenmekte, sonra sözel olarak anlatarak yaşlılara sırası ile hareketleri yaptırmakta, yanlış yapırsa uyarmakta, egzersizlerin sonunda geçmiş ile karşılaştırarak değerlendirmeler yapmaktadır. Yeni çalışma alanım ise robotların duyguya sahip olabilmesidir. Bunun için yazılımı, zeka ile birlikte duygu içerecek şekilde geliştirmeye çalışmaktayım.

İnsanların aile ortamları ve sıkıntıları yaşamlarına yön vermektedir. Benim de ailemde yaşanan sıkıntılar, anneannemin alzheimer hastası olması ve annemin ona on yıl aralıksız bakmak zorunda kalması beni refakatçi bir robot yaratma konusunda tetiklemiştir. Beni bu alanda çalışmaya iten bir diğer cazibe unsuru ise kişiye özel teknoloji ve ürün üretmenin manevi değeridir. Bu unsurlara dayalı olarak hayallerimin gerçek olmasında ise mevcut ekosistemin koşulları belirleyici olmuştur.

Robotic application fields have been developing gradually. Apart from the robots being used in the industry, robots are also being used in daily life and have actually become a part of some people's lives. They are increasingly being used in education, home services, elderly health service, smart house systems and compatible monitoring and measuring fields. The main component of humanoid robots is having an artificial intelligence.

I am currently working in developing the artificial intelligence of robots and am writing the software of artificial intelligence and robot's mind. I am developing a fitness coach robot which can help elderly people in their daily physical activities. First, these robots learn gestures, the robot verbally demonstrates the learned gestures to the elderly person and give feedback on the accuracy of the gesture which is performed by the elderly person to achieve the desired performance. My new work field is to make robots have emotions. For this reason, I am developing the software that includes intelligence and emotions.

People's family environments and problems control their lives. I have also been influenced by some problems from my family. The fact that my grandmother had Alzheimer's and that my mother consequently looked after her for ten years have motivated me to create an accompanying robot. Another reason for my motivation is the sentimental value of inventing proprietary technology and products. Based on these facts, ecosystem conditions have been determinative in making my dreams come true.



CANAN DAĞDEVİREN

Giyilebilir Kalp Pili'nin Mucidi

▀ Wearable Cardiac Pacemaker Inventor

İnovasyon farklı yoldan yürünmesi, farklı şeyler yapılması, farklı değerler yaratılmasıdır. Okul çağlarında bilime ve özellikle fiziğe ilgim oluştu, kendime bu alanı hedef aldım. 28 yaşımı buluşum için hedef olarak koydum ve hedeflerimin çoğuna ulaşabildim. Vücuda yapıştırılan ve vücut ile uyumlu aletlerin buluşunu yapan ve geliştiren bir bilim kadınıyım. Giyilebilir kalp pili bunların başında gelmektedir. Giyilebilir kalp pili henüz klinik öncesi deneyler aşamasındadır ve insanlarda kullanımı için 10 yıla ihtiyaç bulunmaktadır. Giyilebilir kalp pili enerjisini vücudun ritminden aldığı için tükenmeyen bir pil olup, saç telinden 100 kat daha incedir ve yapıştırılan kalp bunu hissetmemektedir.

Yeni çalışma alanım ise Parkinson ve Alzheimer hastalarına ağızdan verilen, yan etkileri olan ve iyileştirmeyi geciktiren haplar yerine, beyinde hasarlı hücreleri tespit edip ilacı doğrudan buraya verecek olan elektronik bir iğnenin geliştirilmesidir. Ana hedefim hastalara yönelik kişiselleştirilmiş ilaçların kullanılabilir hale gelmesidir. Bu amaçla 4 boyutlu, içinde çip taşıyan, vücudun içinden bilgiler aktaracak olan haplar yaratılmasıdır. Giyilebilir teknolojilerin yutulabilir hale getirilmesidir.

İnovasyon, buluşlar ve yenilikçilik için üniversite ve araştırma ortamı çok önemlidir. İnovasyon ancak özgün ortamda gerçekleşmektedir. Bu nedenle üniversiteler özgün olmalıdır. Araştırma merkezleri özerk olmalıdır. Türkiye'de ise niyet ve sistemin parçaları vardır ama uygun bir ekosistem bulunmamaktadır. İnovatörlere tavsiyem ise mutlaka disiplinler arası çalışmaların, zamandan önemli olduğunu idrak etmeleridir.

Innovation means walking on a different path, doing different things and creating different values. During my school years, I have always been interested in physics and science and I have targeted this field for my career. I targeted my 28th birthday for my invention and I have achieved most of my targets. I am a scientist who has invented devices that stick to human body and work coherently. A wearable heart chip is the main device out of all. The wearable heart chip is under the trial process and needs 10 years to start using it on the human body. The chip uses the body rhythm and thus is self-sufficient; it is 100 times thinner than hair and the person who wears it cannot feel it.

My new work field is inventing an electronic injection for Parkinson and Alzheimer's patients, where the injection will go directly to the damaged cell in the brain instead of having pills orally that have side effects and delay recovery. My main objective is to make medicine that is customized for patients. For this purpose, 4D chipped pills need to be created in order to get information from inside the human body. The aim is to make wearable technologies edible.

A university and research environment is significant for innovation and invention. Innovation should take place in an authentic environment. That is why the universities need to be authentic. Research centers should be autonomous. In Turkey, there are intentions and pieces for the system, however there is no appropriate ecosystem. My advice to innovators is to work in a multi-disciplinary manner and to understand that timing is more important than the time.

2009 yılında Türkiye'de ilk defa verilmeye başlanan Fulbright Doktora Akademi Üyeliği'ne kendi alanında ilk sırada seçildi ve doktora eğitimine Illinois Üniversitesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü'nde, Prof. John A. Rogers'ın danışmanlığında devam etti. MIT McGovern Enstitüsü Beyin Araştırmaları Bölümü'nde Prof. Michael Cima ve Prof. Ann Graybiel ile işbirliği içerisinde çalışmalarını yürütmektedir.

- ▀ She was chosen as the first one for the Fulbright Doctorate Academy Membership in her of field which was initiated for the first time in Turkey in 2009 and she continued her doctorate in the Illinois University Material Sciences and Engineering Department under the counseling of Prof. John A. Rogers. She is carrying out her studies in the MIT McGovern Institute For Brain Research together with Michael Cima Michael Cima and Prof. Ann Graybiel

2009 yılında YGA'ya başvuran 50.000 kişi arasından 200 kişi içine seçilerek YGA'nın sosyal sorumluluk projelerinde gönüllü çalışmaya başladı. YGA'nın Hayal Ortağım projesinin danışma kurulunda gönüllü çalışarak yeni rol modeller yetiştirmeye devam ediyor.

- She has been chosen as one of the 200 people among 50.000 people who applied to YGA in 2009 and began to volunteer in YGA's social responsibility projects. She is volunteering in the YGA Imagination Partner Project Council and is developing new role models.



DUYGU KAYAMAN

Young Guru Academy Proje Lideri

Young Guru Academy Project Leader

Görme engelliler okulunda ilk 5 yıl okuduktan sonra görenler ve görmeyenlerin birlikte okuduğu kaynaştırma okulunda eğitim aldım. Daha sonra üniversite eğitimi alırken Young Guru Akademi ile tanıştım. Egosu küçük, kalbi büyük liderler yetiştiren bu akademi size balık vermiyor ve balık tutmasını da öğretmenin daha ötesinde balık endüstrisinde liderler yetiştirmeyi sağlıyor.

Young Guru Akademisi ile işbirliği içinde "Hayal Ortağım" projesini geliştirdim. Proje görme engellilere yönelik bir uygulamadır. Uygulama platformu ile dergi, gazete, eczane, sinema ve benzeri ihtiyaçlar karşılanmaktadır. Bir alışveriş merkezinde kapalı alan navigasyon sistemi geliştirilerek yine görme engellilerin tüm mağazalara ve sosyal donatılara erişimi sağlanmaktadır. Diğer bir uygulama ile sinemada filmler sesli betimleme sistemi ile izlenebilir hale getirilmiştir. "Hayal Ortağım" projesi en iyi mobil uygulama ve sosyal uygulama ödülleri kazanmıştır.

Young Guru Academy bünyesinde hayal ortağım projesinin gerçekleştirilmesi ve sürdürülebilir kılınmasında birlikte paylaşma becerisi büyük rol oynamaktadır. Paylaşım becerisi yeni rol modellerinin gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır. Ve tabii ki hayal kurmak her şeyin başında gelmektedir. Bu nedenle sizlere tavsiyem sakın hayal engelli olmayın.

After studying at Schools for the Blind for 5 years, I moved to a school where sighted and blind students studied together. Later on, I met the Young Guru Academy during my university years. This academy consists of people who have small egos but big hearts and they certainly do not give you fish, nor teach you how to fish, but they raise you to be leaders in the fishing industry.

I have developed a 'My Dream Partner' project with a partnership of Young Guru Academy. The project is for blind people. The implementation platform provides needs such as magazines, newspaper, pharmacy, cinema, etc. A navigation system developed for blind people in an indoor mall provides access to stores and social outfits. Another application is an audio description system for blind people. My Dream Partner project has won the best mobile application and social application awards.

Within the scope of Young Guru Academy, My Dream Partner project has been carried out and sustained thanks to collective sharing skills. Sharing skills provide significant contributions to the development of new role models. And of course, dreaming is the beginning of everything. For this reason, my advice to you is not to be imagination-impaired.



DAVE BLANK

Twente Üniversitesi Baş Bilimsel Büyükelçi

▀ - Chief Scientific Ambassador University of Twente

Nanoteknoloji nesnelerin küçültülmesine olanak sağlayan bir teknoloji olarak gelişmekte ve hayatın her alanında olağanüstü yeniliklere zemin hazırlamaktadır. Nanoteknolojide 1 nanometre 60 karbon atom büyüklüğündedir ve nanoteknolojide nesnelere ancak ultra mikroskoplar ile görülebilmektedir. Elektronik sanayinde yarı iletkenlerin küçülmesi de nanoteknoloji aracılığıyla sürekli daha küçüğünü üretmeye olanak sağlamaktadır. Nanoteknoloji sağlık alanında büyük ilerlemeler sağlayacaktır. Nano partiküller tümörlere yapışarak onları tespit edecek, vereceği ışık ile ilaç doğrudan bu tümörlere verilebilecektir. Nano partiküller ile kan analizi yapılabilecek ve sonuçları dışarıya iletilebilecektir. Bir sonraki aşama ise DNA analizi yapılabilmesi olacaktır. Geliştirilen, ancak henüz kullanılmayan nano haplar yutulduktan sonra hücrelerin fotoğrafını çekerek hastalıklı hücrelerin tespitini sağlayacaktır. Hapın enerjisi vücuttan alınacaktır. Molekül boyutunda nano aletler vücudu tarayacaktır.

Nanoteknoloji ile gelecekte doğada olmayan materyallerin yaratılması ve üretilmesi hedeflenmektedir. Örneğin cam şeffaftır, ama iletken değildir. Nano teknoloji ile cam şeffaf ve süper iletken hale getirilecektir. Demir iletken ama şeffaf değildir, o da iletken ve şeffaf hale getirilecektir. Esneyebilen materyaller ile esnek katlanabilir elektronik aletler üretilmektedir. Nanoteknoloji esas devrimi beynin enerji üretiminin ve kullanımının sınırını çözüldüğünde gerçekleştirmiş olacaktır. Böylece beyine göre çok yüksek enerjiyi ihtiyaç duyan ve kullanan elektronik aletlerin enerjisinin hiç tükenmeyeceği bir aşamaya geçilecektir.

Nanotechnology is a technology that enables objects to get smaller and provides a base for extraordinary innovations in all aspects of life. In nanotechnology, the dimension of 1 nanometre equals 60 carbon atoms and the objects in nanotechnology can only be seen through ultra microscopes. Through nanotechnology, it is possible to minimize semiconductive objects in the electronic industry and it enables us to produce even smaller items. Nanotechnology will be providing big improvements in the health sector. Nanoparticles will stick on tumors and analyze them, then light and the medicine will heal the tumor. Blood analysis will be conducted with nanoparticles and the results will be sent outside. The next step will be DNA analysis. Reformed, however not yet being used nano pills will take photos of the cells and determine the sick cells. The energy that comes from the pill will be taken out from the human body. Nano equipment, with the dimension of molecules, will scan the body.

It is aimed that with nanotechnology the materials which do not exist in nature will be created and produced in the future. For example, glass is transparent but not conductive. With nanotechnology, glass will become transparent and super conductive. Iron is conductive but not transparent, so it will become transparent and conductive. Flexible and foldable electronic materials will be produced with flexible materials. Nanotechnology will truly be revolutionized when it demystifies the secret of energy production of the brain and its usage. Therefore, a stage will be reached where electronic devices that use high energy for the brain will have an endless source of energy.

1 Ocak 2007'den beri University of Twente Nanoteknoloji Enstitüsü'nde Bilimsel Konulardan Sorumlu Direktör olarak görev yapmaktadır. Yakın bir tarihte de University of Twente Bilimsel Konulardan Sorumlu Elçi olarak atanmıştır.

▀ He has been responsible director for Scientific Subjects in the Nanotechnology Institute of the University of Twente since January 01st, 2007. He has been recently appointed as a Responsible Ambassador for Scientific Subjects of the University of Twente.

TÜRKİYE INOVASYON HAFTASI





GİRİŞİMCİLİKTE YENİ VİZYONLAR

NEW VISION IN ENTREPRENEURSHIP

**TEB Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi,
Varol Civil'in moderatörlüğünde Tolga
Gariboğlu ve Ayşe Şule Bilgiç'in katılımı
ile gerçekleştirildi.**

TEB Holding A.Ş. Varol Civil,
member of Board of Directors was
the moderator of the panel. Tolga
Gariboğlu and Ayşe Şule Bilgiç
participated it.



Sektörde, yapımcı, yönetmen, senarist, oyuncu olarak görev aldı. 2007 yılında Düşyeri Çizgi Film Stüdyosu'nu kurdu ve yıllarca Türkiye'de oluşturmayı düşlediği çizgi film sektörüne, kendi yarattığı "Pepee" karakteriyle damgasını vurdu.

- She worked as a producer, director, scenarist and actor in the sector. She founded the Düşyeri Cartoon Studio in 2007 and had a profound effect on the cartoon sector in Turkey, in which she always wished to participate in.



AYŞE ŞULE BİLGİÇ

Pepee Karakteri Yaratıcısı ve Düşyeri Stüdyosu Kurucusu

The Co-founder of Düşyeri Cartoon and Animation Studios
and the Creator of Well-known Turkish Cartoon Character Pepee

İleride yapacaklarınıza karar vermek için genç yaşta ve özellikle üniversitede çalışmaya başlamak büyük katkı sağlamaktadır. Bu çağdaki çalışma ait olabileceğiniz yerin ne olabileceğini anlamazda katkı sağlamaktadır. Bu dönemde yaptığınız gözlemler ile kazandığınız bilgi ve birikim size ileride yol gösterici olmaktadır. Bir yere ait olamayacağınızı anlarsanız kendi işinizi yapmanız gerektiği kararına ulaşmaktasınız.

Kendi işinizi yapma kararını girişimcilik anlamına gelmektedir. Girişimciyi neyin motive edecek olması da önemlidir. Para ve varlık sahibi olmak ilk motive edici unsur olmamalıdır. Girişimciyi öncelikle ve en kuvvetli motive eden unsur inandığı şeyin peşinden gitmek olmalıdır. İnandığınız şeyi yapmaya başlarsanız başarı da mutlaka gelecektir.

Yaptığınız işe kendi değerlerinizi, bu toprakların değerlerini mutlaka katmalısınız. Türkiye'de buna duyulan ihtiyaç çok yüksek ve yerellik inovasyon için önemli bir kaynak olmaktadır. Yarattığımız çizgi Pepee çocuk kahramanı da yerelliğin bir sonucu olarak ortaya çıkmış ve herkes tarafından tanınmış ve sevilmiştir. Doğru olduğunuz fikirlerden hiç vazgeçmeyin, fikirleriniz mutlaka doğru bir zamanda ve doğru yerde bulunacak ve hayata geçecektir. Pepee çocuk kahramanının hikâyesi de uzun yıllar süren inancımızın ardından hayata geçmiştir.

For future plans, it helps a lot to start thinking about them at a young age, especially at university. The research at this age might contribute to your understanding about what your place of work will be in the future. The observations and information gained during this period will be a guiding light for your future. If you feel like you do not belong anywhere, then you can start thinking about having your own business.

Having your own business means entrepreneurship. An entrepreneur's motivation tool is important as well. Being wealthy should not be the first motivation tool. The initial and the most powerful motivation tool of the entrepreneur will be following their dreams. If you start doing what you believe in, success will definitely follow.

You should definitely put your values and this land's values into your business. There is a great need for this in Turkey and locality is a significant source for innovation. Pepee, the children's cartoon character we created is a result of locality and is recognized and loved by everyone. Do not give up on the correct ideas you have and your ideas will come true at the right time and place. The story of Pepee the children's cartoon character is a result of our ideas after many years.



TOLGA GARİBOĞLU

İletişimci Girişimci-fikrinbecerin.com

Communicator and Entrepreneur at fikrinbecerin.com

İletişim ve bilişim teknolojilerindeki ilerleme, dijitalleşmenin yaygınlaşması inovatif fikirlerin hayata geçirilmesi için yeni olanaklar sunmaktadır. "fikrinbecerin.com"da bu olanakların değerlendirilmesi ile ortaya çıkan bir platformdur. Platformun temeli önemli bir geleneğimiz olan imece usulü mobil uygulamalar çıkarılmasına dayanmaktadır. Platform ABD'de kurulmuştur ve internet üzerinden herkesin erişimine ve katılımına açıktır.

Platform uygulama fikirleri olanlar ile bunları uygulamaya dönecek yazılımcıları buluşturmaktadır. Çok sayıda fikir ve yazılımcı bu platform aracılığı ile eşleşmektedir. Fikir sahipleri ve uygulamacılar daha sonra ortaklıklar kurarak mobil uygulama projelerini hayata geçirmektedir. Bugüne kadar beş uygulama başarılı olmuştur.

Mobil uygulamalar inovatif buluşların en hızlı genişlediği alandır ve ortaklıklar kurulması yoluyla süreç hızlandırılmaktadır. Bu işe başlarken yüksek bir inanç bulunmaktaydı. Ancak bu kadar başarılı olabileceği tahmin edilmemişti. Başarının ilk sırnı olarak inanmayı ve günümüz teknolojilerine ayak uydurmayı görmekteyiz.

Advances in communication and information technology is leading to new opportunities for spreading digitalization and putting innovative ideas into action. "Fikrinbecerin" is a platform that was created through evaluating these opportunities. The foundation of this platform is based on an important tradition we have, which is voluntary work that has led to mobile applications. The platform has been formed in the US and is open to everyone's participation through the internet.

The platform is the meeting point of people who have enforcement ideas and software developers who can apply them. A lot of ideas and software developers have the opportunity to meet through this platform. Idea holders and software developers then create partnerships and create their mobile application projects. So far five different applications have been successful.

Mobile applications are innovative inventions that are spread the fastest and the process is expedited through having partnerships. When we began this work, there was great belief in it. However we never thought of it being that successful. The initial secret to success is believing and keeping pace with today's technologies.

TED Ankara Koleji ve ODTÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun oldu. İşletme Yönetimi dalında MBA yaptı. Televizyon programı yapımcılığı, büyük etkinliklerin yönetimi ve dijital ortamlarda yayıncılık konularında 25 yılı aşkın deneyimi oldu.

- Graduated from the TED Ankara College and the Faculty of Administrative Sciences of the Middle Eastern Technical University and achieved his MBA. He has experience in the fields of television programming, management of large events and publishing in digital environments for more than 25 years.

Istanbul Teknik Üniversitesi mezunudur. Cardtek'in kurucularındandır. Ödeme sistemleri alanında yazılımdan donanıma uçtan uca entegrasyon çözümleri sunan Cardtek, AR-GE'ye verdiği değer, ödeme sistemleri alanında gerçekleştirdiği yenilikçi projeler ve ödüllü ürünleri ile dünyaya teknoloji ihraç etmektedir.

- He graduated from Istanbul Technical University. He is co-founder at Cardtek. Cardtek offers end-to-end payment system solutions from software to hardware. Cardtek exports technology to every part of the world with the value it gives to R&D. innovative projects it has achieved for payment systems and its award-winning products.



ERDAL YAZMACI

CardTek

► CardTek

CardTek, Türkiye'nin en önemli yenilikçi ve inovatif teknoloji firmalarından biri haline son on yıl içindeki koşulları iyi değerlendirerek gelmekle birlikte, ilk çıkış noktasındaki fırsatların değerlendirilmesi esas belirleyici olmuştur. Türkiye'nin kriz ortamında çipli teknolojilere geçişi görerek kurulan CardTek, kartlı sistemler alanında giderek bir dünya şirketi haline gelmektedir. İnovatif bir girişim olarak ilk kuruluşta sermaye ve kaynak hiç yokken, sadece sahip olunan fikrin başarılı olacağı inancı bulunmaktaydı.

İnovatif işlerde fikrin başarılı olacağına duyulan inanç kadar, işin sevilmesi de önemlidir. Böyle olunca düşünmeden yola çıkılmakta ve risk alınmaktadır. Fırsat alanının doğru olduğuna inanıldığı anda işin yarısı başlanmaktadır. İşe başlarken kartlı ödeme sistemlerindeki fırsata ilişkin inancımız, bugün aldığımız kararın doğru olduğunu teyit etmektedir. İnovatif işlerde sıçrama yaratan aşamalar bulunmaktadır. TEB'in kartlı ödeme sistemleri için CardTek ile çalışma kararı da sıçrama aşamasını oluşturmuştur.

CardTek, her türlü kartlı ödeme sistemlerindeki yazılımlarını yeni buluşlar ile geliştirerek 16 ülkeye ihraç yapmaktadır. 2023 yılında ise dünyanın her yerinde tanınan ve kullanılan bir dünya yazılım markası haline gelmeyi hedeflemektedir.

CardTek has been the the most important innovator and innovational technology firm in the last 10 years through evaluating conditions well as well as evaluating the opportunities at starting point. CardTek has been a worldwide firm in the card systems field and started by observing the transition towards chipped card technologies during Turkey's crisis period. As an innovative enterprise, initially there was no fund nor source, just a belief that the idea will be successful.

In innovative works, believing in the idea is as important as loving the job. In this case, you set off without thinking and take risks. The minute the opportunity area is spotted, half of the task is considered successful. As we started off, the belief we had on card payment systems has now proved the truth of our belief. In innovative works, there are stages that have a splashing effect. The decision that card payment systems of TEB has taken, in terms of working with CardTek, has created that splashing effect.

CardTek is importing its card payment system software to 16 countries while developing it with new inventions. CardTek aims to be a worldwide software brand in 2023.

İNOVA

LİG / İnovasyon Liderleri



**EN İYİ DERECEYİ
SİZ KOŞUN!**

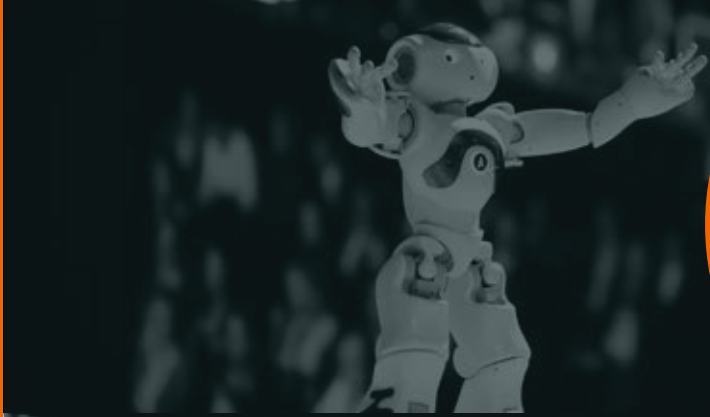
TİM, Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İNOVA-LİG ile Türkiye'nin "İnovasyon Liderleri"ni belirliyor! 5 farklı kategoride Türkiye'nin en inovatif şirketlerinin seçileceği yarışmanın yıldız takımı siz olun!

ÖN BAŞVURU
www.inovalig.com



2. Gün

2nd Day



Program

Program



Açılış ve Protokol

Sn. Mehmet Büyükekşi - Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Sn. Akif Çağatay Kılıç - T.C. Gençlik ve Spor Bakanı

TİM-Intel Robotik Teknolojiler Yarışması Ödül Töreni

Türkiye Hollanda İnovasyon Platformu İmza Töreni

Konferans / Teknoloji ile Hayatı Değiştirebilir miyiz?

Easton Lachapelle - Unlimited Tomorrow Kurucusu - Mucize Çocuk

Panel / Türk İş Dünyası

Moderatör: Vahap Munyar - Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı

Ali Y. Koç - Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi

Hüsnü Özyeğin - Fiba Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Konferans / Geleceğe Yolculuk

Chris Hadfield - Uluslararası Uzay İstasyonu Astronotu

Konferans / Hayri Baraçlı - İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri

Başakşehir Living Lab İnovasyon Yarışması Ödül Töreni

Panel / Geleceğin Şehirleri

Güvenç Özel - UCLA Mimarlık Fakültesi IDEAS Master Programı Teknoloji Direktörü

Mehmet Hacıkamiloğlu - Akçansa Genel Müdürü

Bart Ahsmann - CLICKNL | DESIGN Genel Müdürü

Panel / İnovatif Kuşak

Moderatör: Çağın Kalaça - Sağlık Bahçesi Kurucusu

Google Bilim Fuarı Finalistleri: Metehan Emlik, Cem Buğra Kaboğlu, Sema Akkurt,

Gaye Satılmış, Alper Yılmaz, Berker Alpöz, Mustafa Emin Tos

Alya Öztanyel - "Karanlık Lise" Kitabı Yazarı

Konferans / Teknoloji Olarak Daha Erişilebilir Biyoloji

Thomas Landrain - Biohacker, Pili CEO'su

Konferans / Beyinle Geleceğin Akıllı Hareketliliği

Carlo van de Weijer - Technical University Eindhoven Akıllı Hareketlilik Stratejik Alanı Direktörü

Konferans / Veri Bilimi: Modern Ekonominin Değişen Yüzü

Arjan van de Bor - Tilburg Üniversitesi Data Bilim Merkezi Direktörü

Panel / Türkiye'nin E-ticaret Liderleri

Moderatör: Arda Kutsal - Webrazzi Kurucusu ve CEO'su

İlker Baydar - Markafoni CEO'su

Burak Ertaş - Sahibinden.com CEO'su

Opening and Protocol

Mr. Mehmet Büyükekşi - President of the Turkish Exporters Assembly

Mr. Akif Çağatay Kılıç - T.R. Youth and Sports Minister

Turkish Exporters Assembly - Intel Robot Contest Awards Ceremony

Turkey Netherlands Innovation Platform Signing Ceremony

Conference / Can We Change the Life with Technology ?

Easton Lachapelle - Founder of the Unlimited Tomorrow - Wonder Child

Panel Discussion / Turkish Business World

Moderator Vahap Munyar - Hürriyet Newspaper Columnist

Ali Y. Koç - Koç Holding Executive Board Member

Hüsnü Özyeğin - Fiba Holding Executive Board Member

Conference / Journey to the Future

Chris Hadfield - International Space Station Astronaut

Conference / Hayri Baraçlı - İstanbul Metropolitan Municipality Secretary General

Başakşehir Living Lab Innovation Competition Award Ceremony

Panel Discussion / Cities from the Future

Güvenç Özel - UCLA Faculty of Architecture IDEAS Master Program Director of Technology

Mehmet Hacıkamiloğlu - Akçansa General Manager

Bart Ahsmann - CLICKNL | DESIGN General Manager

Panel / Innovative Generation

Moderator Çağın Kalaça - Founder of Health Garden

Google Science Fair Finalists: Metehan Emlik, Cem Buğra Kaboğlu, Sema Akkurt, Gaye

Satılmış, Alper Yılmaz, Berker Alpöz, Mustafa Emin Tos

Alya Öztanyel - Author of the book "Karanlık Lise"

Conference / More Reachable Biology as a Technology

Thomas Landrain - Biohacker, CEO of Pili

Conference / Brains and Intelligent Mobility of the Future

Carlo van de Weijer - Technical University Eindhoven Intelligent Mobility Strategic Area Director

Conference / Data Science: The Changing Face of Modern Economics

Arjan van de Bor - Tilburg University Director of Data Science Center

Panel Discussion / Turkey's E-Commerce Leaders

Moderator Arda Kutsal - Founder and the CEO of Webrazzi

İlker Baydar - CEO of Markafoni

Burak Ertaş - CEO of sahibinden.com



AKİF ÇAĞATAY KILIÇ

T.C. Gençlik ve Spor Bakanı

Republic of Turkey Minister of Youth and Sports

Bütün çalışmalarımızın merkezinde insan bulunmaktadır. İnsanın olmadığı yerde hiçbir şeyin anlamı yoktur. Gençlerimiz de çalışmalarımızın temel taşıdır. İnovasyon ise gençlerimizin geleceğinde en önemli kilometre taşıdır. Bu nedenle gençleri bilimsel çalışmalar ile buluşturacak 300'ün üzerinde gençlik merkezi kurulmuştur. Genç bilimsel destek projesi hayata geçirilmiştir. Gençlerden beklentimiz yazılımlar konusunda gençlerin kendilerini geliştirmeleri hayatlarına ve topluma katkı sağlamalarıdır.

Günümüzde her gün yenilikler olmakta ve hayatımıza yenilikler girmektedir. Yenilik çalışmalarını giderek tutumlu olmaya, dünyayı ve çevreyi korumaya yönelmektedir. Bu nedenle çevreci teknolojiler, gelişme beklediğimiz alanların başında gelmektedir. Tükenecek fosil yakıtların yerini alacak yeni nesil enerjiler alanında inovatif çalışmalar beklenmektedir. İstanbul, dünyanın merkezi olarak gösterilen bir coğrafyada bulunmaktadır ve gençler bu coğrafyanın hakkını verebilmelidir.

Gençler azimli ve heyecanlı olmalıdır. Gençler farklı fikirlerini anlatmalı, paylaşmalı ve dinlemeli, birbirinin fikir haklarını gözetmelidir. Gençlerin inovasyondaki başarılarının temelini hayal etmek oluşturmaktadır. Hayal eden bir gençlik Türkiye'nin geleceği için ümit vermektedir. Hedeflerimize ulaşmak için gençlerle birlikte çok çalışma ihtiyacımız olduğu da bir gerçektir.

In all of our works, the center is always the human. There is no meaning of anything without human. Youngsters are also the keystones of our work. Innovation is the most important milestone for our youngsters' future. For this reason, there have been over 300 youth centers in order to introduce scientific works to the youngsters. A young specialist support project has been put into action. Our expectation from young people is to develop themselves in software processing and contribute to their lives and to the society.

Today, there are innovations coming into our lives every day. Innovation works have gradually become more provident and proceeded towards protecting the world and the environment. For this reason, environmentalist technologies are what we are expecting to be improved first. It is expected to see innovative works in the new era's energies field to be replaced with consuming fossil fuels. Istanbul is in a geographical location which makes it the center of the world and the young people should remunerate this.

Youngsters should be ambitious and excited. Young people should explain their different ideas, listen to each other and respect their copyrights. The foundation of youngsters' success lies on being imaginative. The dreaming youngsters of Turkey give hope for the future. It is also a fact that in order to reach our targets we need to work really hard with young people.



EASTON LACHAPPELLE

Unlimited Tomorrow Kurucusu Harika Çocuk
CEO at Unlimited Tomorrow, Wonder Boy

İnovasyon ve buluşlar merak ile başlamaktadır. Çocukken çok meraklıyım ve tüm oyuncakların içini açarak nasıl çalıştıklarına bakardım. Ben merakla başladım. Merak inovasyonun en kilit noktasıdır. Aile çocuğun gelişiminde çok önemli rol oynamaktadır. Annem ve babam beni her alanda teşvik etmektedir. Başkalarına sorarak öğrenmemi desteklemektedirler. Ailenin dışında sizin gibi düşünen ve merak eden insanların varlığı da çok önemlidir. Onları bulmanız ve onlarla birlikte çalışmanız size çok şey kazandırmaktadır. Ortamın ve yaşamın yapıcı ve özgün olması gerekmektedir. Düşündüklerinizi gerçekleştirebilecek alanların varlığı da çok önemlidir. Sahip olabildiğim bu uygun ortamda giyilebilir teknolojinin bir ürünü olan robotik elleri geliştirdim. Robotik elin geliştirilmesi için aşama aşama küçük projeler kurguladım, çoğu bilgiyi internetten öğrendim, yazılımları edindim ve bir bölümünü de kendim yazarak prototipini yarattım. Daha sonra interaktif şekilde prototipi yine aşama aşama geliştirdim ve robotik eli, Obama'nın el sıkıştığı aşamaya kadar ulaştık. İnovatif bir projeyi gerçekleştirirken açık kaynaklar ile paylaşmak beklentilerin ötesinde bir destek bulunmasına yol açmaktadır. Yazılımlar dahil projenin her aşaması Youtube aracılığı ile herkes ile paylaşılmıştır. Dünya'nın pek çok yerinden çok sayıda kişi ile karşılıklı iletişim kurulması yazılımların ve projenin geliştirilmesini hızlandırmıştır. Bu nedenle açık kaynaklar inovasyonun en önemli itici gücü haline gelmektedir. Bir fikri açık kaynağa koyduğunuzda herkesin katkısı ile fikir çok daha hızlı ve iyiye doğru gelişmektedir. İnovatif buluşların hızlandırılmasını sağlayan bir diğer gelişme ise; 3D yazıcılarıdır. Geliştirdiğimiz robot kolların tamamı 3D yazıcıdan üretilmektedir. Kişiyi uygun ölçekte ve özelliklerde robotik kol üretimi için bu yazıcılar çok geniş olanaklar sunmaktadır. Maliyetler önemli ölçüde düşmektedir. 3D yazıcılar her bir robotik kol için ayrı tasarım yapılmasına da olanak sağlayarak, tasarım zenginliğini artırmaktadır.

Innovation and inventions start with curiosity. I was really curious when I was a child and was opening up toys to look at how they worked. I started with curiosity. Curiosity is the key point for innovation. Family plays a key role in child development. My parents always encourage me in everything I do. They support me asking others. Besides family, people who think alike and are curious are important to have around you. Finding these people and working with them brings awareness to you. The environment should be constructive and authentic. The existence of fields that you would like to work in is important as well so that you can bring your thoughts into action. In this authentic environment I have, I developed a product of wearable technology, which is robotic hands. Step-by-step I set up small projects to develop robotic hands, got a lot of information from the internet, obtained software and I created a prototype by writing some parts of the software. Then, I developed the prototype step-by-step, interactively, and my robotic hand has reached the level where Obama shook hands with it. Open sources and sharing lead to finding support beyond the expectation for innovative projects. All the stages of the projects, including the software, have been shared with everyone through YouTube. Contacting people around the world has helped to build software and expedite the project's development. For this reason, open sources are the driving power of innovation. Once you put an idea to an open source, it gets developed quickly and in a better way by everyone's contribution. Another development that helps expedite innovative ideas is 3D software. All the robot arms we have developed are produced through 3D software. These software programs give a chance for customized scale and facilitates robotic arms. The costs are significantly decreased. 3D software also increases design substance by enabling a separate design for each robotic arm.

Easton LaChapelle, ilk robot eli henüz 14 yaşındayken LEGO parçaları, misina ve elektrik borularından yaptı. Easton'un elde ettiği ilerleme sonucu, robot el kola, kol da 3D print ile oluşturulan ve beyin gücü ile kontrol edilebilen bir buluşa dönüştü. Easton, robotik ellerin ve kolların açık kaynak olarak sunulması ise, gerçekten ihtiyacı olan insanların bu teknolojiye sahip olmasını sağlıyor.

Easton LaChapelle built his first robot hand at the age of 14 by using lego pieces, fishing line and electrical tubes. With Easton's advancement efforts, the robot hand became an arm and the arm became a 3D printed invention that can be controlled by brain power. Easton is providing these robotic hands and arms as open source, which really is beneficial for people who are in need of this technology.

TÜRKİYE İNNOVASYON HAFTASI



N

TÜRK İŞ DÜNYASI

TURKISH BUSINESS WORLD

Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı, Vahap Munyar'ın moderatörlüğünde Ali Y. Koç, Hüsnü Özyeğin 'in katılımıyla gerçekleştirildi.

Hurriyet Columnist Vahap Munyar was the moderator of the panel. Y. Koç, Hüsnü Özyeğin participated it.

KCELI



ALİ KOÇ

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi

► Koç Holding Executive Board Member

Yüksek öğrenimini Rice Üniversitesi (ABD) İşletme Fakültesi'nin ardından Harvard Üniversitesi (ABD) yüksek lisans programıyla sürdürmüştür. 30 Ocak 2008'den bu yana Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

- Continued his higher education in the Harvard University (USA) graduate program after graduating from the Rice University Faculty of Business administration. He has been member of the Koç Holding Executive Board since January 30th, 2008.

Türkiye'nin tek doğal kaynağı insan kaynağıdır ve insan kaynağından başka doğal kaynağı bulunmamaktadır. Bu nedenle eğer global ekonominin saygın bir ülkesi olmak istiyorsak insan kaynağı avantajı iyi kullanılmalıdır. Eğitim sistemimiz merkezîyetçi ve garip bir sistemdir. Bu yapı ile gidersek 2023 yılı hedeflerine ulaşamayacağız. İnsanımızı belli bir kaliteye ve düşünce yapısına getirmemiz gerekmektedir. Türk insanı girişimci ruha sahiptir. Koç Topluluğu da Vehbi Koç'un girişimci ruhu ile bu noktalara ulaşmıştır. Türkiye olarak önce bölgemizde sonra dünyada markalar yaratmak zorundayız. İyi yoldayız, ancak gidecek çok yolumuz bulunmaktadır. İnovasyon alanında 141 ülke arasında üç yılda 74. sıradan 58. sıraya yükselmemize rağmen çok daha üst sıralara çıkabilmeliyiz.

Türkiye elindeki tek doğal kaynağı olan insan kaynağını yani gençleri doğru donatmalıdır. Devlet hangi alanda dünyaya meydan okuyacağını bilmeli ve gençler o yöne yönlendirilmelidir. Her konuda yarışmayı seçmek doğru değildir. Küresel ölçekte yarışmak için bilim, teknoloji, matematik alanlarında yeterli ve kabul edilebilir seviyede bulunmadığımız gerçeği de görülmelidir. İnovasyon için şans, inanç, strateji ve yol haritası olmalıdır. Şans sizin dışınızda bir unsurdur ama cesur olursanız şansı yakalayabilirsiniz. İnovasyon için inanmak ve sabırlı olmak önemlidir. Strateji ve yol haritası ise daha çok kurumsallaşma sürecinde gereklidir. Koç Grubu'nun şirketlerinin tamamının anayasasında teknoloji ve AR-GE yer almaktadır. Bu stratejik yaklaşımın bir sonucudur. Grup buna bağlı olarak Türkiye'de en çok patent alan ve en çok akredite mühendis çalıştıran şirketlere sahiptir. Bu da yol haritasının aşamalarıdır. Arçelik ve Ford en inovatif şirketlerdir. Ford A'dan Z'ye yerli kamyon üretmektedir. Yerli tankta seri üretime yaklaşılmaktadır. InventRAM firmamız ile tüm dünyadaki yenilikçi inovatif firmalar araştırılarak ortaklıklar yapılmaktadır.

Turkey's only natural resource is human and there is no other natural resource other than human. For this reason, if we would like to be prestigious in a global economy, the human resource should be used well. Our education system is centralist and a strange system. If we continue in this way, we won't be able to reach our 2023 target. We need to come to a certain quality and level of thinking as a society. Turkish people have the entrepreneurial spirit. Koç Holding is at this point thanks to the entrepreneurial spirit Vehbi Koç had. As Turkey, we are obliged to create local and then international brands. We are in a good position, however we still have a lot to do. Even though we have been shifted from being 74th to 58th out of 141 countries in innovation, we should be able to reach to a higher level.

Turkey should equip its only resource, which is human, meaning, the young people very well. The government needs to know in which way to challenge the world and the young people should be directed accordingly. It is not the right thing to choose to compete in every field. In order to compete at a global scale, it is an obvious fact that we have not reached an acceptable and sufficient level in science, technology and mathematics. There should be luck, faith, strategy and a route map for innovation. Luck is a factor out of your control, however if you are brave enough, you can have luck. It is important to believe and to be patient for innovation. Strategy and a route map are needed at institutionalization stage. In the constitution act of Koç Group of Companies, there are technology and AR-GE. This is a result of a strategical approach. Correspondingly, our group has the most amount of patents and employ the highest number of accredited engineers. And these are the stages of route mapping. Arçelik and Ford are the most innovative firms. Ford produces local trucks from A to Z. Mass production for local tank cars is coming. With our InventRAM firm, research is carried out for innovative firms and partnership agreements are made.



HÜSNÜ ÖZYEĞİN

Fiba Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Chairman of the Board of Trustees at Fiba Holding

İş hayatında zamanlama çok önemlidir. Girişimcilikte beni en çok motive eden ve heyecanlandıran ise bir girişimi sıfırdan başlatmak ve onu büyütme. Girişimde doğru işi doğru zamanda yapmak başarıyı getirmektedir. Yurt içinde ve yurt dışında çok sayıda girişim kurup büyüme başarısını gösterdim. Banka, sigorta, AVM, üniversite girişimlerinin tamamı doğru zamanlama ile başarılı olmuştur. Yeni girişimler size çok şey öğretmektedir. Bir öğrenme süreci yaşanmaktadır. En son olarak rüzgâr ve güneş enerjisi işinde bu süreci yaşamaktayız. Büyüme odaklı yöneticilere sahip olursanız onlar da sizi yeni girişimler konusunda itmektedirler. Girişimde başarısızlıktan korkulmamalıdır. Tecrübe başarısızlıkla kazanılmaktadır. Başarısızlıklardan öğrenilecek çok şey bulunmaktadır. Bu nedenle Özyeğin Üniversitesi'nde "Başarısızlık Zirvesi" yaptık. Tüm başlayıp batırdığımız, başarısız olduğumuz işleri anlattık. Yanlış ülkelere girdik, yanlış zamanda girdik, yönetici bulamadık bunları paylaştık. İnsan kaynağının çok önemli olduğunu gördük. İyi yöneticiniz yoksa en cazip alana dahi girişimde bulunmamayı öğrendik.

Özyeğin Üniversitesi bünyesinde girişim fabrikası kurduk ve fikirleri yatırım kadar götüren bir ekosistem yarattık. Bu birim hem üniversite öğrencilerine hem de üniversite dışından katılımcılara mentörlük yapmaktadır. Fikirler internet üzerinden alınmaktadır. Değerli görülen fikir sahipleri ile bir araya gelmekte ve melek yatırımcılarla buluşturulmaktadır. Üniversitede 4 yıllık girişimcilik lisans eğitimi bulunmaktadır. Gençlere önerim ise doğru zamanda doğru yerde olmalarıdır. Bu şansınızı artıracaktır. Mutlaka spor yapmaları ve sosyal olmaları da onlara yeni olanaklar sunacaktır.

In business world, timing is significant. What motivates and excites me in entrepreneurship is starting from scratch and expanding the work. In entrepreneurship, doing the right thing at the right time brings success. I have succeeded in several enterprises both locally and worldwide. Banks, insurance, mall and university enterprises have been successful due to correct timing. New enterprises teach you a lot. A learning process is experienced. We are going through this process in the wind and solar energy business. If you have growth-oriented executives, they encourage you for new enterprises. Being unsuccessful should not be a worry for entrepreneurship. Experience comes from failure. There is a lot to learn from failure. For this reason we have organized a "Failure Summits" at Özyeğin University. We explained all the works we failed to accomplish. We shared that we went into the wrong countries at the wrong times and we could not find administrators. We saw the importance of human resources. We learned that if you do not have a good administrator even the most desirable field would be a failure.

Within the scope of Özyeğin University, we have built an entrepreneurship factory and an ecosystem where ideas are brought into investment. This unit mentors both the university students and participants from outside the university. The ideas are taken from the internet. The valuable thinkers are put together and introduced to angel investors. There is a 4 year graduate program for entrepreneurship at the university. My advice to young people is to be at the right place at the right time. This will increase your chances. Doing sports and being social will also bring more opportunities to them.

1944'de İzmir'de doğan Hüsnü M. Özyeğin, 1963'de Robert Akademi'den mezun oldu. Oregon State University'den 1967'de İnşaat Mühendisliği ve 1969'da Harvard Business School'dan Master diploması aldı. Özyeğin Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve Harvard Business School Dean's Advisory Board üyesidir.

Hüsnü M. Özyeğin was born in İzmir in 1944 and graduated in 1963 from the Robert Academy. He earned his Construction Engineering Diploma in 1967 from the Oregon State University and his Master's degree diploma in 1969. He is Chairman of the Board of Trustees of the Özyeğin University and member of the Harvard Business School Dean's Advisory Board member.



CHRIS HARDFIELD

Uluslararası Uzay İstasyonu Astronotu

International Space Station Astronaut

Uzayda ilk yürüyen Kanadalı astronottur. Dünya'ya dönmeden önce David Bowie'nin 'Space Oddity' adlı parçasını yeniden yorumlayarak, yerçekimsiz ortamdaki ilk müzik videosunu çekmiştir.

He is the first space walking astronaut. He reinterpreted David Bowie's 'Space Oddity' named piece and recorded the first music video in zero gravity.

İnsanoğlu'nun aya ilk basışı bilim kurgunun gerçeğe dönüştüğü an olmuştur. Aya gitme ve ayak basma hayalinin yaratma isteğine dönüşmesi bu hayalin gerçekleşmesine yol açmıştır. İnnovasyon ile fantezi gerçeğe dönüştürülmüştür. İnsanoğlunun, astronotların ayda yürümesi gerçek olunca, bundan sonra her şey gerçekleştirilebilir anlayışı inovatif süreci desteklemiştir. Benim uzaya gitme fikrim de 1969 yılındaki bu olay ile ortaya çıkmış olup uzay mekiği ile uzaya giderek bu hayalimi gerçekleştirmiş bulunmaktayım.

Uzay mekiği ile ulaştığımız uzay istasyonu evrensel ölçütte araştırmalar ile yeni buluşlar ve keşiflerde bulunmaktadır. Çok sayıdaki buluş, dünyada diğer alanlarda kullanım alanı bulmaktadır. Uzay istasyonlarının bakımı için gerçekleştirilen robot kolu bugün cerrahi alanda kullanılmaktadır. Bir alandaki buluş diğer alandaki gelişmeyi tetiklemekte ve ilerleme hiç durmamaktadır. Bu nedenle hayal gücünün en son noktasına kadar zorlanması çok önemlidir.

Yeni buluşlar ve ilerlemeler için mutlaka muazzam bir başarısızlık gereklidir. Bu nedenle başarısızlıklardan korkulmamalıdır. Bir şeyin ilk aşamasında başan çok kötü bir öğretmendir. İlk aşamada büyük başan fikrin ilerlemesini ve gelişmesini sınırlar ve yeni fikirleri engeller. Bu nedenle başarısızlıklardan yılmayın, denemekten vazgeçmeyin, ancak çok sayıdaki denemeden sonra kalıcı başarıya ulaşacağınızı unutmayın. İmkânsızı mümkün kılmak için çok çalışın ve sabırlı olun.

The first human step on the moon has been a real turnout from science fiction into reality. The dream of going to the moon and setting foot on it has lead to a dream come true. A fantasy has turned into a reality with innovation. The innovative continuum has been supported by humankind and astronauts being able to step foot on the moon and the idea that everything is possible since then. My idea of going to the moon emerged in 1969 and I made my dreams about going to the moon with the space shuttle come true.

The space station we reached with the space shuttle includes universal standard research and new inventions and discoveries. Many inventions are being used in different fields around the world. A robot arm that was initially created for maintenance of space stations is now being used at surgical sites. An invention in one field leads to a development in another field and thus progression never stops. For this reason, it is important to follow one's imagination until the end.

A great failure is needed for new inventions and improvements. That is why failure is not something to be scared of. Success is not a good teacher for the very beginning of something. A big success at the first stage may limit an idea to proceed and develop. For this reason, never be afraid of failure, keep trying and do not forget after several attempts you will reach a permanent success. To make impossible, possible work hard and be patient.



HAYRİ BARAÇLI

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri

Secretary General of the Istanbul Metropolitan Municipality

İstanbul Büyükşehir Belediyesi geleceğin şehirleri için sürdürülebilir çözümler uygulamakta ve bu amaçla teknolojik gelişmeler ile inovasyona büyük önem ve ağırlık vermektedir. İstanbul hızla büyümekte ve gelişmektedir. Bu nedenle giderek bir obezite şehir haline dönüşmektedir. Çağımızın akıllı toplumlarının ihtiyaç duyduğu yaşam standartlarını sağlamak için İstanbul'da sürdürülebilir yenilikçi çözümler uygulamaya konulmaktadır.

Sürdürülebilir yenilikçi çözümlerin uygulanmasında insan hatalarının en aza indirilmesi hedeflenmektedir. Bu nedenle yönetim ve hizmet süreçlerinde insansız uygulamalar öne çıkmaktadır. Yakın gelecekte, polissiz trafik, hastanesiz sağlık, sınırsız eğitim verilmesini sağlayacak çözümler geliştirilmektedir.

Sürdürülebilir yenilikçi çözümlerin uygulanmasında temel kaynak bilgi ve veri ile bunların akışı olmaktadır. Şehre ilişkin her türlü bilgi ve veri büyük veriye dönüştürülerek akıllı uygulamalara temel oluşturmaktadır. İstanbul Büyükşehir Belediyesi veriye dayalı karar alma sistemini genişletmektedir. Hareketli elektronik bilgi sistemleri karar alma süreçlerinin temelini oluşturacaktır. Bu nedenle kurulacak İBB veri merkezi temel alınarak akıllı kent yönetim merkezi kurulacaktır.

The Istanbul Metropolitan Municipality applies sustainable solutions for future cities and for this aim, values technological developments and innovation. Istanbul is expanding and developing rapidly. For this reason, it is becoming an obese city. Sustainable innovative solutions are being applied in Istanbul in order to provide living standards which this period's society needs.

Minimizing human error is desired when applying sustainable innovative solutions. For this reason, during management and service processes people-less applications have become prominent. In the near future, traffic without police, health without hospitals, education without classrooms will be developing.

The main source of sustainable innovative solutions is information, data and their flow. All the information and data about the city are turned into big data and this is a basis for smart applications. Istanbul Metropolitan Municipality (IMM) is developing its decision making system based on data. Mobile electronic data system will be a basis for decision making processes. Therefore, IMM's data center will be built to be a basis for a smart city management center.

Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 1989 yılında mezun olan Baraçlı, yüksek lisans ve doktora öğrenimini aynı üniversitede tamamladı. Akademik kariyerine 1990 yılında Araştırma Görevlisi olarak başladı. O yıllardan bugüne üniversitede ders vermeye devam eden Baraçlı, 1998 – 2007 yılları arasında da Hava Harp Okulu'nda dersler verdi.

- Baraçlı graduated from Yıldız Technical University, Industrial Engineering Department in 1989 and completed both his graduate and doctor's degree at the same university. He started his academic career in 1990 as Research Assistant. Since then, Baraçlı has lectured at the university and also lectured at Air Force Academy from 1998 to 2007.



TURKIYE !NOVASYON HAFTASI

SYDNEY
OPERA
BİNASI



TURKIYE !NOVASYON



GELECEĞİN ŞEHİRLERİ FUTURE CITIES

Güvenç Özel, Mehmet Hacıkamiloğlu, Bart Ahsmann'ın katılımı ile gerçekleştirildi.

Güvenç Özel, Mehmet Hacıkamiloğlu and Bart Ahsmann participated the panel.



GÜVENÇ ÖZEL

UCLA Mimarlık Fakültesi IDEAS Master Programı Teknoloji Direktörü

► UCLA Department of Architecture and Urban Design, Technology Director at IDEAS MA Program

İzmir doğumlu mimar, teknolojist ve akademisyen Güvenç Özel, UCLA Mimarlık Fakültesi IDEAS Master programının Teknoloji Direktörü ve Los Angeles bazlı mimari ofisi Ozel Office'in kurucusudur. NASA tarafından Mars'ta inşa edilecek ilk koloninin yaşam alanı, yüzlerce proje arasından ilk dörde girerek ödüllendirildi ve araştırma geliştirme fazlarına devam etmeye hak kazandı.

► He was born in İzmir, is an architect technologist and academician, as well as the UCLA Faculty of Architecture IDEAS Master Program Director of Technology and founder of the Los Angeles based architecture office Ozel Office. His project related to the living area to be constructed on Mars was chosen and awarded as one of the first four projects among hundreds of projects and was granted the right to continue with the research and development phases.

Geleceğin şehirlerinin tasarlanması, planlanması ve hayata geçirilmesinde teknolojinin artan yeri bulunmaktadır. Teknolojinin her alanındaki ilerlemelerin mimariye katkısı genişlemektedir. Bunun için araştırma merkezleri ve laboratuvarları faaliyet göstermektedir. Teknoloji ile mimarının birleştiği önemli alanlardan biri de robotlarla mimarının birlikteliğidir.

Geleceğin şehirlerinin kurulmasında önemli bir eğilim şehirlerin içinde interaktif mekânların yaratılmasıdır. Teknoloji desteği ve inovatif çözümler ile örneğin gezilen müzelerde interaktif olarak sergilemeye katılabilmektedir. Akıllı şehirler ve ulaşım inovatif çözümlerin en hızlı geliştiği alanlardandır. Elektrikli ve insansız araçların varlığı ile ulaşımın geleceği değiştirilmektedir.

Geleceğin şehirleri robotlar ve 3D yazıcılar ile inşa edilecektir. 3D yazıcılar ile yapı malzemeleri teknolojisi değişecek, daha az atık bırakılacaktır. Değişik kompozit malzemeler üretilecek ve kullanılacaktır. Uzayda koloni kurulmasına yönelik çalışmalar da yapı malzemelerinin geliştirilmesini hızlandırmaktadır. Ayrıca Mars'tan bazalt gibi önemli malzemeler getirilerek kullanılacaktır.

Technology has an increasing importance in designing, planning and actualizing future cities. Every development in the technological field is an improving addition to architecture. There are research centers and laboratories functioning for this reason. One of the most important fields that combines architecture with technology is the unity of architecture and robots.

An important tendency while setting up future cities is creating interactive spaces in the cities. With the support of technology and innovative solutions, for example, it is possible to attend exhibitions interactively. Smart cities and transportation are the most rapidly developed innovate solutions. The future of transportation is being changed by incorporating electrical and people-less vehicles.

Future cities will be built with robots and 3D software. Construction materials will be changed with 3D software and there will be less waste. Different composite materials will be produced and used. Work towards setting up a colony on the moon are hastening the development of building materials. Also important materials, such as basalt, will be brought from the Mars and used.



MURAT TABANLIOĞLU

TABANLIOĞLU Mimarlık Kurucu Ortak, Mimar

Co-Founder at TABANLIOĞLU Architecture, Architect

Geleceğin şehirlerinin mimarisi dünyaya çok farklı bakılmasını gerektirmektedir. Günümüzde çok sayıda şehrin sıfırdan kurulması veya yoktan var edilmesi mimari açıdan da zenginliği arttırmaktadır. Brasil şehri sıfırdan inşa edilen ilk şehirdir. Şehri inşa eden veya yaratan mimar geleneksel mimari ile modern çizgileri birleştirmiştir.

Günümüzün sıfırdan inşa edilen veya var edilen şehirleri ise hem tasarım aşamasında hem de inşasında teknolojinin nimetlerinden azami ölçüde yararlanmaktadır. Geleceğin şehirlerini bir bakıma teknoloji inşa etmektedir. İnsan yaratıcılığı teknoloji olanakları ile daha da genişlemektedir. Kazakistan Astana şehri +40 ile -40 derece arasında yaşayan bir yeni şehir olarak inşa edilmiştir. Dubai mimari ve inşaat teknolojisinin sınırlarını zorlayan en yüksek binaları barındırmaktadır. Doha daha ileri teknoloji ile sıfırdan inşa edilen yeni bir şehirdir.

İster sıfırdan inşa edilsin, ister yenilensin, kullanılan teknolojinin boyutu ne olursa olsun şehirlerdeki binalarda yeni eğilim karma binalardır. Şehirler yaşam, ticaret ve kültür ihtiyaçlarını aynı mekânda karşılayan binalar ile donatılmaktadır.

The architecture of future cities requires a different perspective towards the world. Today, building cities from scratch or creating a city out of nothing is enriching architecture. The city of Brasil has been the first city that was built completely from nothing. The architect who built or created the city linked the traditional architecture with modern styles.

Today, technological blessings are being used at a maximum level both for the designing and constructing stages while creating a city or rebuilding one. Technology is in a way constructing our future cities. Human creativity is being expanded by technological opportunities. Astana, a city of Kazakhstan has been built as a new city, where it can survive between +40 and -40 celsius degrees. Dubai is pushing the limits of architecture and construction technologies with its highest buildings. Doha is a city which was built from nothing with high technology.

Even if it is built from nothing, or rebuilt, whatever the level of technology used, the new trend for buildings is mixed buildings. The new cities are equipped with buildings that can supply living, trading and cultural needs in one.

1960 yılında İstanbul'da doğan Murat Tabanlıoğlu, 1978-1992 yılları arasında eğitimini tamamladı. Viyana Teknik Üniversitesi-Mimarlık Bölümü'nü bitiren Tabanlıoğlu, 1990 yılında babası Dr. Hayati Tabanlıoğlu ile birlikte Tabanlıoğlu Mimarlık Şirketi'ni kurdu. Yaptığı çalışmalarla aralarında TMMOB Yapı Dalı Başarı ödülü ve Dubai'de Cityscape Architectural Review yarışmalarında aldığı iki büyük ödül bulunmak üzere bir çok ödül aldı.

Born in 1960 in Istanbul, Murat Tabanlıoğlu started his education in 1978 and completed in 1992. Tabanlıoğlu graduated from Vienna Technical University, Architecture Department in 1990. He founded Tabanlıoğlu Architecture with his father Dr. Hayati Tabanlıoğlu. He earned many awards including TMMOB Structure Branch Achievement Reward and Cityscape Architectural Review at Dubai.



MEHMET HACIKAMILOĞLU

AKÇANSA Genel Müdürü

General Manager at AKÇANSA

Mehmet Hacıkamiloğlu, Sabancı Grubu'ndaki çalışma hayatına 1993 yılında Betonsa'da Tesis Yöneticisi olarak başlamıştır. 2006 yılında Çimsa Genel Müdürü olarak atanmış. 2014 itibarıyla Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. Bu görevine ek olarak Karçimsa A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Çimento Müstahsilileri Birliği, Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası, IMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayicileri Derneği, ÖSGD Özel Sektör Gönüllüleri Derneğinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Boğaziçi Üniversitesi'nde Danışma Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

► Mehmet Hacıkamiloğlu began his career in the 1993 at Sabancı Group' Betonsa as a Facility Manager. He was appointed as General Manager of Çimsa in 2006 and has been appointed as General Director of Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. as of 2014. In addition to this, he is President of the Board of Directors of Karçimsa A.Ş., and member of the Board of Directors of the Turkey Cement Manufacturers' Association, Cement Industry Employers' Association, Building Materials Industry Association IMSAD and ÖSGD - Association of Private Sector Volunteers as well as a member of the Advisory Board in the Boğaziçi University, in the Boğaziçi University.

2050 yılında dünya nüfusu 9,6 milyon kişiye ulaşacaktır. Bu nüfus artışı yeni konut, altyapı ve işyeri ihtiyacını ortaya çıkaracaktır. Bu ihtiyacın karşılanması da daha fazla enerji ve beton tüketimini gerekli kılacaktır. Geleceğin şehirlerinin yaratılmasında bu yeni dönem estetik ve kalite açısından da önemli fırsatlar sunmaktadır. Eğer betona iyi şekil verilirse kalitenin ve sağlığının ötesinde estetik özelliği de artmış olacaktır.

Türkiye'de kentsel dönüşüm estetik için bir fırsattır. Dünyanın birçok şehrinde turistler yeni yapılan binalar önünde fotoğraf çekmektedir. Türkiye'de böyle bir yeni bina bulunmamaktadır. Türkiye, kentsel dönüşüm ile yakaladığı fırsatı iyi kullanmalı ve estetik binalar ile şehirlerini yenilemelidir.

Geleceğin şehirlerinde bir başka eğilim net pozitif yapılarıdır. Bu binalar tükettiğinden daha çok üreten binalardır. Geri çevrim ile tükettiğinden daha çok enerji ve ısı üretmektedirler. Bu binalar sürdürülebilirlik eğiliminin teknoloji ve inovatif buluşlar ile desteklenmesi sonucu inşa edilmektedir. Akçansa da yenilikçi fikirleri desteklemekte ve hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Betona bastıkça lambalara enerji üreten beton projesi bunların başında gelmektedir.

In 2050, the world population will reach to 9.6 million. This growth in population will lead to needs for residences, infrastructure and business premises. In order to meet the needs, there will be more need for energy and concrete consumption. This new era provides more aesthetic and quality standards for creating our future cities. If the concrete is shaped well, the aesthetics of the facility will be increased beyond just the quality and sustainability.

Urban renewal in Turkey is a good opportunity for aesthetics. In many cities around the world, tourists take photos in front of newly built buildings. There is no new building like this in Turkey. Turkey needs to use its chance with urban renewal projects and renew its cities with aesthetic buildings.

Another trend in future cities is net positive buildings. These buildings produce more than they consume. They produce more energy and heat than they consume with recycling. These buildings are built as a result of the support for sustainability from technology and innovative inventions. Akçansa is supporting these innovative ideas and aims to put them into practice. The initial project is getting energy production for the lights from a building's concrete being stepped on.



BART AHSMANN

ClickNL Design Genel Müdürü

General Manager at ClickNL Design

ClickNL Design tasarım inovasyonu alanında ulusal bir ağıdır. Tasarım alanında inovatif çözümler yenilikçiliği beslemektedir. Tasarım tek seferde çözüm geliştirme sürecidir. Tasarım birden fazla alanın bütünleştirilmesidir. Geleceğin şehirlerinde yeni konseptler yenilikçi tasarımlar ile ortaya çıkarılmaktadır. Tasarımlar şehirdeki zorlukları çözmeye odaklanmaktadır.

Örneğin yoğun trafikte kara ambulansları müdahalede gecikmektedir. Müdahale için donanımlı insansız hava araçları geliştirilmiştir. İHA yere indiğinde hastaya bağlanmakta, hastanın değerlerini ölçmekte ve elde ettiği verileri merkezi sağlık kurumuna iletmektedir. Merkezden gerektiğinde İHA ile hastaya müdahale edilmektedir. Google bu aracın patentini almıştır.

Hollanda'da kışın soğuktan donan nehirlere düşenleri kurtarmak için hızla şişebilen lastik botlar tasarlanmıştır. Yine Hollanda'da çok kalabalık olan tren istasyonlarında trenlerin doluluk dağılımını gösteren bilgiler istasyondaki platformlarda paylaşılmaktadır. Yolcular buna göre bekleme yerini seçmektedir. Bu örnekler göstermektedir ki şehir yaşamını artık inovatif buluşlar ve uygulamalar şekillendirmektedir.

ClickNL Design is a national network for design innovation. Innovative solutions for the designing field supports innovativeness. Design is a process of developing a solution immediately. Design is integrating more than one area. In future cities, new concepts are being brought up with innovative designs. Designs should focus on solving difficulties in cities.

For instance, due to heavy traffic, ambulances are being delayed to. As a solution, well equipped hybrid air vehicles have been developed. When a IHA (Hybrid Air Vehicles) lands, the patient's values are measured and sent to a centralized healthcare authority. When necessary, it is possible to treat the patient from the central via IHA. Google has bought the patent license of this vehicle.

In Holland, quickly inflatable elastic boats have been created for people who would fall on frozen rivers. Again in Holland, the crowdedness of busy trains is shown on platforms in the stations. The passengers can therefore choose their waiting points for approaching trains. These examples show us that city life is being shaped by innovative inventions and applications.

Bart Ahsmann, Delft Teknik Üniversitesi'nde tasarım araştırması, eğitim ve girişimcilik gibi alanlarda endüstri ile işbirliği yapmaktan ve bilgi transferinden sorumludur. Uzmanlık alanları arasında inovasyon ve yeni iş geliştirme süreçleri, karmaşık ürünler ve sistemler geliştirilmesinin tasarımına ilişkin ve organizasyonel unsurları ve AR-Ge ve Fikri Mülkiyet alanlarında daha geniş bir konsorsiyum içinde işbirliği kurma sayılabilir.

Bart Ahsmann is responsible for design research, and cooperation with the industry in the fields of education and entrepreneurship as well as information transfer. Among his fields of expertise are innovation and new business development processes, the design and organisation related components of complex product and system development and establishment of collaboration within a wider consortium in the fields of R&D and intellectual property.



TURKIYE
!NOVASYON
HAFTASI

TİM TURKIYE
MAGAZINER
MECLISI

TURKIYE
!NOVASYON
HAFTASI

TURKIYE
!NOVASYON
HAFTASI

areallik ABANCI TEB TİMELL TURKISH AIRLINES

TURKIYE
!NOVASYON
HAFTASI



İNOVATİF KUŞAKLAR

INNOVATIVE GENERATIONS

Sağlık Bahçesi Kurucusu Çağrı Kalaça moderatörlüğünde Google Bilim Fuarı Finalistleri Metehan Emlik, Cem Buğra Kaboğlu, Sema Akkurt, Gaye Satılmış, Alper Yılmaz, Berker Alpöz, Mustafa Emin Tos ve Karanlık Lise kitabı yazarı Alya Öztanyel'in katılımı ile gerçekleştirildi.

Çağrı Kalaça, the founder of Sağlık Bahçesi was the moderator of the panel. Google Science Fair Finalists Metehan Emlik, Cem Buğra Kaboğlu, Sema Akkurt, Gaye Satılmış, Alper Yılmaz, Berker Alpöz, Mustafa Emin Tos and Alya Öztanyel (author of Karanlık Lise) participated the panel.



Metehan EMLİK

Metehan Emlik, 1996 yılında Sivas'ta doğdu. Lise yıllarında yaptığı projeler ile çeşitli fuarlardan ödül kazanmasıyla birlikte 2014 yılında TÜBİTAK Ortaöğretim Öğrencileri Proje Yarışması'nda "İkinci Nesil Yarı Otomatik Gúdümlü Tank Savar Füzesi Gúdüm Sistemi Tasarım, Donanım ve Yazılım" çalışması ile Fizik alanında Türkiye birincisi oldu. Emlik, ortaöğretim öğrencileri için proje danışmalığı yapmaktadır.

Cem Buğra KABOĞLU

3 Ağustos 1998 tarihinde Ankara'da dünyaya gelen Cem Buğra Kaboğlu, 2007 senesinde TED Ankara Koleji'ne başladı. Öğrenimini aynı okulda sürdürmektedir. 2 senedir Uluslararası Bakalorya (UB) programında öğrenim görmektedir. 2015 yılında Google Science Fair yarışmasında bölgesel finalist olamaya hak kazanmıştır.

Sema AKKURT

1998'de Ankara'da doğmuştur. İlkokul ve ortaokul öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamlamıştır. Lise 1. sınıfta bir buçuk ay Amerika'da Biyoloji dersleri görmüş, proje hazırlamaya Türkiye'de başlamıştır. ODTÜ Mikrobiyoloji ve Genetik Departmanı'nda Banerjee Hoca'nın laboratuvarında yapılan deneyler sonucunu rapor haline getirmiş, Google Bilim Fuarı 2015'de bölgesel finalist olmuştur.

Metehan EMLİK

Metehan Emlik was born in Sivas in 1996. During his high school years, he won awards in various fairs thanks to his projects and became second in the TÜBİTAK Project Competition for Secondary School Students competition in 2014 and earned the first place in Turkey in the field of Physics his Second-Generation Semi-Automatic Guided Anti-Tank Missile Guidance System Design, Hardware and Software studies. Emlik is a project advisor for secondary school students.

Cem Buğra KABOĞLU

Cem Buğra Kaboğlu was born in Ankara in August 3th, 1998 and has been studying in the TED Ankara College since 2007. He has been studying in the International Bachelor's Program since 2 years. He became local finalist in the 2015 Google Science Fair competition.

Sema AKKURT

She was born in Ankara in 1998. She completed her elementary education in the TED Ankara College. She attended Biology classes in the United States for 1.5 months in her first high school year and began to prepare projects in Turkey. She put the results of the experiments conducted in Banerjee's laboratory at the Middle Eastern Technical University Microbiology and Genetics Department and became local finalist in the Google Science Fair 2015.



METEHAN EMLİK

Google Bilim Fuarı Finalistleri

Google Science Fair Finalists

Size her zaman karşı çıkarlar olacaktır. Saçma işlerle uğraşma diyenler olacaktır. Hatta sizi sorunlu bile zannedebilirler. Ancak siz yılmayın ve yolunuza devam edin. Yaşamınızdaki engellemeler sizi başka doğru yerlere ve işlere yönlendirebilir. Ümidinizi kırmayın ve çok çalışın.

There will always be people who are against you. There will be people who say 'Don't spend time for nonsense projects'. They might even think you are losing your mind. However, do not give up and continue on your path. Some obstructions in your life might lead you to different directions and jobs. Do not lose your hope and work hard.

CEM BUĞRA KABOĞLU

Google Bilim Fuarı Finalistleri

Google Science Fair Finalists

Çocukluğumdan beri belgesel filmler seyrettim. Fizik, kimya ve özellikle biyolojiye çok merak duydum. Meraklı olmak ve merakımı gidermek için araştırma yapmak yaratıcılığın temelini oluşturuyor. Kök hücreleri kullanarak yarının iyileşme sürecini hızlandıran bir yara spreyi geliştirdim.

I have been watching discoveries since my childhood. Physics, Chemistry and especially Biology have all been my interests. The foundation of creativity comes from curiosity and researching to satisfy your curiosity. I developed a scar spray by using stem cells in order to hasten the healing process of a scar.

SEMA AKKURT

Google Bilim Fuarı Finalistleri

Google Science Fair Finalists

Ortaokulda dersleri takmayan biriydim. Lisede biyoloji kampına katıldım ve çok etkilendim. Kanseri yok etmek için çalışmaya kara verdim. 10. sınıfta ODTÜ'de bir laboratuvarında staja başladım. Siyah çay ekstresini kullanarak kanserli hücreler üzerinde kullanılacak projemi geliştirmeyi sürdürüyorum. Bir danışman ile başladığım projemi şimdi yalnız sürdürmeyi planlıyorum.

During middle school I never cared about my lessons. During high school I attended a biology camp and I was impressed. I decided to work on defeating cancer. I started working as an intern at METU Laboratories during 10th grade. I am continuing to develop my project by using black tea extracts on cancer cells. I started with a consultant, however I am planning to continue on my own.



GAYE SATILMIŞ-ALPER YILMAZ

Google Bilim Fuarı Finalistleri

► Google Science Fair Finalists

Elektromanyetik dalgaların verdiği rahatsızlıkların en azını indirmek için nanolif sentezleme yöntemi ile dalgalara karşı elektro-spinning uygulamasını geliştirdik. Nano manyetik katkı nanolifler duvar kağıtlarında, perdelerde, elektrikli battaniyelerde, astarlarda, cep telefonu arka kapaklarında kullanılabilir. Gençler çok şeyler yapmak istiyorlar. Bu nedenle öğretmenler daha çok farkındalık göstermeli.

We would like to thank our consultant. His/Her support is greatly appreciated. We developed an electro-spinning application against the waves through nanofiber synthesis methods in order to minimize electromagnetic waves. Nano magnetic contained nanofibers are used in wallpaper, curtains, electrical blankets, coating, and the back cover of mobile phones. Young people would like to do a lot of things. For this reason, teachers need to be more aware of these interests.



BERKER ALPÖZ-M. EMİN TOS

Google Bilim Fuarı Finalistleri

► Google Science Fair Finalists

Görme engellilerin kullandığı hissedilir yüzeyler üzerindeki beyaz bastonlar ilhamımızı çekti. Projemizi bunların geliştirilmesine yönelik olarak hazırladık. Bu konuda merak ettiğimiz her şeyi internette bulduk. Her şeyi internetten bulup geliştirebildik. Projemizin katıldığı bazı yarışmalarda jüri üyelerinin bu proje sizin olamaz yaklaşımları da bizi hiç yıldırmadı.

We are curious, we wonder about everything and we have interest in everything and anything. The starting point of creativity comes from curiosity and interest. The white walking sticks that are used on sensible surfaces by blind people have caught our attention. We prepared our project towards the development of these walking sticks. We found everything we wondered about on the internet. We managed to develop everything we found on the internet. We did not get discouraged by some comments from the jury of some competitions we attended. Some thought the project did not belong to us.



ALYA ÖZTANYEL

"Karanlık Lise" Kitabı Yazarı

► Author of the book "Karanlık Lise"

Karanlık Lise kitabının yazaryım. Kitabı bir web sitesinde yazıyorum. Okurlar ile etkileşim içindeyim. Okurlar görüş bildiriyor ve kitabın hikâyesi bölüm bölüm yazılıyor. Kitap 17 milyon kez tıklandı. 350 bin kişi okudu. Okuyucuların benim gölgelerim, gölge ailem oldu. Bir kâğıt kalem ile hayallerim gerçekleşti. İnovasyon her alanla ilgili sadece bilim ile değil. İstiyorsanız, hayaliniz güçlüyse okul olmadan da başanlı olabilirsiniz.

I am the author of 'Karanlık Lise' / 'Dark High School'. I am writing the book on a website. I am interacting with the readers. Readers give feedback and the book is written chapter by chapter. The book has 17 million clicks. 350 thousand people have read it. My readers have become my shadows and the shadow has become my family. I made my dreams come true with a pen and a paper. Innovation is in all the fields not only in Science. If you want, you can be successful without school if your dream is strong enough.



gün
day 2

Gaye SATILMIŞ

1998 tarihinde Antalya'da doğan Gaye Satılmış, 11. sınıfta hazırladığı "Elektrospinning Yöntemi ile Üretilen Nanomanyetik Katkılı Nanolif ile Elektromanyetik Dalgalardan Korunma Kalkanı" adlı projesi ile Mayıs ayında Mef Eğitim Kurumları'nın düzenlediği proje yarışmasında jüri özel ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Alper YILMAZ

Alper Yılmaz, 1997 tarihinde Almanya'nın Münih şehrinde dünyaya geldi. Ted Antalya Koleji Özel Lisesi'nden birincilikle mezun olan Alper Yılmaz, Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü tam burslu kazandı. Alper, iki yıl TÜBİTAK Ulusal Bilim Olimpiyatları'nda kimya alanında bölge ikinciliği elde etti ve bu yıl Google Science Fair bölge finalisti seçildi.

Berker ALPÖZ

1998 yılında İzmir'de doğdu. İlk ve orta öğrenimini İzmir Özel Türk Koleji'nde tamamladı. "Soguk Zincir ile Taşınan Ürünler için Akıllı Etiket Geliştirilmesi" adlı kimya projesi ile TÜBİTAK 45. Ortaöğretim Öğrencileri Araştırma Projeleri Yarışması Türkiye Finali'nde ikincilik, bazı özel yarışmalarda da çeşitli ödüller aldı.

Mustafa Emin TOS

Google Bilim Fuarı Finalisti 1998 yılında İzmir'de doğdu. Lise öğrenimini halen İzmir Özel Ege Lisesi'nde burslu olarak son sınıfta sürdürmektedir. 2014 yılında fizik dalında "Kuantum Tünelleme" hakkında proje hazırladı. 2015 yılında hazırladıkları ve yer aldığı bilgisayar dalındaki "Görme Engelliler İçin Tasarlanmış Pasif RFID Tabanlı Navigasyon ve Sinyalizasyon Sistemi" adlı proje ile TÜBİTAK İzmir Bölge Sergisi'nde ikincilik, Bayer Liselerarası Bilim Yarışması'nda birincilik ödülü aldı ve Google Bilim Fuarı'nda 90 bölgesel finalist arasına girdi.

Alya ÖZTANYEL

"Karanlık Lise" Kitabı Yazarı 1998 yılında, İstanbul'da doğdu. Şu anda lise son sınıfta sayısal öğrencisi ve üniversite sınavına hazırlanıyor. Epsilon Yayinevi ile anlaşarak, on altı yaşından önce ilk kitabı Karanlık Lise'yi çok satanlar listesinde görebilme şansını yakaladı.

Gaye SATILMIŞ

Gaye Satılmış was born in Antalya, 1998. She won the jury special award during the project competition organized by the Mef Education Institutions in May with her project called "Shield for the Protection from Electromagnetic Wave via Nanofibres with Nanomagnetic Additives Produced with the Electro spinning Method" which she prepared in the 11th class.

Alper YILMAZ

Alper Yılmaz was born in Munich, Germany in 1997. Alper Yılmaz graduated from the Private Ted Antalya College at the top of his class and a full scholarship in the Bilkent University, Department of Industrial engineering. Alper became second locally in the field of chemistry during the TÜBİTAK National Science Olympics and has been chosen local Google Science Fair finalist.

Berker ALPÖZ

He was born in İzmir, 1998. He completed his elementary and secondary education in the İzmir Private Turkish College. He became second in the Turkey TÜBİTAK 45th Secondary Students Research Projects Competition with his chemistry project "Smart Tag Development for Products transported in the Cold Chain" and earned various awards in various special competitions as well.

Mustafa Emin TOS

He was born in İzmir, 1998. His last year high school education is still ongoing the İzmir Private Ege High School with a full scholarship. He prepared a project about "Quantum Tunneling" in 2014 in the field of physics. He became second in the TÜBİTAK İzmir Local Presentation and first in the Bayer Science Competition between High Schools with his computer project "Passive RFID based Navigation and Signaling System Designed for the Visually Impaired" which he prepared in 2015 and became one of the 90 finalists in the Google Science Fair.

Alya ÖZTANYEL

She was born in Istanbul, 1998. She is a high school senior and is preparing for the university entrance exam. She signed an agreement with the Epsilon Publishing House and had the chance to see her first book Karanlık Lise become a best seller.



THOMAS LANDRAIN

Biohacker Pili CEO'su

CEO at Biohacker Pili

Thomas Landrain, Fransa'nın ve dünyanın en büyük ve ilk açık bilim ve teknoloji topluluk laboratuvarı olan La Paillasse'nin kurucusu ve başkanıdır. Açık bilimin en güçlü savunucularından ve insan / makine etkileşimini sağlayan biohacking/DIYbio'nun sözcüsüdür. Dünyayı dolaşarak, biotech devrimi hakkındaki öngörülerini ve fikirlerini paylaşır.

Thomas Landrain is the founder and president of the worlds largest and first open science and technology laboratory, La Paillasse. He is spokesperson of biohacking / DIYbio provider of human / machine interaction, which is one of the strongest supporters of open science. He shares his vision and ideas about biotech revolution by travelling around the world.

21. yüzyılda biyoloji dijitalleşmeden çok daha hızlı gelişmektedir. Ancak dijital dünya biyologların da çalışma süreçlerini olağanüstü etkilemektedir. Günümüzde artık bizler gibi biohackerlar ortaya çıkmaktadır. Bu küresel bir hareket olarak gelişmektedir. Laboratuvar kurmak için kaynağı olmayan genç biyologlar diğer laboratuvarları hackleyerek deneyler yapabilmektedirler. Bu nedenle genç biyologlar biohacker olmaktadır.

Biyoloji deneyleri için artık açık ortamlar oluşmaya başlamıştır. Paris'in banliyösünde böyle bir biyoloji laboratuvarı kurduk. Ekipmanlarımızı diğer laboratuvarların eskilerinden ve atıklarından sağladık. Laboratuvarımızı herkese açtık. Herkes gelerek deney yapabiliyor. Böylece tüm biyologlar arası bilgi akımını gerçekleştirdik. Laboratuvarımız özellikle bio-materyaller üzerinde çalışmaktadır. En son çalıştığımız alan beyin dalgaları ile insansız kara araçlarının kontrol edilebilmesidir. Bir diğeri ise epidemium projesi ile kanser tedavisinin açık bir ortamda geliştirilmesidir. Bu projede herkes rekabet etmeden birlikte çalışmaktadır. Açık laboratuvarın yeni anlayışı budur.

Şu anda dijital bir devrimin ortasında bulunmaktayız. Bilgiye sınırsız erişim olmaktadır. Prototipler oluşturmak artık çok hızlı ve düşük maliyettedir. Bu iki devrimin sürdürülmesi için ise biyoloji gereklidir. Biohackerlar insanlığa yenilikler ve kolaylıklar sağlayarak liderlik etmektedir.

In the 21st century, Biology is expanding faster than digitalizing. However, the digital world has an extraordinary influence on biologists. Today, there are biohackers, like us, being developed. This is being developed as a global movement. Young Biologists who do not have enough funding to open a laboratory, can hack other laboratories and do their experiments. For this reason, young Biologists are becoming biohackers.

There are open areas being built for Biology experiments. We have built a laboratory in the suburbs of Paris. We produced our equipment from other laboratories' old equipment and waste. We opened our laboratory to everyone. Everyone can come and do an experiment. Therefore, we set up an information flow among biologists. Our laboratory especially works on bio-materials. Our last work field was about controlling hybrid cars with brain waves. Another one is treating cancer in an open environment project, called epidemium project. In this project, there is no competition, just collaboration. Open laboratory policy is this.

At the moment we are in the middle of a digital era. There is limitless access to information. Creating prototypes is now fast and low cost. In order to maintain these two revolutions, biology is necessary. Biohackers act as leaders by providing innovations and convenience to humankind.



CARLO VAN DE WEIJER

Technical University Eindhoven Akıllı Hareketlilik Strateji Alan Direktörü
Director of Strategic Area Smart Mobility at Technical University Eindhoven

Dijitalleşme günümüz dünyasını çok hızlı değiştirmektedir. Her şey sayısallaştırılmakta ve veriye dönüştürülmektedir. Dijitalleşme nakit parayı ortadan kaldırmaktadır. Dijitalleşme tüm alanlarda öngörülemeyen gelişmelere yol açmaktadır. Fotoğrafçılık sona ermiştir. Ansiklopedi Wikipedia'ya dönüşerek demokratikleşmiştir.

Mobilite, yani hareketlilik bir noktadan diğer noktaya erişim de çok hızlı gelişmektedir. Bu alanda teknoloji olağanüstü buluşlara olanak sağlamaktadır. Volvo'nun ileri sürüş destek sistemi kaza yapma ve yaralanma riskini ortadan kaldırmaktadır. Trafik yönetim sistemleri şehirlerin en karmaşık trafiklerini çözebilecektir. Mobilite teknoloji sayesinde giderek ucuzlayacaktır.

Günümüzde yaşanan çok hızlı gelişmelerin bir başka yüzü bunları gerçekleştirenlerin çoğunun öğrenci ve gençler olmasıdır. Yaşlı yöneticiler, profesyoneller veya olgun donanımlı uzmanların yaratıcılığı çok daha sınırlıdır. Çünkü öğrenciler başarısızlıktan korkmamaktadır. Saçma sapan fikirleri devrimlere yol açan buluşlara dönüşebilmektedir.

Teknolojik devrimler endüstrinizi ve iş alanınızı da er veya geç etkileyecek ve değiştirecektir. Bu nedenle şirketiniz çok hızlı karar alabilmeli ve dönüşümlidir. Bu nedenle çok büyük iş planları yapmayın. Şirketiniz çevik olsun, açlıktan korkmayın ve değişime her an hazır olun.

Digitalizing is changing today's world rapidly. Everything is being digitalized and turned into data. Digitalizing means removing cash. Digitalizing is opening ways to developments that have not been foreseen. Photography has ended. The encyclopedia has been democratized by changing into Wikipedia.

Mobility, meaning movement, is rapidly developing for accessing from one point to another. In this field, technology is providing opportunities for amazing inventions. The advanced driver assistance system of Volvo has eliminated the risks of car accidents and injury. Traffic management systems will be solving the most complicated traffic jams of cities. Mobility will be gradually cheaper due to technology.

Another fact of today's rapid developments is that most of the innovations are done by students and young people. The creativity of old administrators, professionals or mature equipped specialists is much more limited. Because students aren't afraid of failure. Their silly ideas have the potential to become revolutionary inventions.

Technological revolutions will eventually affect or change your sector and your line of business. Consequently, your company needs to be able to make rapid decisions and transform accordingly. Therefore, refrain from making excessively large-scale business plans. Let your company be agile, don't be afraid of being open and always be ready for change.

1990 yılında TU/e Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2001 yılında Siemens VDO'ya geçen van de Weijer, Eindhoven'da navigasyon sistemleri araştırma birimini yönetmeye başladı. Haziran 2007'den bu yana TomTom'a taşınan Weijer hâlâ burada çalışmaktadır.

- He graduated from the Machine Engineering Department of the TU/e in 1990. He began to work in Siemens VDO in 2001 and undertook the administration of the navigation systems department. Weijer moved to TomTom and has been working there since June 2007.

TÜRKİYE INOVASYON HAFTASI





TÜRKİYE'NİN E-TİCARET LİDERLERİ E-COMMERCE LEADERS OF TURKEY

Webrazzi Kurucusu ve CEO'su Arda Kutsal moderatörlüğünde, İlker Baydar, Burak Ertaş'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Arda Kutsal, Founder and CEO of Webrazzi was the moderator of the panel. İlker Baydar and Burak Ertaş participated the panel.



Burak Ertaş, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Profesyonel kariyerine üniversite yıllarında Odak Software'i kurarak başlayan Ertaş, Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi de olan Ertaş, 2009'dan beri sahibinden.com'un CEO'su olarak görev yapıyor.

- Burak Ertaş Graduated from the Electrical-Electronic Engineering Department of the Middle Eastern Technical University. He initiated his professional career by founding Odak Software during his university years and is board member of the IT Industrialists Association of Turkey. He has been working as the CEO of Sahibinden.com since 2009.



BURAK ERTAŞ

Sahibinden.com CEO'su

► CEO of Sahibinden.com

Sanal veya elektronik ortamda müşteri ile buluşan ve satış yapmaya çalışan milyonlarca site ve sayfa bulunmaktadır. Bunlar satıcı ile alıcıyı buluşturan platformlardır. Bir bakıma bir pazar yeridir. Bu pazar yerleri aynı zamanda birer elektronik ticaret iş modelidir. Kartlı ödeme sistemi ile çalışırken iş modelinin en önemli parçasını alan ilanlar ve reklamlar oluşturmaktadır.

Teknolojideki ilerlemeler elektronik ticaret iş modellerinin de gelişmesini sağlamaktadır. Örneğin mobil uygulamalara geçilmesi ile birlikte reklam ve ilanları daha çok mobil alana verilir hale gelmiştir. Bu gelişme elektronik ticaretin mecrasını da giderek mobil uygulamalara kaydırmaktadır. Elektronik ticaret de hızla yeni aşamalara geçmektedir.

Önümüzdeki dönemde teknoloji hem fiziki mağazalarda hem de elektronik ticarete gelişmenin sürükleyicisi olacaktır. Mağazalarda çok değişik teknoloji uygulamaları olacaktır. Telefon ile barkod okunarak fiyat hemen görülecektir. Mağazalarda kullanılan teknolojiler en az satılan ürün ve hizmetler kadar katma değer yaratacaktır.

There are millions of web sites and pages reaching out to clients and trying to make sales in virtual or electronic platforms. These are the platforms that bring together the sellers and the buyers. They are market places in a sense. These market places also constitute e-commerce business models. They operate with credit card payment systems, and ads and promotions form the most important part of this business model.

Advances in technology also contribute to the development of the e-commerce business models. With the transition to mobile apps, ads and promotions started to be made mostly in the mobile platform. This development progressively started to shift the e-commerce platform to mobile applications. e-commerce is also rapidly reaching new levels.

In the forthcoming period, technology will be the leading force of development in actual stores as well as e-commerce. There will be astonishingly different technological applications in stores. People will be able to scan barcodes with their mobile phones and instantly view prices. Technologies used in the stores will create added value as much as the least sold products and services.



İLKER BAYDAR

Markafoni CEO'su
CEO of Markafoni

E-ticaret pazarımızın büyüklüğü 56 milyar Türk Lirası'na ulaşmıştır. 2010 yılında toplam kartlı ödemelerin yüzde 6'sı internet üzerinden yapılırken bu oran 2015 yılında yüzde 10'a yükselmiştir. Mobil penetrasyon önemli ölçüde artmıştır. E-ticarete satışların yüzde 98'i kartla yapılırken yüzde 2'si havale ile yapılmaktadır.

Markafoni mağaza alanlarının yüzde 45'inde ürün bulunmaktadır. Geri kalanı ise tanıtım ve bir nevi test alanı gibi kullanılmaktadır. Mağazalarda sensörler ve kameralar bulunmaktadır. Bunlar vitrine bakan kaç kişinin içeri girdiğini içeride hangi alanda ne kadar kaldığını ve alışveriş ile kasaya gitme oranlarını ölçmektedir. Bu veriler daha sonra müşteri bazında kişiselleştirilmektedir. Özellikle müşterinin zaman geçirdiği alanlar ve ilgilendiği ürünler belirlenmektedir.

Markafoni kurumlar ile işbirlikleri yapmaktadır. Mudo bunlardan biridir. İş birliği ile Mudo'nun online satışları yüzde 46 artmıştır. Online mağazalardaki satışlarda müşterilerin en büyük isteği teslimat ve iadenin ücretsiz olmasıdır.

The size of our e-commerce market has reached 56 billion Turkish Liras. In 2010, 6 percent of the total payments made with credit cards had been processed via internet while this percentage has increased to 10 percent in 2015. Mobile penetration has increased significantly. In e-commerce, 98 percent of sales have been made with credit cards while 2 percent have been made via money transfer.

There are products in 45 percent of the Markafoni store spaces. The rest of it is being used as a sort of a promotion and test space. There are sensors and cameras in the stores. Those items calculate how many of the window gazers comes into the shops, how long they stay in specific areas and their rates of shopping and purchasing. This data then gets personalized for each customer. Especially the areas in which the customers spend time and the products they show interest in are determined.

Markafoni collaborates with other corporations. Mudo being one of them. With this collaboration, Mudo's online sales have increased by 46 percent. The most prominent customer demand in online stores is for delivery and returns to be free of charge.

2001 yılında Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olan İlker Baydar, lisansının hemen ardından Sabancı Üniversitesi'nde EMBA programını tamamladı. 2012 yılında Hepsiburada.com'da Genel Müdür olarak başlayan Baydar, Mayıs 2014 itibarıyla Naspers Grubu'na bağlı Markafoni şirketler grubunda CEO'luk görevini üstlenmiştir.

İlker Baydar graduated from the Faculty of Political Science of the Marmara University in 2001 and completed the EMBA program of the Sabancı University right after his bachelor. Baydar became General Manager of Hepsiburada.com in 2012 and as of May 2014, has become the CEO of the Markafoni corporate group.



ARJAN VAN DE BOR

Tilburg Üniversitesi Data Bilim Merkezi Direktörü

► Tilburg University, Director of the Data Science Center

Thomas Landrain, Fransa'nın ve dünyanın en büyük ve ilk açık bilim ve teknoloji topluluk laboratuvarı olan La Paillasse'nin kurucusu ve başkanıdır. Açık bilimin en güçlü savunucularından ve insan/ makine etkileşimini sağlayan biohacking/DIYbio'nun sözcüsüdür. Dünyayı dolaşarak, biotech devrimi hakkındaki öngörülerini ve fikirlerini paylaşır.

- Arjan VAN DE BORN is working on Data Sciences Entrepreneurism at the Tilburg University and also undertakes the role of an expert Entrepreneur. At the same time, he is conducting research on institutional entrepreneurship, network connection organizations and transformation management where the differences which are completely based on field differences and where fast as well as effective actions have to be taken.

Geleceği şekillendirecek en önemli unsurlardan biri veri olacaktır. Veri çok önemli hale gelmektedir ve tüm işleri, doğru bildiklerimizi değiştirecektir. Çok uzun yıllardır veri biriktirilmektedir. Son 18 ayda geçmiş 2000 yıldaki kadar veri toplanmıştır. Verilerin yüzde 90'a yakını görüntü ve yazı şeklindedir ve veriler artık günümüzde big data yani büyük veri olarak sihirli bir güç haline dönüşmektedir.

Günümüzde her alanda kararlar artık toplanan büyük verilerin analiz ve değerlendirilmelerine dayalı olarak verilmeye başlanmıştır. Bu nedenle veri toplanması, analizi ve değerlendirilmesi bir bilim, "veri bilimi" haline gelmektedir. Avrupa'da şu anda 120 bin veri bilimcisi ve analistine ihtiyaç duyulmaktadır. Her iş veriye daha bağımlı hale gelmektedir. Veri bilimi verinin toplanması ardından temizlenmesi, analiz edilir hale getirilmesi, analiz edilmesi ve karar süreçleri için doğru, yeterli ve gerekli verilerin üretilmesini sağlamaktadır. Günümüzde veriler artık açık ve paylaşılır hale gelmektedir. Önemli olan verinin doğru analizidir.

Veri bilimi açık ve paylaşılan büyük veriden katma değer yaratmaktadır. Şirketlerde artık veri yöneticilerine ve liderlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Daha çok analist ve istatistikçi yönetimlere girmektedir. Veri bilimi disiplinler arası becerileri gerektirmektedir. Teknoloji, istatistik, matematik, stratejik karar verme gibi. Bunun için veri yönetiminde disiplinler arası uyumlu çalışacak ekipler kurulmalıdır. Farklı alanlardaki üniversitelerle çalışılmalıdır.

One of the most significant factors that will change the future will be data. Data is becoming more and more important every day and it will change everything; all things we believe to be true. Data has been collected for many years. In the last 18 months, an amount of data equal to those collected in the last 2000 years has been collected. Nearly 90 percent of the data is visual and written; and recently data has become a magical power as big data.

Nowadays decisions made in every sector have started to be made based on the analysis and evaluations of big data. Thus, data collection, analysis and evaluation has become a science; "data science." In Europe, there is a need for 120 thousand data scientists and analysts. Every sector has become more dependent on data. Data science enables data to be collected, combed out and analyzed; and consequently helps accurate, sufficient and necessary data to be produced for decision making processes. Nowadays, data has become open and sharable. What's important here is true data analysis.

Data science creates added value from open and shared big data. There is a growing need for data administrators and leaders in every company now. An increasing amount of analysts and statisticians has taken administrative positions. Data science requires interdisciplinary skills such as technology, statistics, mathematics and strategic decision making. Therefore, teams with interdisciplinary compatibility should be formed in data administration. Universities in different fields should be involved.



Turkey

Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



3. Gün

3rd Day



Program

Program



Panel / Şirketlerde İnovasyon Yeteneğini Yükseltmenin Sırları

Moderatör: Mr. Michael Weiss - A.T Kearney Türkiye Yönetici Ortak
İbrahim Yıldırım - Kordsa Global CTO

İffet İyigün Meydanlı - Arçelik İnovasyon süreç ve Sistem Geliştirme Grubu Yöneticisi
Mr. Michele Viscardi - Cosberg İş Geliştirme Müdürü
Cumhur Demir Dinçer - Tarkett

Konferans / Kaan Terzioğlu - Turkcell Genel Müdürü

Konferans / Girişimciliğin Global Platformu “Kickstarter”

Charles Adler - Kickstarter Kurucu Ortak

Türkiye Maker Hareketi

Konferans / Merak Et, Karar Ver, Sen de Yap!

Dale Daugherty - Maker Faire Yaratıcısı ve Make Magazine Kurucusu

Improve/InovaLIG Ödül Töreni (Sn. Cumhurbaşkanı teşri ile)

Konferans / Cybathlon: Engelsiz Şampiyonlar

Roland Sigrist - Cybathlon Yarışları Spor Direktörü

Panel / Globalde İz Bırakan Türkler

Veysel Berk - Çaycı ve Evebirlazim.com Kurucusu

Ege Ertem - Intel Corporation İş Geliştirme Direktörü

Cenk Alper - Kordsa Global CEO'su

Selim Eskizmirililer - Paris Diderot Üniversitesi

Hesaplamalı Sinir Bilim Dalı Profesörü

Konferans / Oyunla Eğitim

Dimme van der Hout - Monkeybizniz Yaratıcı Direktörü

Panel / Secrets to Improving Innovation Abilities in Companies

Moderator Mr. Michael Weiss - A.T Kearney Turkey Managing Partner

İbrahim Yıldırım - Kordsa Global CTO

İffet İyigün Meydanlı - Arçelik Innovation Process and Sys. Imprv. Group Manager

Mr. Michele Viscardi - Cosberg Business Development Manager

Cumhur Demir Dinçer - Tarkett

Conference / Kaan Terzioğlu - Turkcell General Manager

Conference / Global Platform of Entrepreneurship “Kickstarter”

Charles Adler - Founding Partner of Kickstarter

Turkey Maker Movement

Conference / Wonder, Decide, Do it Yourself!

Dale Daugherty - Creator of Maker Faire and Founder of Make Magazine

Improve/Inovalig Award Ceremony (With the kind attendance of Mr. President)

Conference / Cybathlon Handicapable Champions

Roland Sigrist - Sports Director of Cybathlon Races

Panel / Turks Who Left Their Mark Globally

Veysel Berk - Founder of Çaycı and Evebirlazim.com

Ege Ertem - Intel Corporation Work Development Director

Cenk Alper - CEO of Kordsa Global

Selim Eskizmirililer - Paris Diderot University Professor

in the Field of Computational Nerves

Conference / Education through Fun

Dimme van der Hout - Creative Director of Monkeybizniz My Name Is Innovation

TÜRKİYE !NOVASYON HAFTASI





ŞİRKETLERDE İNOVASYON YETENEĞİNİ YÜKSELTMENİN SIRLARI

THE SECRETS OF RAISING INNOVATION SKILLS IN COMPANIES

A.T Kearney Türkiye Yönetici Ortak Mr. Michael Weiss'in moderatörlüğünde İbrahim Yıldırım, İffet İyigün Meydanlı Mr. Michele Viscardi, Cumhuriyet Demir Dinçer'in katılımıyla gerçekleştirildi.

A.T Kearney Turkey Managing Partner Mr. Michael Weiss was the moderator of the panel. İbrahim Yıldırım, İffet İyigün Meydanlı, Mr. Michele Viscardi and Cumhuriyet Demir Dinçer participated it.



Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesinde, İnovasyon Süreçleri Sistem Geliştirme Müdürü olarak görev yapmaktadır. İnovasyona dair imza atığı ve geliştirdiği çok sayıda projeyi hayata geçirmiştir.

- She completed his undergraduate education at Boğaziçi University. She works as Innovation Processes System Development Manager. She has put into practise many projects he has put his signature on and developed.



İFFET İYİGÜN

Arçelik İnovasyon Süreç ve Sistem Geliştirme Grubu Yöneticisi
Arçelik Innovation Process and Sys. Imprv. Group Manager

Şirketlerde inovasyon yeteneğinin yükseltilmesinde insan kaynağında çeşitliliğe gidilmesi önemli rol oynamaktadır. İş süreçlerinde çalışanların yaparak öğrenmeleri teşvik edilmektedir. Çalışanlar süreçlerde üç ayda bir üst yönetime yenilikleri ile ilgili sunumlar yapmakta ve fikirlerinin hayata geçirilmesi için üst yönetimi ikna etmeye çalışmaktadırlar.

Firmalar inovasyon alanında sürekli öğrenme sürecindedir. Arçelik sürekli öğrenme sürecini yaşamaktadır. Farklı coğrafyalarda hizmet vermek yepyeni şeyler öğretmektedir. Her coğrafyanın farklı ritüelleri bulunmaktadır. Farklı müşterilere neler yapılabilir, bunlar öğrenilmektedir. Müşteri artık tüketimde aktif konumdadır. Onları süreçlerin içine katmaya çalışmaktayız. Bayiler ve müşteriler ile mühendislerimizi bir araya getirip ihtiyaçlarını dinlemekte, yeniliklerimizi buna göre geliştirmekteyiz.

Şirketlerde yenilikçi projelerin uzaması ve hedefe zamanında ulaşamaması halinde üst yönetim projeleri durdurulabilmektedir. Buna rağmen projede o ana kadar yapılan çalışmalar bir birikim sağlamaktadır. Yöneticilerin buradaki tavrı çok önemli olmaktadır. Yöneticiler çoğunlukla başarısızlığı da cesaretlendirmekte ve sonraki projeler için yeniden motivasyon sağlamaktadırlar. İnovasyonun üst yönetimden destek alması çok önemlidir. İnovasyonda başarının kilit unsuru ise; insana yatırım ve çalışanlar arasında güvenin yerleştirilmesidir. Çünkü inovasyon için çalışanların zihin ve beyin gücüne ihtiyaç duyulmaktadır.

Preferring diversity in human resources has played a significant role in raising the innovation skills in companies. Employees are encouraged to learn on the job in business processes. Employees quarterly prepare presentations to their supervisors about their innovations and try to persuade their executives to realize their ideas.

Companies are in a constant learning process in the innovation field. Arçelik experiences this constant learning process as well. It is providing services in different regions and teaching brand new things. Each region has its unique rituals. We learn what we can offer to different customers. Customers are in an active position in consumption now. We are trying to get them involved in the process. We bring together our retailers, customers and engineers while hearing what they have to say so we can develop our innovations accordingly.

In companies, senior management can sometimes call off the projects if the innovative projects take too long or fail to achieve their goals in time. Nevertheless, endeavours made up until that point still contribute to the intellectual accumulation. The stance of executives becomes crucial at this point. They usually encourage failure as well and create motivation for the next project. It is extremely important for innovation to get support from senior management. The key factor of success in innovation is to establish human investment and trust among employees. Because mind and brain power in employees is needed for innovation.



İBRAHİM YILDIRIM

Kordsa Global CTO
Kordsa Global CTO

İnovasyon yeteneğini yükseltmek için inovasyon bir strateji haline getirilmektedir. İnovasyon stratejisi sadece üretilen ürünleri değil tüm süreçleri kapsar hale gelmiştir. İnovasyon bir kültür meselesidir. Doğru hedef ve insan kaynaklarını bulursanız inovasyon süreci etkin şekilde yönetilebilmektedir. İnovasyon müşterilere iyi hizmet vermenin aracıdır. Müşterilere iyi hizmet vermek için onlar gibi düşünmeli ve ihtiyaç aracılığı yapılmalıdır.

Kordsa, müşterilerine bizimle çalışırsanız güçlenirsiniz anlayışı ile yaklaşmaktadır. En başarılı projeler müşteriler ile başlamaktadır. Müşterilerden gelen ihtiyaçlar ve bilgiler ile yenilikçi projeler şekillenmekte ve başlamaktadır.

İnovasyon süreci sabır gerektirmektedir. Rekabetçi olmak ve sürdürülebilir üstünlükler elde etmek ve bunu şirket kârlılığına yansıtmak için inovasyon süreçlerinde sabırlı olunmalıdır. İnovasyon mutlaka yenilikçi ve mevcutları ikame eden sonuçlar yaratmalıdır. Aynı veya benzer şeyler yapılıyorsa bu inovasyon değildir. İnovasyon sadece ürün üretimi sürecinde de değildir. Müşterinin ürünü kullandığı dönemler de mutlaka izlenmeli, bunun için müşteri ile sürekli iletişimde olunmalıdır. Ürün geliştirme ekibi pazarlama ekibi ile birlikte çalışmalıdır.

Innovation has been made a strategy to increase innovative skills. Innovation strategy has come to include all processes, and not just the products. Innovation is an issue of culture. Innovation process can be effectively managed if you find the right target and human resources. Innovation is a means of providing good service for the customers. In order to provide good services for the customers, you need to think like them and link them to their needs.

Kordsa approaches its customers with an approach that says "you can become stronger if you choose to work with us." The most successful projects start with customers. With the needs and information received from the customers, innovative projects take shape and proceed.

The innovation process requires patience. This patience is needed to be competitive, to obtain sustainable advantages and to reflect that upon the company's profitability in the innovation process. Innovation should create innovative and preserving results. It cannot be called innovation if what you do is the same as the previous ones or something similar to that. Innovation is not just about the production process. The periods in which the customer uses the product should be monitored, and the communication with the customer should be maintained for that reason. Product development teams should work in collaboration with marketing teams.

TED Karabük Koleji'nin ardından ODTÜ'De lisans, Sabancı Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Halen Kordsa Global'de Chief Technology Officer olarak görev yapmaktadır.

- Following his education at TED Karabük College, he completed his undergraduate education at METU and MBA at Sabancı University. He is still Chief Technology Officer at Kordsa Global.



MICHELE VISCARDI

Cosberg İş Geliştirme Müdürü
▣ Cosberg Business Development Manager

Cosberg İTY robotik ve otomasyon alanında faaliyet göstermektedir. İnovasyon yeteneği böyle bir üretim alanında çok önemlidir. İnovasyon çalışmalarının tüm süreçleri kayıt altına alınmaktadır. Böylece ileride çalışacaklar geçmişte yapılan inovasyon çalışmalarının tüm süreçlerini öğrenebileceklerdir.

İnovasyon şirketlerin yönetim kurullarında başlamaktadır. Başarılı olmak için yönetim kurullarından şirketin tüm kademelerine aktarılmalıdır. Şirkette oluşturulacak küçük ekipler ile tüm çalışmalar inovasyon sürecinin parçası olmalıdır. Piyasadaki rekabet koşulları da inovasyon yeteneğine etki etmektedir. Zorlu rekabet koşulları inovatif olmayı desteklemektedir.

Cosberg'in ürünleri farklıdır ve sürekli ürün prototipleri yapılmaktadır. Dolayısıyla rekabetçi olmak için sürekli inovatif olmak gerekmektedir. Ürün henüz geliştirilme aşamasında iken ürünü satıyor olmanız gerekmektedir. Bu nedenle inovasyon süreci oldukça riskli bir süreçtir. Eğilimler izlenmeli, çok araştırma yapılmalı ve yeniliklere açık fikirli olunmalıdır.

Cosberg İTY operates in the robotics and automatization sectors. Innovation skills are highly important in such product lines. All processes of innovation practices are recorded. Thus, the people that will work at the same area in the future will be able to learn all processes of innovation carried out in the past.

Innovation starts at the board of directors of the companies. In order to succeed, it should be transferred from the board of directors to all levels of the company. With the help of small teams built within the company, all practices should be a part of the innovation process. The competition conditions in the market also affect innovation skills. Challenging competition conditions support being innovative.

Cosberg's products are different and the company constantly makes product prototypes. Therefore, in order to be competitive, being continuously innovative is essential. You need to be selling the product while it is still in the production phase. For this reason, innovation process can be quite risky. You need to follow the trends, make tremendous research and be openminded about new ideas.



CUMHUR DEMİR DİNÇER

Tarkett Fransa
Tarkett France

Tarkett sert zemin kaplaması yapmaktadır. Kamu kurumları ve özellikle hastaneler için ürünler geliştirmekte ve üretmektedir. Son kullanıcı sağlık sektöründe ise özel ürünlerin üretilmesi gerekmektedir. Bu alanda da önemli rakipler bulunmaktadır. Rakiplere karşı hızlı ve yenilikçi olunmalıdır. Düşük bakım isteyen ürünler istenmektedir. Rekabet ve ihtiyaçların karşılanmasında mutlaka inovatif olmanız gerekmektedir.

Müşterilerin geri beslemeleri ile üst yönetimin projelere yaklaşımı önemli olmaktadır. İnovasyon ekibini sürekli motive kılmak gerekmektedir. Müşterilerden geri besleme gelmezse veya üst yönetim projeler için durdurma kararı alırsa yeniden inovatif süreçlere başlamak kolay olmamaktadır. Bu nedenle inovasyon yöneticisi ve çalışanlarının inançlı sabırlı ve heyecanlı olması gerekmektedir.

Rakiplerin yenilikçilik hızı da şirketlerin inovasyon yeteneklerini etkilemektedir. Müşterilerin değişen ihtiyaçları ve alışkanlıkları rakiplerden daha önce algılanmalıdır. Bu nedenle eğilimler sürekli izlenmelidir. Yenilikçilikte rakiplerden daha hızlı olunması halinde başatı gelmektedir.

Tarkett produces hard coatings. It develops products for public institutions, especially hospitals. Special products need to be produced in the end user health sector. There are significant competitors in this area as well. We need to be fast and innovative to compete with those competitors. Low maintenance products are in demand. You have to be innovative to meet the needs and the competition.

Customer feedback and the senior management's approach to the projects are important factors. You need to constantly motivate the innovation team. It is not easy to restart the innovative process if there is no feedback from the customers and senior management decides to discontinue the projects. Therefore, it is necessary for innovation managers and employees to be patient and excited.

Competitors' innovation speed also affects the innovation abilities of the companies. They need to detect the changing needs and habits before their competitors. So they should always follow the trends. Success is achieved in innovation when one manages to be faster than its competitors.



KAAN TERZİOĞLU

Turkcell Genel Müdürü

General Manager of Turkcell

Kaan Terzioğlu, 1 Nisan 2015 tarihi itibarıyla Turkcell Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Profesyonel iş hayatına 1990 yılında Arthur Andersen Türkiye'de Bağımsız Denetim Uzmanı ve Mali Müşavir olarak başlayan Terzioğlu, 1992 yılında Arthur Andersen ABD'de Bilişim Stratejileri ve Güvenliği Uzmanı, 1994 yılında Arthur Andersen Belçika'da Bilgi Yönetimi ve Dijital Strateji Hizmetleri Lideri, 1998 yılında Arthur Andersen Türkiye'de Danışmanlık Hizmetleri Türkiye Operasyonları Başkan Yardımcısı olarak çalışmıştır.

► Kaan Terzioğlu is General Manager of Turkcell starting from April 1st 2015. He started his professional life in 1990 at Arthur Andersen Turkey as Independent Audit Specialist and Financial Consultant. He worked as IT Strategies and Security Expert at Arthur Andersen USA in 1992, Information Management and Digital Strategy Services Leader at Arthur Andersen Belgium in 1994, Vice President of Consulting Services Turkey Operations at Arthur Andersen Turkey in 1998.

İnsanoğlunun bugünkü hayat seviyesini 2050 yılına kadar aynı ölçüde sürdürülebilmesi için verimliliği her yıl yüzde 5 arttırmak gerekmektedir. Dünya'nın kaynakları ancak bu şekilde korunabilecek ve sürdürülebilir kılınacaktır. Bu verimlilik artışını küresel ölçüde eşit ve dengeli olarak sağlamak için yine küresel ölçekte her alanda inovasyona ihtiyaç duyulmaktadır.

İnovasyon şirketlerde ise sürdürülebilir rekabet gücü ve kârlılık için ilave değer yaratmanın yegâne aracıdır. İnovasyon, bir pazara girildiğinde yani yeni ürün ve hizmet satın alınmaya başladığında değer yaratmaktadır. Bu nedenle şirketler için erken inovasyon çok önemlidir. Bir yenilikçi ürün veya hizmeti ilk kez sunan şirketler erken inovasyon aşamasında çok daha yüksek değer yaratmaktadır. Daha sonra giren katılımcıların yarattığı değer düşmektedir.

Turkcell gerek küresel gerekse şirketin inovasyon ihtiyacının karşılanması için çalışmalarını sürdürmektedir. İnovasyonun en önemli girdisi haline gelen veriyi işleyen veri merkezleri açılmaktadır. An Kovani isimli yeni platform kurulmaktadır. Bu platform ile en yaratıcı girişimlere ve en ilgi çekici projelere ulaşılması hedeflenmektedir.

Productivity needs to be increased by 5 percent a year in order to maintain the level of living humankind has today till 2050. Only this way can the earth's resources be maintained and preserved. In order to maintain the increase in productivity on a global and balanced way, innovation is needed in every field and again, on a global scale.

As for companies, innovation is the only tool to create additional value for sustainable competitiveness and profitability. Innovation creates value when one enters to a new market, in other words, when the new product and service is bought. Therefore, innovation has a crucial role for companies. Companies presenting an innovative product or a service for the first time create considerably higher value in the innovation process. The value created by the late participants is low.

Turkcell continues its practices to meet both global and internal innovation needs. Data centers processing data which has become the most important input of innovation have opened. A new platform called hive is under way. The aim is to reach out to the most innovative entrepreneurs and the most interesting ideas with the help of this platform.



CHARLES ADLER

Kickstarter Kurucu Ortak
 ▸ Kickstarter Founding Member

Yaratıcılık ve inovasyon alanında çok farklı ve geniş kesimlerin katılımını öngören kickstarter hareketini geliştirmektedir. Bugüne kadar inovasyon ve yaratıcılık hep endüstri için yani mal ve hizmet üretimi için kullanıldı. Yaratıcılıklar ve buluşları endüstrileştirdik. Yaratıcılık bir şablon haline geldi. Buluş yap ve sanayide seri üretimine geç. Böylece her şey tekrar hale geldi. Endüstriler yaratıcılık için zararlı olmaya başladı. Film endüstrisinde dahi tüm filmler birbirini tekrar etmeye başladı. Kickstarter endüstrileşme sürecine girmeyen veya giremeyen buluşların geliştirilmesine odaklanmakta veya buluşları oluşturduğu platform ile endüstrileşme sürecinden kurtarılar gelir elde edilmesine de olanak sağlamaktadır. Kickstarter açık bir platformdur. Buraya herkes istediği yaratıcı eserini, fikrini, buluşunu koyabilmekte ve destek alabilmektedir. Filmden albüme, kitaptan saate, resimlerden belgesellere yaratıcı endüstrinin çarkları içinde kaybolabilecek çok sayıda proje milyonlarca dolara kadar destek bulabilmektedir. 2009 yılından bu yana platforma katılan projeler 2,1 milyar dolar destek sağlamış durumdadır.

Kickstarter yaratıcılık veya inovasyon alanındaki kuralları yıkmaktadır. Kurallar yıkmak içindir. Kurallar gelip geçicidir. Kurallar geçmişin izlerini korumakta ve gelişimi sınırlamaktadır. Önemli olan gelecektir. Geçmiş ve bugünü nasıl değiştireceğiz, asıl mesele budur, bugünün değişmeye başlaması kuralların da yıkılması anlamına gelmektedir. Ancak kuralları yıkmak yani bugünü değiştirmek kolay değildir. Yaşadığınız başarısızlıklara karşı inatçı ve sabırlı olmalısınız. Kickstarter çok sabırlı olarak büyümüş ve başarıya ulaşmıştır. Önemli olan sizin ne yapmak istediğinizdir. Paranın değil tutkularınızın peşinde olursanız başarılı olursunuz.

We are developing kickstarter, a movement that predicts the participation from a different and a broad range of participants. Up until this day, innovation and creativity are used for the industry, namely production of goods and services. We industrialized the creativity and the inventions. Creativity became a template. Make inventions and be ready to provide mass production in the industry. So everything becomes a repetition. Industry became hazardous for creativity. Even in the movie industry, the movies started to imitate one another. Kickstarter focuses on developing inventions failed or unable to enter the industrialization process; or enables them to make profit while saving them from industrialization with its platform. Kickstarter is an open platform. Everyone is able to put their creative products, ideas and inventions in this platform and receive support. A large number of projects ranging from movies to records, books to watches and pictures to documentaries, which might get lost in the in the midst of creative industry, can get support up to millions of dollars. Since 2009, The projects that participated in the platform have gained 2,1 billion dollars worth of support.

Kickstarter breaks the rules in creativity and innovation. Rules are meant to be broken. Rules are ephemeral. Rules preserve the traces of the past and limit development. What matters is the future. How are we going to change the future, that's the thing. And changing today means breaking the rules. However, breaking rules, in other words, changing today is not an easy task. You need to be patient about the failures you encounter and have faith. Kickstarter managed to grow as a result of being incredibly patient and it succeeded. What is important here is what you want to achieve. You can succeed if you follow your passions, not the money.

Sosyal Girişimci, çığır açan kalabalık finansman sitesi olan Kickstarter Tasarım'ın kurucusu ve eski başkanıdır. Lider Girişimci ve Tasarımcı olarak çalışma alanı: Etkileşim ve İletişim Tasarımı, Bilgi Mimarisi, Arayüz Tasarımı ve Sistem Tasarımı'dır.

- He is an entrepreneur, founder and former president of the website Kickstarter Design, a revolutionary crowd financing site. His areas of work as a leading Entrepreneur and Designer are: Interaction and Communication Design, Information architecture, Interface design and System Design.



DALE DAUGHERTY

Maker Fair Yaratıcısı ve Make Magazine Kurucusu

► Creator of Maker Fair and the Founder of Make Magazine

Maker Media'nın kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Maker Media, 2005'de 'Make' dergisini çıkarmıştır ve ardından 2006'da San Francisco Bay Area'da ilk Maker Faire'i düzenlemiştir. Ofis dışındayken Dale'e, California / Sebastopol'deki ailesiyle ödül sahibi şaraplar yaparken rastlayabilirsiniz.

► He is founder and member of the board of directors of Maker Media. Maker Media published the magazine "Make" in 2005 and organized the first Maker Faire in the San Francisco Bay area in 2006. You can find Dale making award winning wine with his family in California Sebastopol while he is out of office.

İnovasyonun üreticiden mi yoksa tüketiciden mi kaynaklandığı tartışmalıdır. Kimileri inovasyonun üreticiden geldiğine inanmaktadır. Bu kısmen doğru, kısmen yanlıştır. İnovasyonu büyük ölçüde tüketiciler veya kullanıcılar yaratmaktadır aslında. Bu tartışmanın bir başka boyutu inovasyonu herkesin sahiplenmesi, desteklemesi ve içinde olması gerektiğidir. Bu ana felsefe "Maker" hareketinin de yaratıcısı olmuştur. Herkes maker olabilir ve paylaşım içinde yaratıcı ve yenilikçi hale gelebilir. Maker hareketi veya akımı katılımın önündeki engeller kalktıkça hızla gelişmektedir.

Maker hareketi herkesin paylaşım içinde bir şeyler yaratabileceğini göstermektedir. Günümüzde internet ortamı her şeyi açık hale getirmiştir ve her şey çok hızla öğrenilmektedir. Maker'lar bunlardan yararlanarak bir araya gelmekte, düzenli olarak toplanmakta ve birlikte yenilikler geliştirmektedir. Maker hareketi amatörlerin hareketidir. Maker hareketi onların fikirleri ve yaratıcılıklarından yararlanmayı hedeflemektedir. Maker'lar adeta spor yapmaktadırlar. İnovasyon Maker Fair onların ve ziyaretçilerin geniş buluşma alanlarına dönüşmektedir.

Maker'lar yaparak öğrenmektedir. Yenilik bulunana kadar ticari kaygı yoktur, rekabet yoktur, paylaşım vardır. Maker'lar fikir ve düşüncelerini birlikte hayata geçirmekte ve yapmaktadırlar. 3D yazıcılar da Maker hareketinin buluşlarının hayata geçirilmesini olanaklı hale getirmiştir. Bireyler şirketlerin önüne çıkmaktadır. Üretim araçları demokratikleşmektedir. İş yapış şekilleri de değişmektedir. Maker hareketi herkesin üretici olmasının önünü açmaktadır.

We need to discuss whether innovation originates from the producer or the consumer. Some believe innovation comes from the producer. This statement is partly true, and partly wrong. In fact, innovation is mostly created by consumers or users. Another aspect of this discussion is that everyone needs to embrace, support and get involved in innovation. This main principle is the creator of the "Maker" movement. Everyone can be a maker and become creative and innovative in a sharing environment. The maker movement is rapidly developing as the obstacles before participation are cleared.

The maker movement shows us that everybody can create something by sharing. Nowadays, internet has made everything more clear and people can rapidly learn whatever they want. Makers are gathering by making use of these opportunities, holding regular meetings and developing innovations together. The maker movement is the movement of the amateurs. Maker movements aim to utilize their ideas and creativity. They are doing physical exercises, so to speak. The Innovation Maker Fair becomes a broad meeting spot for them and the visitors.

Makers are learning by practicing. There is no commercial concern until the innovation is discovered, there is no competition, just sharing. Makers realize their thoughts and ideas together. 3D printers also enabled the realizing process of the inventions of the maker movement. Individuals surpass the companies. Means of production becomes democratic. The way we do business also changes. The maker movement paves the way for everyone to become a producer.



MUSTAFA ELİTAŞ

T.C. Ekonomi Bakanı
Republic of Turkey, Minister of Economy

Tarihimiz ve geçmiş varlıklarımız inovasyon için bizlere önemli bir birikim sunmaktadır. Osmanlı döneminde yapılan camiler en inovatif yapılardır. Piri Reis haritası başlı başına bir inovasyon ürünü, yaratıcılığın en değerli örneklerinden biridir.

Yenilikçi olmak ve yenileşmek için öncelikle aşk gereklidir. Aynı zamanda yenileşme toplumun ruhuna uygun olmalıdır. Toplum ancak ruhuna uygun yenilikleri benimsemekte ve desteklemektedir.

Yenileşmenin en önemli unsuru bilgi haline gelmiştir. Bilgi paylaştıkça projelere dönüşmekte ve yenilikçi buluşların kaynağı olmaktadır. Bu nedenle bilgi paylaşımı cesaretlendirilmelidir. Bilgiyi paylaştığımız gibi hatalarımızı da paylaşmalıyız. Başkalarının hatalarından feyz alanlar yenilik yapabilmektedir. Eğer birbirimizden herhangi bir şey öğrenemezsek yenilik yapamayız.

Türkiye'nin inovasyon, yenilik ve yenileşmede en önemli zenginliği insan kaynağıdır. Türkiye'nin petrolü, altını bulunmamaktadır. Bu nedenle insan kaynağını, çok iyi yetiştirmeli ve yenileşme için uygun koşulları yaratmalıyız. Yapmak istediklerimizden önce ne olduğumuzu da iyi bilmeliyiz. Ne olduğumuzu bilebilirsek ne olacağımızı da bilebiliriz.

Our history and assets in the past provide us with a significant experience. The mosques from the Ottoman era are the most innovative structures. The Map of Piri Reis is a product of innovation itself, a rare example of creativity.

In order to become innovative and modern, love is essential in the first place. Innovation needs to be suitable to the essence of the society as well. Society only adopts and supports the innovations appropriate to their social spirit.

Information has become the most important factor of innovation. Information transforms into projects when it's shared, and becomes the source of innovative inventions. Therefore, information sharing should be encouraged. Just as we share our knowledge, we need to share our failures as well. Innovation is possible for those who can learn from the mistakes of other people. We cannot make innovations unless we learn from each other.

In innovation, the most important resource of Turkey is its human resource. Turkey doesn't have oil or gold reserves. So we need to train our human resources carefully and create suitable conditions for innovation. Before the things we want to achieve, we need to be aware of what we are first. If we know what we are now, we can know what we could be as well.



RECEP TAYYİP ERDOĞAN

T.C. Cumhurbaşkanı

Republic of Turkey, President

Inovasyon Türkiye'nin gelişimi için en önemli araçtır. Bu nedenle uzun süredir inovasyonu çok önemsemekte ve küçük yaşlardan başlayarak toplumun tüm kesimlerinde inovasyon bilincini ve yetkinliğini arttırmaya çalışmaktayız. Bu çerçevede inovasyon çalışmalarını ilköğretim seviyesine kadar indirilmiştir. 50 ilköğretimde inovasyon atölyesi kurulmuştur. 2023 yılı hedeflerimiz için inovasyon alanında yeni politikalar geliştirilmesi gerekmektedir. Ürünlerimizin tasarımlarını kendimizin yapması hayati önemdedir ve bunun için inovasyona büyük önem verilmelidir.

Eğitim öğretim alanında halen çok eksiklerimiz bulunmaktadır. Bina yaptık, derslik yaptık ama içerikte yeterince başarılı olmadık. 2023 yılında AR-GE harcamaları hedefimiz milli gelirin yüzde 3'üne yükseltilmesidir. Bunun üçte ikisi özel sektörden gelmelidir. Sanayi ürünü ihracatında yüksek teknoloji ürünlerin payını yüzde 10'a, orta yüksek teknoloji ürünlerin payını yüzde 50'ye çıkarmalıyız. Başka türlü 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşamayız.

Üniversitemizi inovatif buluşları ve değerleri ortaya çıkarması için daha teşvik etmeliyiz. Üniversiteler bilimin ve eğitimin olduğu kadar inovasyonun ve buluşlarında merkezi haline gelebilmelidir. Teknoparklarımızın sayısını 2'den 59'a çıkardık. Ancak teknoloji ve inovasyon yarışında daha fazlasına ihtiyacımız bulunmaktadır. Küresel marka çıkarmamız gerekmektedir. Bunun için TİM ve DEİK gibi kurumlarımız çok daha yoğun çalışmalıdır. Inovasyon alanında önemli ilerlemeler kaydettik, ancak bundan sonra çok daha çalışmalıyız. Bu alanda kendimize güvenmeliyiz ve güveneceğiz.

Innovation is the most powerful tool there is for Turkey's development. Therefore, we have placed significant importance on innovation for a long time and we aspire to increase innovation awareness and competence in all our people, starting from early childhood. In this framework, innovation practices start as early as in the primary school level. Innovation workshops have been built in 50 schools. For the purposes of our 2023 objectives, new policies need to be developed in the area of innovation. Designing our own products is crucial and innovation is key to achieve that.

We still have several shortcomings in the education sector. We built the schools, built the classes but couldn't make sufficient progress in the content. Our 2023 R&D costs objective is to raise it so that it will equal to 3 percent of the national income. Two thirds of this should be from the private sector. We should increase the share of high technology products to 10 percent, and high-medium technology products to 50 percent in exporting industrial products. We cannot reach the goal of a 500 billion dollars export rate any other way.

We need to encourage our universities further to help them create innovative inventions and values. Universities should become the center of innovations and inventions just as they are the center of science and education. We increased the number of our techno parks from 2 to 59. But we need more for the technology and innovation race. We need to create 10 global brands. Institutions such as Turkish Exporters Assembly (TİM) and Foreign Economic Relations Board (DEİK) should work harder for that goal. We made great progress in innovation but we need to work harder still. We need to trust ourselves about that and we will.



ROLAND SIGRIST

Cyathlon Yarışları Spor Direktörü

▣ Cyathlon Races Sports Director

İnovasyon, yenilikler ve buluşlar hayatın tüm alanlarında önemli iyileşmeler sağlamaktadır. Bu alanlardan biri de engellilerin hayat koşullarının kolaylaştırılması ve onların sosyal hayata daha geniş katılım sağlamasıdır. Dünyada örneğin 65 milyon elektrikli sandalye kullanıcısı bulunmaktadır. Tekerlekli sandalye ile merdiven çıkmak olanaksızdır, engebeli yüzeylerde zorlanılmaktadır. ABD’de her yıl 100 bin kişi ampute duruma düşmekte yani kolunu veya bacağını kaybetmektedir.

İnovatif buluşlar engellilerin hayata katılımını da kolaylaştırmaktadır. Sosyal hayata katılımını genişletmektedir. Onlara spor yapma ve yarışma olanağı vermektedir. Cyathlon da engellilerin robotlar yardımı ile çeşitli spor kollarında yarışmasını sağlayan bir spor organizasyonudur. Böylece bedensel engellilerin engelleri ortadan kaldırılmaktadır. Çeşitli parkurlarda tamamı inovatif buluşlar ile geliştirilen yardımcı aletler ile (protezler, elektrikli araçlar vb.) yarışmalar yapılmaktadır. Bu yarışmalara katılım da sağlanmakta ve inovatif buluşlar için katılımcılar motive edilmektedir.

Innovations and inventions contribute to the significant improvements in every area of our lives. One of those areas is to facilitate the living conditions of disabled people and enable them to participate in social life. For example, there are 65 million electric wheelchair users around the world. It is impossible to climb up stairs with wheelchairs and it is hard to do so in bumpy surfaces. In the USA, 100 thousand people get amputated, meaning they lose their arms or legs.

Innovative inventions also facilitate the lives of disabled people and increase their participation in social life. It also provides them an opportunity to participate in sports and competitions. Cyathlon is a sports organization enabling disabled people to compete in several sports with the help of robotics technology so the obstacles before disabled people can be removed. Several competitions are held in different tracks with the help of assistive devices (prosthesis, electric devices etc.), all of which were developed by innovative inventions. Participation is provided for these competitions and motivations are made for innovative inventions.

Dr. Roland Sigrist, doktorasını Züriç, Sensörlü Motor Sistemleri Laboratuvarında, geliştirilmiş geri bildirimli olan karmaşık motorları öğrenme üzerine tamamladı. 2014 baharından beri, robotik uzuvlara sahip engellilerin yarıştığı Cyathlon yarışlarının Spor Direktörü olarak görev yapıyor.

- ▣ Dr. Roland Sigrist completed his doctorate in Zurich at the Sensor Motor Systems Laboratory in the field of complex motor learning with improved feedback. Since 2014, he has been Sport Director of Cyathlon races where disabled people with robotic extremities are competing.



VAS
HAFTAS



GLOBALDE İZ BIRAKAN TÜRKLER TURKS WITH GLOBAL INFLUENCE

**Kordsa Global CEO'su Cenk Alper'in moderatörlüğünde,
Veysel Berk, Ege Ertem, Selim Eskiizmirli'lerin katılımıyla
gerçekleştirildi.**

Cenk Alper, CEO of Kordsa Global CEO was the moderator of the panel. Veysel Berk, Ege Ertem and Selim Eskiizmirli participated it.





VEYSEL BERK

Çaycı ve Evebirilazım.com Kurucusu

► Founder of Evebirilazım.com and Çaycı

Evebirilazım'ın ve Çaycı'nın kurucusu Veysel Berk, Boğaziçi Üniversitesi mezunu. Silikon Vadisi'nde kurduğu bilişim ve teknoloji şirketi Wallit'e iki hafta gibi kısa bir sürede 1 milyon doların üzerinde yatırım aldı. Yatırımcıları arasında HP'nin başkan yardımcısı, OpenTable'in başkanı, PocketGems CEO'su gibi meşhur isimler ve Venture Capital şirketleri var.

► Veysel BERK, founder of Çaycı and Evebirilazım.com is a graduate of the Boğaziçi University. He ensured more than 1-million-dollar investment in a short duration of just one week for his it and technology company Wallit which he established in the Silicon Valley. Among the investors are popular names such as the former vice president of HP, president of OpenTable and CEO of PocketGems and Venture Capital companies.

Akademisyenim ve insan geni projesi üzerinde çalışmalar yaptım. ABD'de okudum. Okuduğum üniversitenin yanındaki restoranın benzerini açtık ve başarılı olduk. Restoranı aileme devrederek bilimsel çalışmalara devam ettim. Işık mikroskobu geliştirdim. Teknoloji işleri ile ilgili olarak bir ofis açtık. Ofisi temizletecek kimseyi bulamayınca bu hizmeti internet üzerinden verecek bir şirket kurduk. Kurduğumuz şirket olan Eve Biri Lazım Teknoloji A.Ş. 6 ayda kâra geçti. İhtiyaçları çözmeye yönelik inovatif bir girişim bizleri bambaşka bir alana yönlendirdi.

Bir başka inovatif girişimimiz Trump Towers'da açtığımız Çaycı oldu. Çaycı'da hızlı hizmet vermeyi sağlayan kendi ödeme sistemimizi geliştirdik. Hızlı sipariş ve ödeme alan bir sistem kurduk. Satışları 8 kata çıkardık. Bu da zamanı kıt olan çalışanların ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik inovatif buluşlara dayalı bir girişim oldu.

İnovatif işlerin başarısında bir ihtiyacın olması ve dengesizliklerin, sorunların bulunması önemlidir. Türkiye'de de her alanda sorunlar bulunmaktadır. Bu inovatif buluşlar ve yeni girişimler için çok önemli fırsatlar sunmaktadır.

I am an academician and I studied on a human genes project. I studied in the USA. We opened a restaurant similar to the one near the university and we were successful. I handed over the restaurant to my family and continued my scientific studies. I developed a light microscope. We opened an office dealing with technological practices. When we were unable to find someone to clean up the office, we established a company to provide this kind of service through an online platform. The company we founded, Eve Biri Lazım Teknoloji A.Ş., started to make profit in 6 months. An innovative initiative designed to meet our needs led us to a completely different area.

Another innovative initiative for us was Çaycı, which we opened in Trump Towers. In Çaycı, we developed our own payment method which provides faster service. We developed a system providing fast order and payment. We increased our sales by 8 times. This became an initiative based on meeting the needs of working people with limited time.

It is important to be a need, as well as for instability and problems to be present if you want your initiative to succeed. In Turkey, there are problems in every area. This provides great opportunities for innovative inventions and new initiatives.



EGE ERTEM

INTEL Corporation İş Geliştirme Direktörü

INTEL Corporation Director of Business Development

Kurumların inovasyon kapasitesini geliştirmesi farklı şekillerde veya yöntemlerle gerçekleşmektedir. Şirketlerin belki de artık inovasyon çalışmalarını kendi iç bünyelerinden karşılama ihtiyacı olmayacaktır. Bunun iki nedeni bulunmaktadır. Birincisi otomasyon her şeyi değiştirmektedir. Gelecekte iş yükünün yansı otomasyona geçecektir. Otomasyon şirketlerin iş yapış şeklini etkileyecek ve robotik ortamlar insanların inovatif buluşlarına ihtiyaç bırakmayacaktır. İkincisi ise her alanda yıkıcı yeniliklerin bulunması, bunların sayısının hızla artması ve bunların kurumları tehdit etmesidir.

Bu nedenle şirketler inovatif yetkinliklerini arttırmann ötesinde yukarıdaki iki eğilime karşı hazırlıklı olmalıdır. Bunun için firmalar ana işlerinde sürekli iyileştirmeler yaparken mutlaka yan işlere girmelidirler. Üçüncüsü ise kendileri yıkıcı yenilikler geliştirmelidir. Yıkıcı yenilik her alanda geleneksel iş yapan tüm firmaları ortadan kaldıracak yeniliklerdir. Türkiye’de şirketler işlerinde sürekli iyileştirme yapma ve yan işlere girme konusunda yetkindirler. Şirket kültürleri, ölçekler ve süreçler buna elvermektedir. Ancak yıkıcı yenilikler yaratılması konusunda henüz gelişmişlik yoktur. Şirketler yıkıcı yenilikler için şirket bütçelerinin en az yüzde 5’ini yenilikçi projelere ayırmalıdır. Aynı yapılar kurmalı, birimlerin tam bağımsızlığı olmalı, kurumsal yalın girişim araçları kullanılmalıdır. Bu konuda kullanılan yeni yöntem şirketlerin yepyeni şirketler kurması, kaynak ayırması ve tam bağımsız yapılar oluşturulmasıdır. Satın almalar ile de yıkıcı yenilikçilik kapasitesi sağlanabilmektedir. Türkiye’de bu yeni yöntem henüz kullanılmamaktadır.

Developing the innovation capacity of institutions can be achieved in different ways with different methods. Maybe there won't be a need for companies to fulfill their innovative practices in-company. There are two reasons for that. First is that automatization changes everything. In the future, half of the workload will be shifted to automatization. Automatization will affect the way companies operate and robotic platforms will make the innovative inventions made by people unnecessary. Second one is that there are disruptive innovations in every field, they rapidly increase in number and pose a threat to institutions.

Therefore, companies need to be prepared for the two trends mentioned above, beyond just increasing their innovative competences. In order to do that, companies should take on side businesses as well as making constant improvement in their main business. The third one is that they need to develop disruptive innovations themselves. Disruptive innovation means the innovations that will eliminate all the companies operating in a traditional way in every field. In Turkey, companies are competent to make constant improvements and initiating side businesses. Their company culture, scales and processes allows that. However they are not in an advanced level on creating disruptive innovation yet. Companies should allocate at least 5 percent of their budget to projects for disruptive innovations. They should set up separate structures, the units should have full independence and simple corporate initiative tools should be used. The new method concerning this issue is for companies to establish brand new companies, allocate resources and create fully independent structures. Disruptive innovative capacity can also be achieved through purchasing. This method is not yet in use in Turkey.

Intel Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 3 yıl sürdürdükten sonra, 6 yıl Orta Doğu Türkiye ve Afrika Satış ve Pazarlama Müdürlüğü yaptı. 67 ülke ve 11 ofiste Intel’ in bütün satış pazarlama ekibini yönetti. Bu süreç içinde, Intel’ in perakende pazarlama ekibini sıfırdan kurdu.

- He was the General Manager of Intel Turkey for 3 years after which he was sales and marketing manager for 6 years in the Middle East, Turkey and Africa. He managed Intel’s sales and marketing in 67 countries and 11 offices. During this period, he completely renewed Intel’s retail marketing team.



CENK ALPER

Kordsa Global CEO'su

▸ Global CEO of Kordsa

Cenk Alper, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2002 yılında Sabancı Üniversitesi Executive MBA programını tamamlamıştır. İş hayatına 1996 yılında Beksa'da Proses Mühendisi olarak başladı. 19 Eylül 2014 tarihinden itibaren de Kordsa Global'de CEO (Chief Executive Officer - İcra Kurulu Başkanı) görevini yürütmektedir.

▸ Cenk Alper graduated from the department of mechanical engineering of the Middle Eastern Technical University in 1991. He completed the Executive MBA program of the Sabancı University in 2002. He started his business life in 1996 as a Process Engineer TED Ankara College As of September 19th, 2014, he is the CEO of Kordsa Global.

İnovasyon ve yenilik için çalıştırılacak olan ilk organ beyin değildir. İlk aşamada gözlerimizi ve kulaklarımızı çalıştırmamız gerekmektedir. Öncelikle ihtiyacı görmeli ve duymalıyız. İnovasyon önce ihtiyacı keşfedip, o ihtiyacı karşılayacak çözümleri bulabilmektir. Bu nedenle inovasyon öncesi gözlem yapmak çok önemlidir. Aynı zamanda soru sormasını ve daha da önemlisi doğru soru sormasını öğrenmemiz gerekmektedir.

Yenilikçi buluşlar için hata yapmayı öğrenmek gerekmektedir. Bunun için çalışanlarımıza hata yapacakları deneyimleri için yeterli olanaklar ve alanlar sunamıyoruz. ABD'de müstakim evlerde oturulması, herkesin garajlarının olması, geniş bahçelerinin ve parklarının olması önemli bir alan sunmaktadır. Ebeveynler garajda arabalarını söküp takarken, çocuklar geniş bahçelerde oynarken her türlü yeniliği keşfedebilmektedir. Keşifler öncesi çok kez hata yapıp doğruyu bulabilecekleri ortamlara sahip olunması gerekmektedir. Kordsa olarak buna benzer kurmuş olduğumuz bir parkta yenilikçi projeleri destekliyoruz. Projelerin hatalarını ve başarılarını raporluyoruz. Başarılı raporlara patentler alıyoruz.

Ülkelerin kültürleri inovasyon çalışmalarına da yansımaktadır. Japonlar ağırlığı sorunun ve ihtiyacın doğru tespit edilmesine vermektedir. Almanya'da farklı sektörlerdeki firmaların çalışanlarının deneyimleri paylaşılmaktadır. ABD'de çok iyi analistler yetişmekte ve iyi analizler yapılmaktadır. Deney sonuçları buluşlara çevrilebilmektedir. Her ülke kendine özgü yaklaşımlar ortaya koyarak başarılı olmaktadır.

The first organ to be utilized for innovation is not the brain. We need to use our eyes and ears first. We should see and hear the need. Innovation is to discover the need first, and then find the solutions to meet those needs. Therefore, it is extremely important to make observations before innovation. We also need to learn how to ask questions, more importantly, how to ask the right questions.

You need to learn to make mistakes in order to make innovative inventions. We are unable to provide enough opportunities and spaces for our employees to experience the failure to achieve that. In the USA, the fact that people live in detached houses, everyone has a garage, large gardens and parks creates a significant space. When the parents are fixing their cars in the garage and when their kids are playing in their vast gardens, they are able to discover all kinds of innovations. People need to have space to find the right path by making mistakes before reaching an innovation. As Kordsa, we support projects like this in a park designed similar to this structure. We report the errors and successes of the projects and we patent the successful projects.

The cultures of countries reflects upon their innovation practices. In Japan, they focus on accurate detection of problems and needs. In Germany, they share the experience of employees working in different fields. In the USA, they train qualified analysts and make accurate analyses. They are able to turn the result of their experiments into inventions. Every country succeeds by adopting country-specific approaches.



SELİM ESKİİZMİRLİLER

Paris Didero Üniversitesi Hesaplamalı Sinir Bilimi Dalı Profesörü
Paris Diderot University Professor of Computational Neuroscience

Eğitimim sonrası akademik kariyerim ve araştırma çalışmalarımın tamamı ileri teknoloji alanlarda sürmektedir. Sinyal ve görüntü işleme alanındaki çalışmalarım bugünkü araştırma konularım için de temel oluşturmuştur. 2001-2003 yılı boyunca serebellar yollardaki duyu-motor bilgisi füzyon modelleme ve bunların yapay kaslar tarafından çalıştırılan robot uzuvlarının kontrolüne uygulanması konusunda araştırmalar yapan Laboratuvarın başkanı olarak görev yaptım.

Halen hesaplamalı sinirbilim dalında profesör olarak görev yapmaktayım ve araştırmalarımı Paris Descartes Nörobilim Federasyonu'nun, "Hastalıkta ve Sağlıkta Manuel Çeviklik" ekibiyle sürdürmekteyim. Bu çerçevede son araştırmalarımı yapay el ve kollar hareket ettirmeye yarayan beyin makine ara yüzleri ve bunların tıbbi uygulamaları, robotikler, biyolojik ilhamlı sensörlü motor kontrol sistemleri, yapay sinir ağları, yapay kaslar, dijital sinyaller ve görüntü işleme üzerine sürdürmekteyim.

Beyin makine ara yüzü bir inovasyon çıktısı veya buluşu değildir. Beyin makine ara yüzü bu işlevi görecektir bir çipin beyine yerleştirilmesidir. Bu çip ile birlikte beyindeki nöronların sinyallerinin takip edilmesi sağlanmaktadır. Sinyaller beyin çalışma sistemini çözmemize yardımcı olacak veriler içermektedir. Bu verilerin bilimsel olarak analizi ise her türlü insansı yapay unsurların geliştirilmesine ve bunların beyin ile iletişim kurmasına olanak sağlayacak buluşlara katkı sağlamaktadır.

After my education, all of my academic career and research studies focused on advanced technology fields. My studies in signal and image processing formed a basis for my research topics. During 2001-2003, I worked as the head of the laboratory studying modeling the sensory-motor information fusion in the cerebellar pathways and its applications to the control of robot limbs actuated by artificial muscles.

I am presently a Professor in Computational Neuroscience and I'm conducting my research activities within the team "Manual Dexterity in Health and Disease" of the Federation of Neuroscience of University Paris Descartes. In this framework, my current research interests concern brain machine interfaces and their medical applications, robotics, biologically inspired sensory-motor control systems, artificial neural networks, artificial muscles, digital signals and image processing.

Brain machine interface is not an innovation output or invention. It is the placement of a chip in the brain that will function in the same way. With the aid of this chip, the signals of neurons in the brains can be traced. These signals contain the data that will help us figure out how our brain operates. Scientific analysis of this data contributes to the inventions that will enable all humanoid artificial factors to be developed and help them communicate with the brain.

Ortaoğu Teknik Üniversitesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Son araştırması yapay el ve kollar hareket ettirmeye yarayan beyin makine arayüzleri ve bunların tıbbi uygulamaları, robotikler, biyolojik ilhamlı sensörlü motor kontrol sistemleri, yapay sinir ağları, yapay kaslar, dijital sinyaller ve görüntü işleme üzerinedir.

- Selim ESKİİZMİRLİLER Graduated from the Electrical-Electronic Engineering Department of the Middle Eastern Technical University. His most recent research is based on brain-machine interfaces used for moving artificial hands and arms and the medical application thereof, robotics, biologically inspired sensor-fitted motor control systems, artificial nerve networks, artificial muscles, digital signals and image processing.



DIMME VAN DER HOLIT

Monkeybizniz Yaratıcı Direktörü

Creative Director of Monkeybizniz

Dimme van der Hout, ciddi oyunlar ve neşeli uygulamalar tasarlayan ve geliştiren küçük bir Hollandalı şirket olan Monkeybizniz'in kurucusudur.

- Dimme van der Hout is the founder of the small company from Netherlands that is designing serious games as well as designing and developing funny applications

İnovasyon sadece ürün ve hizmetlerde değil sosyal iletişim alanlarında da önemli gelişmeler yaratmaktadır. Bu nedenle inovasyona sadece endüstriyel ve ticari alanlarda değil, sosyal alanlarda da ağırlık verilmektedir. Monkeybizniz "etkileşim tasarımı" aracını kullanarak karmaşık ve korkulan şeyleri eğlenceli hale getiren oyunlar ve uygulamalar geliştirmektedir. Uygulamalar özellikle çocukların gelişimine katkı sağlamaktadır.

Örneğin çocuklar için iğne-şırınga oyunu geliştirilmiştir. Bu oyunu oynayan çocukların büyük çoğunluğu artık iğneden korkmamaktadır. Bu oyuna internet üzerinden veya akıllı aletler üzerinden çocuklar tarafından rahatlıkla erişilmekte ve oynanabilmektedir. Çocukların bu oyunu seçmesinde eğlenceli olması önemli rol oynamaktadır. Ancak oyunun etkileşim tasarımı ile hazırlanmış olması onların korkularını oyun oynarken ortadan kaldırmaktadır.

Bu oyun ve uygulamalar çocuklar için olduğu kadar hastaneler için de yararlı olmaktadır. Hastanelerin bu oyun ve uygulamalara ilgisi ve ihtiyacı artmıştır. Hastaneler monkeybizniz.com'dan farklı oyunlar, kendilerine özgü uygulamalar talep etmeye başlamıştır. Böylece yenilikçi oyun ve uygulamalar geliştirilmesi hastaneler tarafından da desteklenir hale gelmiştir.

Innovation leads the way to significant changes in social communication fields as well as products and services. Therefore, innovation should be taken into account in social fields as well, not just in the industrial and commercial platforms. Monkeybizniz develops games and applications that make complicated and intimidating things more fun by using the "interaction design" tool. These applications contribute to the development of kids.

For example, we developed a needle-syringe game for kids. The majority of the kids who played this game are not afraid of needles anymore. This game is widely accessible for kids via the internet and smart phones, and it's easy to play. The game being fun is one of the reasons why kids choose to play this game. But the fact that it is created with an interactive design eliminates their fears while they are playing games.

These games and applications are beneficial for hospitals as well as kids. In hospitals, the need and interest for these games and applications has increased. Hospitals have started to demand different games and applications designed specifically for them. Thus, developing innovative games and applications gained support from hospitals.



Türkiye

Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



BENİM ADIM İNOVASYON

MY NAME IS INNOVATION

Bu yılki Türkiye İnovasyon Haftası filmi herkesin içindeki inovasyon potansiyelini ortaya çıkarabileceğine dair potansiyel keşfetme teması üzerine konumlandırıldı.

Yeryüzünde pek çok yenilikçi gelişme oluyor, bizler oturduğumuz yerden, bilgisayarlarımızın başından ya da okulda işte diyalog kurduğumuz insanlarla hayatımızı devam ettirirken bu yeniliklerin neden bir parçası olmayalım ki? İçimizde her zaman sınırsız bir potansiyeli taşıyoruz, bu potansiyeli neden açığa çıkarmayalım? İnovasyonun sınırsız potansiyeli, sahip olduğu güçle bulunduğumuz konumu, şehri, ülkeyi aşar ve dünyaya ulaşarak insanlığın faydasına çözümler sunar.

İster bir bilim adamı ister dağdaki çoban olsun, aydınlanmanın ışığı ve yeni buluşlar herkesin zihnine konuk olabilir ve sonsuza kadar yeşeren köklü bir ağaç gibi nesilden nesile kök salar.

Bu değerli inovasyon ağacını temsilen, Google Bilim Fuarı Finalistlerinin buluşlarına da yer verilen film, sınırsız inovasyonun sınırsız potansiyel ile nasıl buluştuğunu izleyicilere göstermiş oldu.

This years Turkey Innovation Week movie was based on the theme of discovery of potential regarding everyone's ability to bring out their inner innovation potential.

While so many innovative developments are taking place in the world, why should we not be a part of these innovations, as we go on with our lives with the people we have communications with, either behind our computers or at school or at work? We always carry within ourselves unlimited potential, why should we not bring this out into the open? The unlimited potential of innovation, with its inherent power, exceeds the location, city, country we are at and reaches out to the world and provides solutions for the good of mankind.

Whether a scientist or a shepherd on the mountains, light of enlightenment and new inventions can occupy anyone's mind and puts down its roots from generation to generation like an evergreen tree.

Representing this valuable innovation tree, the movie which also included the inventions of the Google Science Fair finalists, showed the audience how unlimited innovation meets unlimited potential.





EŞ ZAMANLI ETKİNLİKLER

✓ SIMULTANEOUS EVENTS

Türkiye İnovasyon Haftası 2015 boyunca katılımcıların ufkunu açan ve yeniliğin inovatif düşünce modelleriyle bulunduğu eş zamanlı etkinlikler de gerçekleştirildi. Özellikle Maker Hareketi Sergisi ve TEB'in katkılarıyla İstanbul'a gelen WAVE İnovasyon Sergisi, ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Teknoloji, tasarım, iş dünyası ve sanat alanlarında gerçekleştirilen workshoplar 2015 etkinliğinin verimine büyük katkılar sağlamıştır.

- Baran Korkut'un İş Modelleri konulu konferansı ile geleceğin iş modelleri konuşuldu.
- THY'den Halil Çalışkan'ın verdiği İnovatif Düşünce Teknikleri Semineri etkinlikte eş zamanlı etkinlikler programında yer aldı.
- TIM - Intel Robotik Teknolojiler Yarışmasından projeler sergilendi.
- Gamze Güven tarafından verilen tasarım workshopu, tasarım ve inovasyonun gücü gençlerle "İstanbul Megapolünde Sağlıklı ve Rahat Bir Yaşam İçin İnovatif Tasarımlar" konusuyla etkinlik boyunca devam etti.
- Demoday etkinliğinde TIM-TEB Girişim Evi girişimcileri, yatırımcılar ve katılımcılara projelerini sundular.
- Deri Tanıtım Grubu sergisini gerçekleştirdi.
- 2015 yılı içerisindeki Tasarım Yarışmaları ve AR-GE Pazan'ından başarılı projeler sergilendi.
- Maker Hareketi çeşitli workshoplar gerçekleştirerek, teknoloji alanında öğrenci ve katılımcılara eğitimler verdi.
- B2Student etkinliği ile İnovaTIM öğrencileri iş dünyasından önemli isimlerle görüşme fırsatı yakaladı.
- Partner ülke Hollanda'dan gelen Ecomotive ve Storm ekipleri alternatif enerji kaynaklı araçlarını tanıttı.
- Eş zamanlı etkinliklere ek olarak İnovaLIG Oturumları, Microsoft IoT Eğitimi ve Ekonomi Bakanlığı Konferansları gerçekleştirildi.

Throughout Turkey Innovation Week 2015, simultaneous events which broaden the attendees' horizons and where reform meets innovative idea models also took place. Especially the Maker Movement Exhibition and WAVE Innovation Exhibition brought to Istanbul by TEB attracted a lot of attention from the attendees. Workshops held in technology, design, business world and art have greatly contributed to the efficiency of the 2015 organisation.

At the conference of Baran Korkut with the subject Business Models, business models of the future were discussed upon.

THY's Halil Çalışkan's Innovative Thought Technics Seminar was also included among the simultaneous event programme.

Projects from TIM - Intel Robotic Technologies Competition were displayed.

Design workshop by Gamze Güven, under the subject "Innovative Designs for a Healthy and Comfortable Life in Istanbul Megapole" was held throughout the event with young members who are the strong force in design and innovation.

At the Demoday organisation, entrepreneurs from TIM-TEB Enterprise House presented their projects to the investors and attendees.

Turkish Leather Brands performed their exhibition. Successful projects from 2015 Design Competitions and R&D Market were displayed.

The Maker Movement has provided training in the technology field for students and attendees through various workshops.

At the B2Student event, InovaTIM students got the chance to meet with important business people.

Teams of Eco motive and Storm from partner country Netherlands introduced their alternative energy sourced vehicles.

In addition to the simultaneous events, the Inovalig Sessions, Microsoft IoT Training and Conferences of Ministry of Economy took place.





PARTNER ÜLKE HOLLANDA

PARTNER COUNTRY NETHERLANDS

Türkiye İnovasyon Haftası 2015'te partner ülke Hollanda'ydı. Hollanda inovasyonun tarımda ticaretle ve teknolojiye ticari anlamda başarılı olmuş ülkelerden biri olarak etkinlik boyunca inovasyon bilinci ile ilham kaynağı oldu.

İkinci gün TÜBİTAK Başkan Yardımcısı Dr. Orkun Hasekioğlu ile Hollanda Ekonomi Bakanlığı Girişimcilik ve İnovasyon Müsteşarı Jasper Wesseling tarafından İnovasyon Platformu İyi Niyet Anlaşması imzalandı.

Etkinlikte Hollanda Prensi ve Hollanda Büyükelçisi katılım gösterirken, Türkiye'den öğrenciler ve diğer katılımcılar partner ülke Hollanda'nın tanıtım stantlarında ve yeniliklerini keşfetme şansı buldu.

Ayrıca etkinlik boyunca Hollandalı öğrenci toplulukları Eco-motive ve Storm tarafından geliştirilen, yakıt verimliliğini hedefleyen araç ve motor fuayede sergilendi. Eco-motive ve Storm ekipleri eş zamanlı olarak verdikleri konferansta proje detaylarını katılımcılarla paylaştı.

At Turkey Innovation Week 2015, Netherlands was the partner country. As one of the countries where innovation was achieved in agriculture, trade and technology in the commercial sense, the Netherlands became a source of inspiration throughout the organization with their innovation awareness.

On the second day, TÜBİTAK Vice President Dr. Orkun Hasekioğlu and Netherlands' Ministry of Economics, Undersecretary of Entrepreneurship and Innovation, Jasper Wesseling have signed the Innovation Platform Good Will Agreement.

Whereas the Netherlands' Prince and Netherlands' Ambassador have attended this organization, students from Turkey and other attendees got the opportunity to discover innovations at the promotional stands of the partner country, Netherlands.

Moreover, during the organization, the vehicle and engine, which aims for fuel efficiency, developed by Netherlands' students' associations Eco-motive and Storm was put on display at the foyer. Teams of Eco-motive and Storm have shared details of the project with the attendees during their simultaneous conferences.

İNOVALİG İNOVASYON LİDERLERİ

INOVALİG LEADERS OF INNOVATION

İnovaLİG nedir?

İnovaLİG, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin uluslararası yönetim danışmanlık firması A.T. Kearney iş birliğiyle gerçekleştirdiği, Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programıdır. Bu program ile Türkiye'de gerek kamu gerek özel sektör kuruluşlarında inovasyon bilincinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. İnovaLİG ile şirketler hem inovasyon yetkinlikleri bazında yarışmakta hem de inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirme fırsatı bulmaktadır. Program, Avrupa'da 17 ülkede uygulanan ve A.T. Kearney'nin yürüttüğü IMP3rove ve Best Innovator Club programlarına paralel bir kurguyla, Türkiye'ye ciddi bir fikri sermaye aktarmaya çalışılmaktadır. IMP3rove metodunun, inovasyonu gerçekleştirmiş ve inovatif projeler ile başyana ulaşmış şirketleri proje bazında ödüllendirmekten öte, inovasyon yönetimi ve sistematik inovasyon yetkinlikleri kazanılması için yapılan çalışmalarını ödüllendiren bir mantığı vardır. Bu şekilde, katılımcı şirketler için inovasyonun, sadece bir sonuç değil; sürdürülebilir ve tekrarlanabilir ödüller getiren yapısal bir süreç olması hedeflenmektedir.

What is InovaLİG?

InovaLİG, is Turkey's first innovation developments programme, undertaken with the cooperation of the Turkish Exporters' Assembly and the global management consultancy firm A.T. Kearney. The purpose of this program is to raise awareness regarding innovation in Turkey, both in public and private sector establishments. With InovaLİG, companies are both able to compete on innovation competence and have the chance to improve their innovation culture on an interactive platform. The Programme is operated with a setup parallel to the IMP3rove and Best Innovator Club programs implemented in 17 countries in Europe and managed by A.T. Kearney and a sizable intellectual capital transfer to Turkey. IMP3rove method has a reasoning beyond awarding on a project basis companies who have achieved innovation and success through innovative projects, but instead awards endeavors aimed at innovation management and earning systematic innovation competence. This way, it is aimed for innovation to become, not just a result; but a structural process which brings sustainable and repeatable awards for the attending companies.



İnovaLİG 2015 Sonuçları

Türkiye İnovasyon Haftası 2015 kapanış etkinlikleri kapsamında 5 Aralık Cumartesi günü İnovaLİG-İnovasyon Şampiyonları Ödül töreni düzenledi. Törende 5 farklı kategoride ilk 3'e giren firmalar ödüllendirildi. Türkiye'nin İnovasyon Şampiyonları, ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden alırken, ikinci ve üçüncülere ise ödülleri, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ile TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi tarafından verildi.

Birincilik ödülüne "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde Kordsa GLobal, "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde İETT, "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi, "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde MİR AR-GE ve "İnovasyon Sonuçları" kategorisinde Teklas layık görüldü.

Söz konusu kategorilerde ikincilik ödülünü sırasıyla Brisa, Kümaş, Koruma Temizlik, İSTAÇ ve Berdan Cıvata kazandı. Üçüncülük ödülleri ise "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde Procter & Gamble, "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde SOCAR, "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde Shell & Turkas, "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde Yiğit Akü ve "İnovasyon Sonuçları" kategorisinde Triodor Yazılım aldı. İnovaLİG-İnovasyon Liderleri projesiyle, AB'de 17 ülkede uygulanan IMP3rove programına Türkiye dâhil edildi. Türk firmalarının IMP3rove'da Avrupalı rakiplerle yarışmasının önünü açıldı.

19 -20 Mart tarihlerinde Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası İzmir etkinliği Swissotel Büyük Efes'te gerçekleştirildi.

Yaklaşık 9.000 kişinin katılımına sahne olan etkinlikte 4 yabancı, 30 yerli konuşmacı mikrofonlarından inovasyon severlere hitap etti. Etkinlikte 4 yarışma sergisine ve 77 projeye yer verildi. Çeşitli AR-GE Merkezlerinin, bilim ve teknoloji merkezlerinin ve üniversitelerin katılımıyla öğrenciler, geleceğe dair teknolojileri tanıma fırsatı bulurken projelerini de sergileme şansı buldu.

Results of InovaLIG 2015

As part of the closing activities of Turkey Innovation Week 2015, InovaLIG-Innovation Champions Award ceremony was held on 5th December, Saturday. At the ceremony, companies which have placed in top 3 in 5 different categories received their rewards. While Turkey's innovation champions received their rewards from President Recep Tayyip Erdogan, second and third places received their awards from the Economy Minister Mustafa Elitas and Mehmet Buyukeksi, President of TIM.

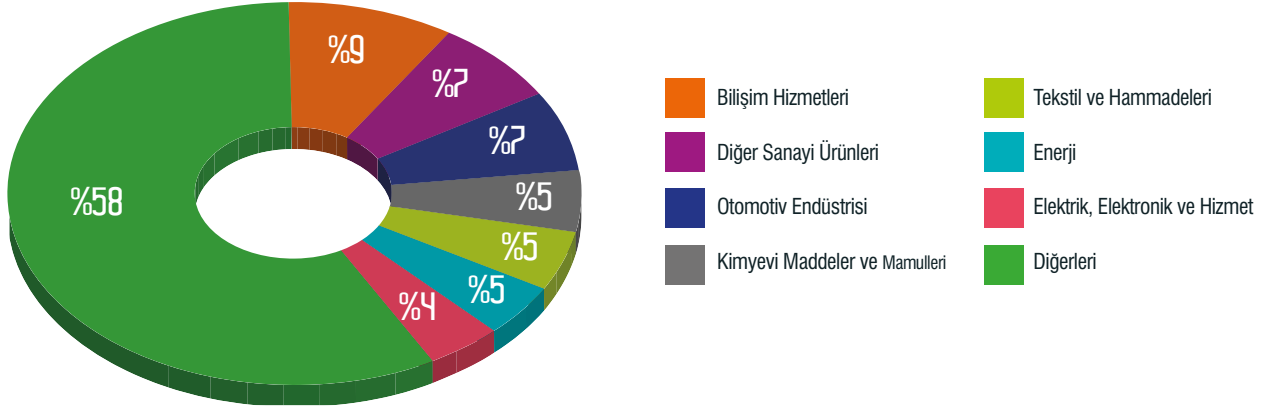
In the category of "Innovation Strategy", Kordsa Global, in the category of "Innovation Organization and Culture" IETT, in the category of "Innovative Life Cycle" Insurance Information and Monitoring Center, in the category of "Innovation Resources", Mir and in the category of "R&D and Innovation Results", Teklas received first place.

In said categories, the second place went to, respectively, Brisa, Kümaş, Koruma Temizlik, İstaç and Berdan Cıvata. As for third place awards, in the category of "Innovation Strategy", Procter & Gamble, in the category of "Innovation Organization and Culture", Socar, in the category of "Innovative Life Cycle" Shell & Turkas, in the category of "Innovation Resources" Yiğit Akü and in the category of "Innovation Results", Triodor Software received third place. With the InovaLIG - Innovation Leaders project, Turkey was included within the IMP3rove project which is implemented in 17 countries within the EU. This gave way for Turkish companies to compete with European opponents in IMP3rove.

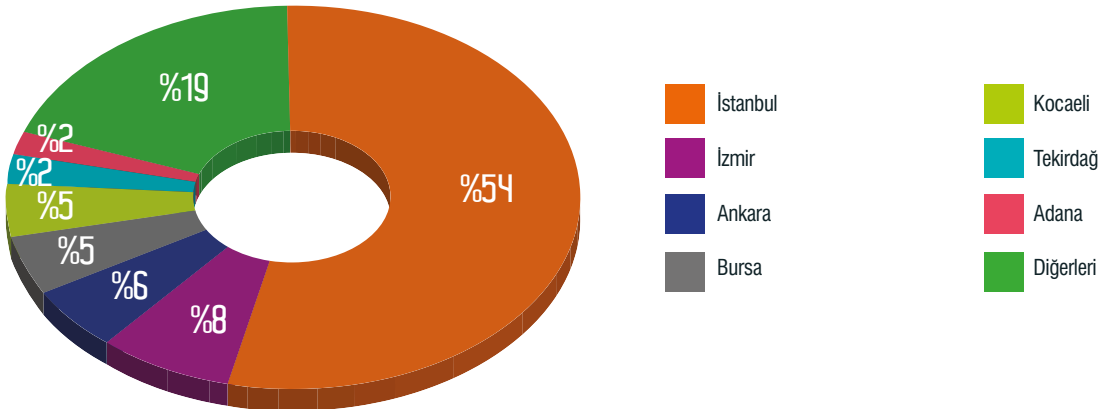


İNOVALİG 2015 KATILIM İSTATİSTİKLERİ

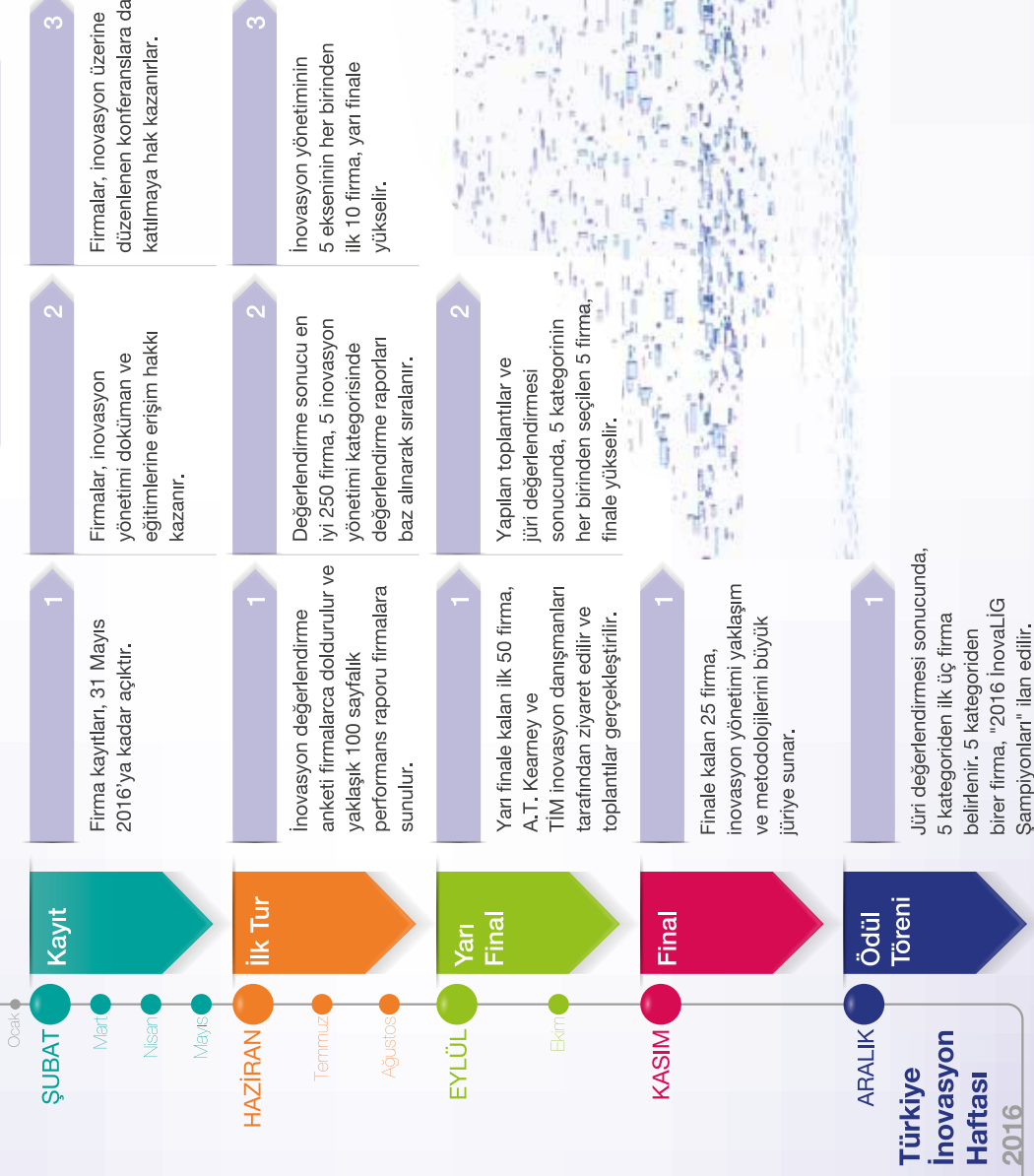
KAYIT YAPTIRAN FİRMALARIN SEKTÖREL DAĞILIMI



FİRMALARIN ŞEHİRLERE DAĞILIMI



İnovaLİG 2016'ya kayıtlar
31 Mayıs'a kadar açık olup, program
Türkiye İnovasyon Haftası 2016 ile
Aralık ayında son bulacaktır.





İZMİR

İZMİR

19 -20 Mart tarihlerinde Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası İzmir etkinliği Swissotel Büyük Efes'te gerçekleştirildi.

Yaklaşık 9.000 kişinin katılımına sahne olan etkinlikte 4 yabancı, 30 yerli konuşmacı mikrofonlarından inovasyon severlere hitap etti. Etkinlikte 4 yarışma sergisine ve 77 projeye yer verildi. AR-GE merkezleri, teknoparklar, bilim ve teknoloji merkezleri ve üniversitelerin sergileriyle, katılımcılar geleceğe dair teknolojileri tanıma fırsatı bulurken yıl içerisinde gerçekleşen inovatif projeleri de görme şansı buldu. Partner ülke olarak İsviçre katılım sağladı.

On the dates of 19-20 March, Turkey Innovation Week İzmir organization, held by Turkey Exporters' Assembly and Aegean Exporters' Association took place at Swissotel Buyuk Efes.

At the organisation which approximately 9.000 persons attended, 4 foreign and 30 local speakers have addressed innovation enthusiasts. 4 competitive exhibitions and 77 projects were included in the organisation. Through the displays of R&D centers, technoparks, science and technology centers and universities, attendees had the chance to familiarize themselves with future technologies, as well as to see innovative projects which took place within the year. Switzerland attended as the partner country.





ADANA

ADANA

5 - 6 Kasım 2015 tarihlerinde Sheraton Adana Hotel’de gerçekleşen ve yaklaşık 9.000 kişinin katılımıyla inovasyonun sesine kulak verilen Türkiye İnovasyon Haftası Adana, konuklarını ağırladı. Finlandiya’nın partner ülke olarak katıldığı etkinlik, 2015 Anadolu Buluşmaları’nın önemli bir ayağı oldu.

10 üniversite, 2 Teknopark, 3 AR-GE Merkezinin yer aldığı İnovasyon Haftası Adana iş adamlarının, tasarımcıların, öğrencilerin ve girişimcilerini ağırladı. Konuşmacıların gelecek vizyonuyla inovasyon temelli kalkınma ve çözümler Adana’da konuşuldu.

Turkey Innovation Week Adana Organisation took place on the dates of 5 - 6 November 2015 at Adana Sheraton Hotel, with the attendance of 9.000 people from Turkish Exporters’ Assembly and Mediterranean Exporters Association.

At the Turkey Innovation Week Adana Organisation, where innovation was highly regarded, Finland attended as the partner country. At this organisation which was an important pillar of the 2015 Anatolia Meetings, 10 universities, 2 Teknoparks, 3 R&D Centers, businessmen, designers, students and entrepreneurs were hosted. Innovation based governance and solutions under the speakers’ future visions were discussed upon in Adana.



BASINDA İNOVASYON

INOVATION AT PRESS

İleri gitmek için farklı olmalıyız

Türkiye İnovasyon Haftası başladı. 3 gün sürecek etkinliğin açılışını yapan Müsteşar Şenel, farklı şeyler yapmanın önemine dikkat çekti



Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Tarhan Şenel, İnovasyon Haftası'na özel olarak düzenlenen basın toplantısında konuştu. Şenel, "İnovasyonun geleceğe ulaşabilmesi için farklı şeyler yapmaya ihtiyaç vardır" dedi. Şenel, Türkiye Cumhuriyeti İnovasyon (TİM) kurulduğunu söyledi. İnovasyon Haftası'nın açılışını yapan Müsteşar Şenel, farklı şeyler yapmanın önemine dikkat çekti. "İnovasyonun geleceğe ulaşabilmesi için farklı şeyler yapmaya ihtiyaç vardır" dedi. Şenel, Türkiye Cumhuriyeti İnovasyon (TİM) kurulduğunu söyledi. İnovasyon Haftası'nın açılışını yapan Müsteşar Şenel, farklı şeyler yapmanın önemine dikkat çekti. "İnovasyonun geleceğe ulaşabilmesi için farklı şeyler yapmaya ihtiyaç vardır" dedi.

İnovasyon Haftası'nın açılışını yapan Müsteşar Şenel, farklı şeyler yapmanın önemine dikkat çekti. "İnovasyonun geleceğe ulaşabilmesi için farklı şeyler yapmaya ihtiyaç vardır" dedi. Şenel, Türkiye Cumhuriyeti İnovasyon (TİM) kurulduğunu söyledi. İnovasyon Haftası'nın açılışını yapan Müsteşar Şenel, farklı şeyler yapmanın önemine dikkat çekti.

İnovasyon Haftası'nın açılışını yapan Müsteşar Şenel, farklı şeyler yapmanın önemine dikkat çekti. "İnovasyonun geleceğe ulaşabilmesi için farklı şeyler yapmaya ihtiyaç vardır" dedi. Şenel, Türkiye Cumhuriyeti İnovasyon (TİM) kurulduğunu söyledi. İnovasyon Haftası'nın açılışını yapan Müsteşar Şenel, farklı şeyler yapmanın önemine dikkat çekti.

3 gün sürecek

TİM İstanbul'da 4. kez düzenlendiği Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri 2 Aralık'ta Sentez İnovasyon Salonu'nda başladı.



İnovasyon Haftası'nın açılışını yapan Müsteşar Şenel, farklı şeyler yapmanın önemine dikkat çekti. "İnovasyonun geleceğe ulaşabilmesi için farklı şeyler yapmaya ihtiyaç vardır" dedi.

PARANIN DEĞİL TUTKULARIN PEŞİNDEN GİDİN



Her gün dünyaya binlerce yeni ürün çıkarılıyor. Ancak sadece başarılı olanların peşinden gitmek doğru değil. Başarıya ulaşmanın yollarını bulmak için farklı şeyler yapmak gerekiyor.

Advertisement for 'ALMAN NE OLUR' magazine, featuring a portrait of a man and promotional text in Turkish.

Advertisement for 'İNNOVASYON BİR OYUN BUNU İYİ OYNAYIN' featuring a portrait of a man and promotional text.

Advertisement for 'İnovasyonun dünya şampiyonları ödülleri İstanbul'da aldılar' featuring a group photo of award winners.

Bir kapsüle 4 patent sığırdı

Türkiye İnovasyon Haftası'nın ilk gününde, Aşkpet kapsülü Türk kahve makinesini tanıttı. Koc Holding Dayanık Tekatim Grubu Başkanı Ebihoğlu, "Kapsülümüz bizim tasarım ve üretimimiz. Kapsül için dört patentimize var" dedi.



herhangi bir ihtisasa göre geliştirildi. Üretiminde sadece Türkiye'de üretilen kahve kullanılıyor. "Kapsülümüzün tasarımı, üretim ve dağıtımında sadece Türkiye'de üretilen kahve kullanılıyor. Üretiminde sadece Türkiye'de üretilen kahve kullanılıyor."



Advertisement for 'Stajın İnovasyon ÜÇ ETKENE BAĞLI' featuring a graphic and promotional text.

Advertisement for 'HOLOGRAM TEKNIĞİ İLE ÇEKET TANITIMI' featuring a graphic and promotional text.



SHELL ECO-MARATHON YARIŞMASINDA ÖDÜL ALAN YARIŞMACILAR TIM BAŞKANI VE PROTOKOL İLE FOTOĞRAF ÇEKTİRDİ

ETKİNLİK YARIN SONA ERİYOR

Gençler inovasyon için birarada

TİM'in bu yıl dördüncüsünü düzenlediği 'Türkiye İnovasyon Haftası' etkinlikleri gençlerin yoğun katılımıyla başladı

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) bu yıl dördüncüsünü düzenlediği 'Türkiye İnovasyon Haftası', "Sınırsız inovasyon, sınırsız potansiyel" sloganıyla başladı. İstanbul Kongre Merkezi'nde 3 gün sürecek etkinlikler Ekonomi Bakanlığı'nun katkıları, TİM'in organizasyonu, Arçelik A.Ş., TEB, Sabancı Holding, THY ve Turkcell'in sponsorluğu ile partner ülke Hollanda'nın desteği ve birbirinden ünlü ulusal ve uluslararası birçok inovasyon gurusunun katılımıyla start aldı. Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı **Mehmet Büyükeleş**, "Hıttli bir guru, 'Bütün dünyayı değiştirmene gerek yok, sadece kendini değiştir ve tüm dünyayı değiştirmeye başlamış olacaksın. Çünkü sen dünyanın bir parçasısın. Tek bir insan bile değişse, bu değişim binlerce insana ulaşacak'. Biz de bu etkinlikte bir kişiye bile ilham olabilirsek kendimizi başarılı sayacağız" dedi. Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçioğlu da, Türkiye'de 7 Ar-Ge merkezleri olduğunu belirterek, "Silikon Vadisi ve Almanya'da da yeni AR-GE ve inovasyon birimleri kurmak için seçenekleri araştırıyoruz" diye konuştu. TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ise, dünyada trendlerin değiştiğine vurgu yaparak, elektrikli bisiklet projelerini gençlerle birlikte sahnedey sergiledi.



Türkiye İnovasyon Haftası'nın ilk gününe öğrencilerden akademisyenlere ve iş dünyası temsilcilerinden girişimcilere kadar ilgi büyük oldu. Etkinliklerin bir başka ayağında ise Shell Eco-Marathon yarışmasında Türkiye ödülleri sahiplerini buldu. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden "Energy Technologies Team" ekibinin tasarladığı araç, Shell Eco-Marathon'da yaklaşık 50 kuruş değerindeki 1kWs elektrikle 144 km yol kat ederek birinci oldu.

'Yapamazsın' diyenleri geride bırak

İnovasyonun temel prensibi, "Herkesin dediği gibi değil, sadece yapabileceğin kadarını yapmaktır." İnovasyonun temel prensibi, "Herkesin dediği gibi değil, sadece yapabileceğin kadarını yapmaktır." İnovasyonun temel prensibi, "Herkesin dediği gibi değil, sadece yapabileceğin kadarını yapmaktır."



FARKLI DÜŞÜNEREK FARK YARATANLAR İnovasyon Haftası'nda buluşuyor

İnovasyonun temel prensibi, "Herkesin dediği gibi değil, sadece yapabileceğin kadarını yapmaktır." İnovasyonun temel prensibi, "Herkesin dediği gibi değil, sadece yapabileceğin kadarını yapmaktır."

İnovasyonun temel prensibi, "Herkesin dediği gibi değil, sadece yapabileceğin kadarını yapmaktır." İnovasyonun temel prensibi, "Herkesin dediği gibi değil, sadece yapabileceğin kadarını yapmaktır."

Türkiye İnovasyon Haftası ilk gününde ödül oldu. Öğrencilerden akademisyenlere ve iş dünyasına her kesimden insanı buluşturan etkinlikte farklı düşüncelerle ortaya koydukları fikirleri izlendi.

İnovasyonun temel prensibi, "Herkesin dediği gibi değil, sadece yapabileceğin kadarını yapmaktır." İnovasyonun temel prensibi, "Herkesin dediği gibi değil, sadece yapabileceğin kadarını yapmaktır."



Hollanda Prensi'nden inovasyon tüyoları

Etkinliklerin bir başka ayağında ise Shell Eco-Marathon yarışmasında Türkiye ödülleri sahiplerini buldu. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden "Energy Technologies Team" ekibinin tasarladığı araç, Shell Eco-Marathon'da yaklaşık 50 kuruş değerindeki 1kWs elektrikle 144 km yol kat ederek birinci oldu.

İhracatın kilosu 3 \$'a çıktı



Hollanda Prensi Maurits van Oranje-Nassau 12.2 hafta kapsamında dünyanın ilk elektrikli uzun yol motosikleti Storm Pulse'u tanıttı. Tanıtımda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi de isletiden 4 üncül yer aldı.

Türkiye, teknolojik yatırımlarla ihracatın kilogram fiyatını 1.66 dolardan 3 dolara çıkardı. Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Şenel, "Turquality desteği kapsamındaki firmalarımızın ihracat kilogram fiyatı 3 doları aşmış bulunmakta. Bu da tasarımların önemini gösteriyor" dedi

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nın dördüncü-üncü gününde Ekonomi Bakanlığı'nun desteği, Arçelik, Sabancı Holding, Türk Ekonomi Bankası (TEB), Türk Hava Yolları (THY) ve Turcolin'in stratejik ortak olduğu ve partner ülke Hollanda'nın katıldığı etkinlik 3 gün sürecek. İnovasyon Haftası'nda Türkiye'nin yaptığı çalışmaların yavaş yavaş meyvesini vermeye başladığı vurgulandı. Toplantıda, ihracatın kilosunu yitip kazandığı çalışmalarla 1.66 dolardan 3 dolar ortalamasına kadar geldiği belirtildi.

AR-GE BÜTÇESİ GSYH'İN YÜZDE 1'i

Üniversite ve şirketlerin geliştirdikleri inovatif ürünlerin sergilendiği Türkiye İnovasyon Haftası'nda konuşan Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, çalışmalarını sonuç vermeye başladığını belirtti. Şenel, son yıllarda önemli sıçramalar yapmasına rağmen Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarının GSYH'ne oranının hala düşük seyrettiğini vurgulayarak, "2002 yılında yüzde 0.53 olan bu oran giderek artmaya başlamakla birlikte hala yüzde 1 civarında ama inovasyonun ayrılmaz üyeleri"

üretimine odaklanan ülkelerle bakımımızda bu oranların yüzde 3'ün üzerinde seyrettiğini görüyoruz. İhracat kilogram fiyatlarımız geçtiğimiz yıl itibarıyla 1.66 dolar oldu ve şimdiye kadar ki en yüksek değerine ulaştı. 1.66'ya 2009'daki 1.16 dolardan geldik. Nitekim bakanlığımızca yürütülen Turquality desteği kapsamındaki firmalarımızın ihracat kilogram fiyatı 3 doları aştı" dedi.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise bu etkinlikte bir kişiye bile ilham olabillerse kendilerini başarılı sayacaklarını söyledi. Büyükekşi, Einstein'ın "Hiç hata yapmayan adam, yeni bir şey öğrenmemiştir" ifadesini anarak, inovatif insanların daha uz yarıncı olan insanlardan daha fazla hata yaptıklarını dile getirdi.

Gençlere hata yapmaktan korkmamasları tavsiyesinde bulunan Büyükekşi, inovasyonun bir sabır işi olduğunu, Edison'un ampulü geliştirmek için 9 binden fazla deney yaptığını ifade etti.

Büyükekşi, 2009'da kurulan ve bir telefon uygulaması olan Uber'in 50 milyar dolar piyasaya değerleye çıktığını anıtarak, inovatif girişimci haline geldiğini belirterek, "Uber'in değeri otomobil markası Renault'nun piyasaya değerinden 2 kat fazla. Bunlar inovasyonun getirdiğini ortaya koyuyor" şeklinde konuştu.

Hollanda Prensi'nden başarı tüyoları

HOLLANDA Prensi Maurits van Oranje-Nassau de başarılı bir İnovasyonda üç etkinin söz konusu olduğunu belirterek, her şeyin büyük fikirler ve çağrı açan teknolojilerle başladığını söyledi. Bunların genellikle yıllar boyunca yapılmış olan Ar-Ge yatırımlarının birer sonucu olduğunu ifade eden Oranje-Nassau, ikinci etkinin ise iş birliği olduğunu kaydetti.

Başarılı bir inovasyon için mükemmel bir fikre

ve seçkin bir ekiple ihtiyaç olduğuna vurgulayan Oranje-Nassau, "Böşerim üçüncü kilit etkinin de para veya diğer bir ifadeyle yüksek kaliteli bir ekosistemdir. Mahaulün yetiştirilmesi için tohumları, bir tarlaya ve gübreyle ihtiyaçlarımız var. Söz konusu gübre, girişimci sermayesidir. Bu sermaye de kol miktarda olmalıdır" şeklinde konuştu.



İbrahim Şenel

ALİ KOÇ: ABD'DE YATIRIM YAPTIĞIMIZ TÜRK ŞİRKETİ ROBOTİK EL GELİŞTİRİYOR

Koç'un robotik kolu insan eli değmiş hissi verecek

Koç Holding Yönetim Kurulu üyesi Ali Koç, "Amerika'da bir yatırım yaptık. Robotik elde bir parmağa 245 sensör koyabiliyoruz. İnsan eline en yakın dokunma hissi veren robotik el geliştireceğiz" dedi

Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri kapsamında yapılan Türk İş Dünyası Paneli'nde konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu üyesi Ali Koç, grubun erken aşama teknoloji projelerine yatırım yapmaya başladığını ve ABD'de bir robotik el projesine yatırım yaptığını söyledi. Normalde bir robotik elde 25 sensör bulunduğunu söyleyen Koç, "Gerekli insan hissiye yakın olmuyor. Ayakkabı bağlamak, istediğinizde sorun oluyor" dedi. Yatırım yaptıkları ve sahibinin



INTEL robotu salondaki dinleyicilere 'iyi günler' dedi.

'Halam Semahat Arsel bilgi çağı eğitimine gitti'



İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen etkinlikte TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Gençlik

Kendisinin Koç Holding'de 1998 yılında çalışmaya başladığını hatırlatan Koç, o dönemde Türkiye'nin Gümüş Birliği'ne girişini, ikinci akım da bilgi çağı olduğunu söyledi. Bunlar çerçevesinde grubun sanayi sektörüne servis ve teknoloji girişine dönmeye başladığını belirtti.

O dönemde aile, hissedarlar ve yöneticilerden 500 kişi İngiltere ve San Francisco'ya bilgi çağı eğitimine gönderdik. Bir serferliğine de olsa halam da (Semahat Arsel) gitti" dedi. O dönem televizyon sektörüne girmeyi istediklerine hatırlatan Koç, "Bu alana girmek için Türkiye'yi satın aldık. İyi ki

'Rusya'da bankacılıkta herhangi bir sıkıntı yok'

Panelde konuşan Fiba Holding Yönetim Kurulu Başkanı, duayen bankacı Hacı Özyeğin, Rusya'da finans sektöründeki faaliyetlerinin son gelişmelerden etkilenmediğini söyledi. "Bu alanda başka bir açık olmayan konuyu düşünmüyorum. Rusya'da bankacılıkta hiçbir sıkıntı yok" yanıtı verdi. Bu arada panelde Özyeğin ve Ali Koç arasında kısa bir diyalog gerçekleşti. Neden oldu. Dedesi Vehbi Koç'u hatırlatan Ali Koç, "Vehbi Bey, borsayı kullanmaya karşydı. Bugün ise 'Bors kullanmamak akıllı değil' demiyor" dedi. Bunun üzerine ne düşündüğünü sorulan Özyeğin, "Bors kullanmamayı tavsiye ediyordum" deyince, salondaki gülmeye vesile oldu. Bir işte zamanlamasının önemine değinen Özyeğin, "Romanya'da çok başarılı oldum çünkü orada da borsayı zamanlamadım. 100 dönmek için 2 milyon Euro'ya aldık. Şimdi 100 milyon Euro ediyor" diye



Hacı Özyeğin

Sorunlar, yarının fikirleriyle çözülür

Ülke olarak daha ileriye gitmek için farklı şeylerin yapılması gerektiğini belirten Ekonomi Müsteşarı İbrahim Şenel, "Bugünün sorunları yarının fikirleriyle çözülebilir. Haval kurmaktan ve yenilicilikten korkulmamalı" dedi

Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, inovasyonun sadece icat demek anlamına gelmediğini asıl önemli olanın ekonomik getirisi olan henüz yapılmamış bilinmeyen bir şey yapmak olduğunu söyledi.

Şenel, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ekonomi Bakanlığı'nun desteği, Arçelik, Sabancı Holding, Türk Ekonomi Bankası (TEB), Türk Hava Yolları (THY) ve Turcell'in stratejik ortaklığında, partner ülke Hollanda'nın katkısıyla bu yıl düzenlendiği düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nın açılışında konuştu.

Şenel, daha ileriye gitmek için farklı şeylerin yapılması gerektiğini, dış söylemlerini buralap bugün yeni şeyler söylenmesi gerektiğini o yeni şeylerin de Ar-Ge, inovasyon, tasarım, hayaller, yeni ürünler ve yeni ufuklar olduğunu kaydetti.

Şenel, Einstein'ın "Bugün yarattığımız dünyanın problemleri, bu problemleri yaratırken düşündüğümüz şekilde düşünürsek çözülemezler" sözünü anımsatarak, bugünün sorunlarının yarının fikirleri ile çözülebileceğini ifade etti. İbrahim Şenel, hayal kurmaktan, yeni düşüncelerden ve yenilicilikten korkulmaması gerektiğini vurguladı.

Ar-Ge'nin payı artmalı

Türkiye'nin kendi ürettiği ürünlerle tüketim alışkanlıklarını belirleyebilen bir ülke olması gerektiğine dikkat çeken Şenel, "Tüketim ağlarını kontrol edebilen bir ülke olmalıyız. Bütün gayretimiz bütün çalışmalarımız bu yönde" şeklinde konuştu.

Türk firmalarının şu anda ürün kalitesi konusunda küresel piyasalardaki rakipleri ile yarışabilecek ve hatta bu rakiplerin önüne geçebilecek düzeye



İbrahim Şenel

ulaştığına işaret eden Şenel, "Ancak büyümeyen, büyük hedefleri olan Türkiye olarak daha kat edeceğimiz çok mesafe var" dedi. Şenel, son yıllarda

önemli sıçramalar yapmasına rağmen Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarının GSYİH'ye oranının hala düşük seyrettiğini vurgulayarak, şöyle konuştu:

"2002'de yüzde 1,53 olan bu oran giderek artmış olmakla birlikte hala yüzde 1 civarında ama inovasyon ağırlıklı ürünlerin üretimine odaklanan ülkelere baktığımızda bu oranların yüzde 3'ün üzerinde seyrettiğini görüyoruz. Bu yıl ekonomimiz ve ihracatımız açısından çok zor bir yıl oldu ancak önümüzdeki sene çok iyi olacak. Bundan emin olum."

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise, Hintli bir gurumun "Bütün dünyayı değiştirmeye gerek yok, sadece kendini

değiştir ve tüm dünyayı değiştirmeye başlamış olacaksın. Çünkü sen dünyanın bir parçasısın. Tek bir insan bile değişse, bu değişim binlerce insana ulaşacak" sözünü anımsattı.

Değer katmak önemli

Bu erkinlikte bir kişiye bile ilham olabiliyorsa kendilerini başarılı sayacaklarını belirten Büyükekşi, Einstein'ın "Hiç hata yapmamış adam, yeni bir şey denememiştir" ifadesini hatırlatarak, inovatif insanların daha az yarıncı olan insanlardan daha fazla hata yaptıklarını, çünkü peşinden koştukları fikir sayısının çok olduğunu dile getirdi.

Büyükekşi, gençlere hata yapmaktan korkmamaları tavsiyesinde bulunarak, inovasyonun bir sabır işi olduğunu, Edison'nun ampülü geliştirmek için 9 bin, yakıt hücresinin depolanması için 50 binden fazla deney yaptığını ifade etti.

Türkiye'deki inovasyon potansiyelinden zamanla çok daha fazla verim alınacağına inandığını kaydeden Büyükekşi, "Geçen yıl Türkiye İnovasyon Haftası'na 40 bin kişilik katılım oldu. 83 bin kişi de online olarak takip etti. Bu yıl sayıyı daha da artıracığını tahmin ediyorum. İnovasyon değer katmak demek. Eğer bir ürüne, bir sürece, bir fikre değer katabiliyorsanız inovasyon yapabilirsiniz. O yüzden inovasyon çok maliyetli, çok zorlu, çok karmaşık, çok değişik ve çok farklı olmak zorunda değil" ifadesini kullandı.

3 GÜN SÜRECEK

TİM'in İstanbul'da 4. kez düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası etkinikleri 3 Aralık'ta "Sınırsız inovasyon, sınırsız potansiyel" hedefiyle başladı.

Astronot Chris Hadfield'den fütürist Peter Hesseldehl'a, nano teknolojide devir açan Dave Blank'tan strateji tasarımcısı Patrick van der Pijfa kadar dünyaca ünlü birçok inovasyon gurusu Türkiye İnovasyon Haftası'nda sahne alıyor.

Etkinliklerde ayrıca NAO Robot sovrarından çöpten yapılan müzik aletleriyle canlı konserlere, Hollanda'dan getirilen elektrikli araçlar sergisinden Deri Tanıtım Grubu sergisine kadar birbirinden ilginç gösteriler yer alacak.

Avrupa çapında yapılan ve 50 ülkenin inovasyon şampiyonunun katılacağı ilk Küresel IMP'trove Ödülleri'nin de verileceği etkinliklerde partner ülke Hollanda oldu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Hem kaliteli fikir üretiminin arttığı, hem de bu fikirlerin inovasyonla birlikte ticarileşme sürecinin kolaylaştığı girişimcilik ekosistemini oluşturmaya hedefliyoruz" diyerek herkesi etkinliklere davet etti. İstanbul Kongre Merkezi'nde 3 Aralık'ta başlayan hafta, 5 gün sürecek.



Hollanda Prensi Maurits van Oranje-Nassau

Mehmet Büyükekşi

CUMHURBAŞKANI'NDAN İNOVASYON VURGUSU:

Emek yoğun işlerden 'tasarım'a geçiyoruz

Erdogan, "Üretimimizin ağırlık noktasını emek yoğun işlerden; marka değeri yüksek, ileri teknoloji esaslı işlere doğru kaydırmalıyız. Başka türlü 500 milyar dolar ihracat hedefimize ulaşamayız" dedi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Türkiye'nin araştırma-geliştirme konusunda çok daha atak, çok daha karlı adımlar atması gerekiyor. Hedefimiz, 2023 yılına kadar milli gelirden Ar-Ge'ye ayrılan payı, 3'te 2'si özel sektörden gelecek şekilde yüzde 3 düzeyine yükseltmek" dedi. **Türkiye İhracatçıları Meclisi** tarafından düzenlenen **"İnovasyon Haftası"**'nın kapsamında konuşan Erdoğan, şunları söyledi:

"Türkiye'yi bağışlara getiren politikalar ve uygulamalar çok önemliydi ama sadece bunlarla 2023 hedefimize ulaşamayız. Çıtayı yükseltmek, yeni politikalar geliştirmek ve bunları kararlılıkla hayata geçirmek mecburiyetindeyiz. Elbette üretmeye devam edeceğiz ama artık üretimimizin ağırlık noktasını emek yoğun işlerden; yenilikçi, marka değeri yüksek, ileri teknoloji esaslı işlere doğru kaydırmak durumundayız. Ürettiğimiz ürünlerin tasarımlarını kendimizin yapmasını, bizim için bağış çok daha önemli, çok daha hayattır. Bunun için **inovasyon**, araştırma-geliştirme faaliyetlerine önem vermeliyiz. Maalesef bu yıl ilk 10 ayında, ileri teknoloji ürünlerin imalat sanayi ürünleri ihracatındaki payı sadece yüzde 3,5 düzeyindedir. Buna karşı aynı kategorinin ithalatındaki payı, yüzde 15,9'tur. Örneğimizdeki 7 yılda, ileri teknoloji ürünlerinin ihracatımızdaki oranını yüzde 10'a çıkarmalıyız. Sürdürülebilir büyüme ve kalkınma hedeflerimiz bakımından bu dönüşümü başarmamız hayati derece önemlidir. Başka türlü 500 milyar dolar ihracat hedefimize ulaşamayız. **İnovasyon** kültürünü hem kurumsal hem bireysel alanda köklü bir şekilde yerleştirmeliyiz. Şu anda 81 vilayetinizin tamamında üniversitemiz var. Bu işi daha da nihelik hale getireceğiz. 2002 yılında araştırma-geliştirme harcamalarının milli gelirimizin içindeki payı, sadece binde 5'ti. Bir bu oranı yüzde 1'e çıkarmış bulunuyoruz. Hedefimiz, milli gelirden Ar-Ge'ye ayrılan payı yüzde 3 düzeyine yükseltmek."



SERGİ ALANINI GEZDİLER

(Soldan sağa) TIM Başkanı **Mehmet Büyükekşi**, Otomotiv Sektörü İdarisi Başkanı **Ömer Burhanoğlu** ve Gençlik ve Spor Bakanı **Akif Çağatay Kılıç** sergi alanını gezdi.



İNOVASYON ZİRVESİ:

Şampiyonlar ödülleri aldı

TİM'in desteğiyle düzenlenen "Türkiye İnovasyon Haftası" dün tamamlandı. 2 gün süren etkinliği yaklaşık 50 bin kişi takip etti. Robotik Teknoloji lerin ödüllendirildiği organizasyona, INTEL'in robotunun 'Yıllık girilen demisi darına vurdu. İkincilere katılan Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç, gençlerin **inovasyon**a yönelmesi için teşvik ettili Alpacasa, Türkiye'nin ilk online çimento marketini tanıttı. Bileşimle kapsamında **inovasyon** Ödülleri de dağıtıldı. Ar-Ge Liderliği Ödülü Arçelik'in, Kurumsal Girişimcilik Ödülü Sabancı Holding'in, Teknoloji Markaları Geliştirme Liderliği Ödülü Turkcell'in, En Yeni İşletme KOBİ ve Girişimcilik Bankacılığı Ödülü TEB'in, Marka Bilişim Ödülü THY'nin, Patent Ödülü Arçelik'in, Markalaşmada Liderlik Ödülü Ege Sesamik'in, Payıdaki Model Ödülü ASELSAN'ın, En Fazla Ar-Ge Proje Karlı Ödülü Süleyman Demirel Üniversitesi'nin, En Fazla Tasarım Katkı Ödülü ise Mıncık Sıran Güleri Sanatlar Üniversitesi'nin, TIM İnovatif İnovasyon Strateji Ödülü Koçda Global'in oldu. Kazananları ödülleri Enisemmi Bakan Mustafa'nın başta İTİM Başkanı **Mehmet Büyükekşi**'nin elinden aldı.



Fark yaratan projeler İstanbul'da buluştu

'Sınırsız inovasyon, sınırsız potansiyel' sloganıyla başlayan İnovasyon Haftası'na 'fark yaratmak' konusu damga vurdu. Etkinlikte elektrikli motosikletten, uzaktan kumandalı robota kadar birbirinden başarılı inovatif ürün ve projeler görücüye çıktı.



İstanbul'daki etkinlik kapsamında TIM Başkanı Mehmet Büyükekçi ile birlikte standları geçen Hollanda Prensi Maurits van Oranje-Nassau, Shell Eco-Marathon'da yarışan elektrikli Nova'nın sürücüsü koluşuna otordu.



Müşteriyi bilmeden sakın yola çıkmayın
BUSINESS Model Inc. CEO'su ve Strateji Tasarımı Patrok van der Pijl de konuşmasında start up girişimi otmeklen verdi. İsraili bir girişiminin ülkesinde elektrikli araç satışıyla ilgili çalışmalarını ve bunun başanışlıkla sonuçlanmasını hatırlatan Pijl, "Müşteri kim ve müşterinin gerçek sorunları ile başlanışları ne?" sorularından yola çıkılarak girişimcilğe başlanılması gerektiğini aktardı.

Türkiye'ye inovasyonda, girişimcilikte, tasarımda, fark yaratmada yol gösterecek Türkiye İnovasyon Haftası, İstanbul Kongre Merkezi'nde başladı. Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM) tarafından, Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ve Arçelik A.Ş., Sabancı Holding,

la şimdiye kadarki en yüksek değerine ulaştığına dikkat çeken Şenel, daha ileriyeye gitmek için Ar-Ge, inovasyon, tasarım, hayaller, yeni ürünler ve yeni uygulamaların önemine dikkat çekti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi ise Hintli bir gururun "Bütün dünyaya değişimlere gerek yok, sadece kendini değiştir ve tüm dünyayı değiştirmeye başlarsın olacaksın. Çünkü sen dünyanın bir parçasısın. Tek bir insan bile değişse, bu değişim birlerce insana ulaşacak" sözünü anmsattı. Bu etkindin bir kısmı hile ilham olabilmeleri kendilerini başanışlı yazarıclarının ardından Büyükekçi, Einstein'ın "Hiç hata yapmışam adam, yeni bir şey denememişim. İnovasyon bir sabır işi. Edison ampulü geliştirmek için 9 bin, yakıt hücrelerinin geliştirilmesi için 50 binden fazla deney yaptı" dedi.

HATA YAPMAKTAN KORKMA
İnovasyon Haftası'nın açılışında konuşan Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, Turquality desteği kapsamında firmaların ihracatı, kilitogram fiyatının 3 doları aşmasını belirterek, "Bu da markalaşmanın, kurumsallaşmanın, tasarım ve pazarlamaya ne kadar önemli olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor" dedi. İhracat kilitogram fiyatlarının geçen yıl 1,66 dolar

3D İLE ARTIK TEKNOLOJİ HER YERDE
İnovasyon Uzmanı ve Futürist Peter Hesseldahl da etkinliğin inovatif çalışmalarından örnekler verdi. Dünya çapında farkın insanları bir araya getirecek yenilikçi yaratıcılığı değinen Hesseldahl, "Uç boyutu yazıcılarla teknoloji her yerde var. Farklı ellerle inovatif projeler yapılabilir" diye konuştu.



Hollanda Prensi Maurits van Oranje-Nassau (sol 2), ilk elektrikli uzun yol motosikleti Storm Pulse'ı tanıttı. Tanıtımda TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi de (4'ten 4'er) yer aldı.

Uber'in değeri Renault'yu geçti

Büyükekçi, 2009 yılında kurulan ve bir telefon uygulaması olan Uber'in 50 milyar dolar piyasaya değeriyle dünyanın en değerli girişimi haline geldiğini belirtti. "Telefon üzerinden ulaşım aracı bulmamızı sağlıyor. Uber'in değeri gerek bir otomobil markası olan Renault'un piyasa değerinin 2 katından fazla. Bu otomobiller inovasyonu getirsin çok net ortaya koyuyor" şeklinde konuştu. Geçen yıl Türkiye İnovasyon Haftası'na 40 bin kişilik katılım olduğunu ve 53 bin kişinin de online takip edildiğini belirten Büyükekçi, bu yıl, sayının artacağını ifade etti.

Dünyanın ilk elektrikli uzun yol motosikleti görücüye çıktı

İNOVASYON Haftası kapsamında dünyanın ilk elektrikli uzun yol motosikleti Storm Pulse, Türkiye'ye geldi. Eindhoven Üniversitesi öğrencisi bir grup genç tarafından tasarlanan bu motosiklet, 2 yıllık bir çalışmanın ürünü. Tam dolu şarj ile 380 km yol alabilen ve 160 km hız ulaşabilen motosiklet, değiştirilebilir ve ekiltilabilir şarj ünitesi sayesinde çok uzun yol yoruma becerisine sahip. Storm Pulse, petek görünümü şarj ünitesi ve ışık tasarımıyla da dikkat çekiyor.

Braille alfabeti trafik lambası

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ni İstanbul İSBK kurulan trafik lambalarının ardından görme engellilerin hayatını kolaylaştıracak kabarmaya harflerden oluşan braille alfabesinin yer aldığı trafik ışıklarını hayata geçirdi.



Türk derisi için hologram sergi

DERİ Tanıtım Grubu'nun stil danışmanı Ceyda Balaban tarafından tasarlanan A Leather Explosion sergi ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Sanat ile teknolojinin bir araya getirildiği ve 4 mevsim sürücü içinde derinin değerini anlattığı sergi, Türkiye'de ilk kez büyük bir piramit hologram uygulamasıyla izlendi.

Robotlar hayatımıza girecek

İkinci kulan üniversitelere Türkiye'deki eğitim kurumlarına inovatif robotlar, iğen ve öğrenim imkanı sunan Robot Sirm de start up kurumlar arasında. Robotların önümüzdeki dönemde artık internet gibi hayatımıza

dahil olacağını belirten firma yetkilisi Naha Çelik, "Robotik eğitim, artık Türkiye ve matematik kadar önemli. Eğitim kurumları robotik eğitimleri müfredatlarına ekliyor. Robotların önümüzdeki dönemde artık internet gibi hayatımıza

Uzaktan kumandalı 'kimyager'

Magda Akif Tuncel Teknik Lisanesi'nde 10 kişilik öğrenciler uzaktan kumandalı hareket edebilen ve baste kimya olmak üzere pek çok sektörde kullanılabilecek "Kimyager Robotik" isimli bir ürün tasarladı. Kablo bağlantıları veya internete çalışabilen ürün su ana kadar 3 yıl öddü. Ürünü geliştirme ekibine yer alan Cansel

Özden ve Ömer Faruk Sipahi, İnovasyon Haftası'nda 4'üncü ödülü almayı beklemediklerini söylediler.



Giyilebilir sağlık çözümleri

ARÇELİK Yenilikçi Sağlık Çözümleri, giyilebilir akıllı cihazlar aracılığıyla kullanıcıların yaşamsal verilerini ölçüyor. Bu verilerin dijital ortamda sağlık personeli tarafından uzaktan takip edilmesini sağlamaya amaçlıyor. Öncelikli olarak elektrokardiyografi (EKG) ölçerek sıkaklığı, solunumu, nabız, kan basıncı gibi yaşamsal verilerin ölçümü yapılabiliyor. Elektronik sağlık kayıtları ve bütünsel kullanıcı profilleri sağlık alanında ki araştırmalar için de önemli bir kaynak oluşturma fırsatı sunuyor.

BU PROJELER TÜRKİYE'YE ÇAĞ ATILIR

Bu yıl 21 tasanın yarışması ve 7 Ar-Ge proje pazarının ödüllü tasanlarının sergilendiği Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğinde birbirinden başarılı inovatif ürünler görücüye çıktı. Elektrikli motosikletten, hologramlı sergiye, uzaktan kumandalı robottan mobi kaze tutanağına kadar pek çok ürün ve hizmet grubu İstanbul Kongre Merkezi'nde 3 gün boyunca ziyaretçilere buluşacak.

Koç: Çok merkezliyetçi garip bir eğitim sistemimiz var

Türkiye'nin merkezliyetçi ve garip bir eğitim sistemi olduğunu ifade eden Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Koç, gençleri ve öğretmenleri sorgulayan ve araştıran bir felsefeye sokmadığını dile getirdi.



Üniversiteler Ar-Ge'de geri kalıyor
FİBA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Çelebi, bir üniversiteye gittiğinde üniversiteyi ziyaret ettiğini ve üniversiteyi ziyaret ettiğini söyledi. "Üniversiteler Ar-Ge'de geri kalıyor" dedi. "Üniversiteler Ar-Ge'de geri kalıyor" dedi. "Üniversiteler Ar-Ge'de geri kalıyor" dedi.

'Mucize çocuk'a kartını verdi
EPC Holdingin garibinin müzisyeni olarak gösterildiği İspanya'da bulunan Ali Koç, "Mucize çocuk" ile ilgili bir kartını verdi. "Mucize çocuk" ile ilgili bir kartını verdi.

Uzaydan İstanbul'a 1 saat kabullirim
Uzaydan İstanbul'a 1 saat kabullirim. Uzaydan İstanbul'a 1 saat kabullirim. Uzaydan İstanbul'a 1 saat kabullirim.



Geleceğin mühendisleri ödüllendirildi

Hollanda onur konuğu

▶ Etkinlikte ayrıca birçok proje katılımcılarıyla buluştu. TİM Başkanı **Mehmet Büyükeksi** ile birlikte stantları dolaşan Oranje-Nassau, Hollanda standında yer alan dünyanın ilk elektrikli uzun yol motosikleti Storm Pulse'u görücüye çıkardı. Shell Eco-Marathon'da yarışan elektrikli modüler otomobil Nova'nın sürücü koltuğuna da oturan Oranje-Nassau, stantları gezirken Uludağ Üniversitesi öğrencileriyle özçekim gerçekleştirdi. Türkiye ihracatının lokomotif otomotiv sektörünün önde gelen temsilcilerinden OİB de organizasyona destek verdi.

Gençleri daha az enerji ile daha fazla yol kat eden araçlar tasarlayıp üretmeye teşvik etmek amacıyla, Shell Türkiye, **Türkiye İhracatçılar Meclisi** (TİM) ve Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) işbirliğiyle bu yıl ilk kez düzenlenen "Shell Eco-marathon Türkiye"de dereceye giren takımlara ödülleri, Türkiye İnovasyon Haftası'nda, İnovasyon Haftası'nın onur konuğu Hollanda Prensi Maurits Van Oranje-Nassau, TİM Başkanı **Mehmet Büyükeksi** ve Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem tarafından verildi. Yarışmanın birincilik kupası, serbest piyasada fiyatı yaklaşık 50 kuruş olan 1 kW's elektrikle 144 km yol kat etmeyi başaran Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden

'Enerji Teknolojileri Takımı'nın oldu.

BİRCİLİK KARADENİZ'E

Onur konuğu Hollanda Prensi Maurits Van Oranje-Nassau, TİM Başkanı **Mehmet Büyükeksi** ve Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem İnovasyon Haftası'nda, 50 kuruşluk elektrikle 144 km yol kat ederek Shell Eco-marathon yarışmasında birinci olan Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin aracını inceleyerek, üyeleri tebrik etti.

Türkiye'de inovasyon için uzun yıllardır çalışmalar yürüten TİM, Shell'in enerji verimliliği yaklaşımının çok önemli bir parçası olan Shell Eco-marathon etkinliğinin, Eco-marathon Türkiye ismiyle bu yıl ilk kez Türkiye'de düzenlenmesine katkı sağladı.

ALİ KOÇ, TÜRKİYE'DE EĞİTİM SİSTEMİNİN MERKEZİYETÇİ VE GARİP OLDUĞUNU SÖYLEDİ İNSANDAN BAŞKA KAYNAĞIMIZ YOK

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Koç, Türkiye'nin insan kaynağından başka doğal kaynağı olmadığını belirterek, "Global ekonominin saygın bir ülkesi olmak istiyorsak, insan kaynağı avantajını doğru kullanmalıyız. Eğitim sistemimiz merkezîyetçi ve garip. Mevcut kafayla gidersek 2023 hedeflerine ulaşamayız. İnsanımızı belli bir kaliteye ve düşünce yapısına getirmemiz lazım" dedi.



TÜRKİYE'ye **İNOVASYONDA**, girişimcilikte, tasarımda, fark yaratmada yol gösterecek Türkiye İnovasyon Haftası' ICC İstanbul Kongre Merkezi'nde devam ediyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından, Ekonomi Bakanlığı'nun desteği ve Arçelik AŞ, Sabancı Holding, Türk Ekonomi Bankası (TEB), Türk Hava Yolları (THY) ile Turkcell'in stratejik ortaklığında, partner ülke Hollanda'nın destekleriyle bu yıl dördüncü kez gerçekleştirilen etkinliğin ikinci gününde iş dünyasının önemli isimleri konuşma yaptı. Hürriyet Gazetesi yazarı Vahap Münyaz'ın yönettiği oturuma Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Koç ve Piba Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Özyeğin katıldı.

EĞİTİMDE ÇOK KÖTÜYÜZ

Türk insanının girişimci bir ruha sahip olduğunu, Koç Topluluğu'nun da dedesi Vehbi Koç'un girişimcilik ruhu sayesinde bugünkü noktada olduklarını altın çizen Ali Koç, "Türkiye olarak önce bölgede sonra dünyada markalar yaratmamız gerekiyor. İyi yoldayız ama gidecek çok yol var. Burada kamusunun yaklaşımı da önemli. Fakamlar çok iş açıcı değil. Global İnovasyon Endeksi'nde 141 ülke arasında 58. sıradayız. Üç yıl önce 74. sıradaydık. Bu doğru yolda olduğumuzun göstergesi" diye konuştu. Türkiye'nin en önemli doğal kaynağının 'insan kaynağı' olduğunu söyleyen

Ali Koç, şu tavsiyelerde bulundu: "Türkiye, global ekonominin saygın bir ülkesi olmak istiyorsa, insan kaynağı avantajını doğru kullanması gerekiyor. Elimizdeki gençleri doğru donatmamız lazım. Devletin hangi alanda dünyaya meydan okuyacağını bilip, gençlerimizi o yönde odaklandırmanın önemli. Her konuda her şeyle yarışamayız. Eğitimde çok kötüyüz. Bilim, teknoloji, matematik olsun, kabul edilebilir bir durumda değiliz. Çok merkezîyetçi, garip bir eğitim sistemimiz var. Ne gençleri ne hocaları sorgulayan bir felsefe yok. Kurucumuz Vehbi Bey, 'Allah dünyamın en güzel insanını bu ülkeye vermiş, kıymetini bilelim' derdi. İnsan kaynağından başka doğal kaynağımız yok. Ancak mevcut kafayla gidersek 2023 hedeflerine ulaşamayız. İnsanımızı belli bir kaliteye ve düşünce yapısına getirmemiz lazım."

ADAN Z'YE YERLİ KAMYON

Ali Koç, Türk Patent Enstitüsü'ne bağışlanan ilk 10 şirket arasında 4 Koç şirketi olduğunu, Türkiye'de akredite olan mühendislerin yüzde 18'inin de topluluk bünyesinde çalıştığını vurguladı. Koç, "Arçelik ve Otosan, en inovatif şirketlerimiz. Türkiye'de son dönemde konuşulan yerli otomobil elbette çok önemli. Biz bugün A'dan Z'ye tüm aksamalarını kendi mühendislerimizimiz geliştirdiği Ford markalı yerli kamyon üretiyoruz. Dünyanın 56 ülkesine satıyoruz" dedi.

İyi ki zamanında telekom yerine Tüpraş'ı almışız

İNOVASYON için şans, inanç, strateji ve yol haritası olması gerektiğini ifade eden Ali Koç, "1998 yılında şirkete çalışmaya başladığım o dönemde gümrük birliği ve bilgi çağı olmak üzere iki akım vardı. Biz o dönemde Koç Topluluğu'nun sanayi şirketinden teknoloji şirketi olmasına yönelmesi gerektiğini düşündük. Bilgi çağı akımı için Cisco şirketi ile çalışmaya başladık. Halım da dahil olmak üzere 500 kişilik bir üst düzey yönetici ekibi, ağır bir eğitimden geçti. Türkiye'deki dijital konular, internet ile neler değişebilir konularını anlamaya çalıştık. Aynı altyapıyı kurduk. Aynı dilin konuşulmasını sağladık. Telekom sektörüne girmek istiyorduk. O dönemde şirketlerin performansı çok iyi değildi. Neticede giremedik. Koç Topluluğu için telekomdan sonra Tüpraş geliyordu. Tüpraş'ı aldık. Bugün baktığımızda iyiki de telekomu değil, Tüpraş'ı almışız diyorum. O zaman 4 milyar dolarlık şirkete 8 milyar dolar vermiştik. Ama bugün Koç Topluluğu'nun vizyonunu, çevresini ve Türkiye'de bulunduğu konumu değiştirmiştir" dedi.



Özyeğin: Tecrübe başarısızlıkla elde edilir

KURUCUSU olduğu Özyeğin Üniversitesi'nde girişimci fabrikası kurduklarını ve fikirleri yatırıma kadar götüren bir ekosistem yaratıklarını vurgulayan Hüsnü Özyeğin, "Beş yıl önce kurduğumuz bilim, hem üniversite öğrencilerine hem de dışpandekileri mentorluk (akıl hocalığı) yapıyor. İnternet üzerinden fikirler alıyoruz. Değerli görülen fikir sahipleri ile toplantılar yapıyor ve melek yatırımcılarına buluşturuyoruz. Gençlerin başarısızlıktan

korkmaması lazım. İnovasyon kültüründe başarısızlık vardır. Tecrübe, başarısızlıkla elde edilir" diye konuştu. Özyeğin de grup stratejilerinin çeşitli alanlarda know how'larını oluşturup bunları farklı ama tanadıkları ülkelere taşımak olduğunu söyledi. Bu model Romanya'daki başarılı örneğini anıttı. Özyeğin, bankacılıkta geliştirdikleri bir girişimcilik öğretimi şöyle paylaştı: "2001 krizinde bazı bankaların kredileri geri çağırması bir dönem oldu. Gaziantep, Denizli, Kayseri,

Adana, Konya gibi Anadolu Anıtları denilen şehirlerdeki bazı şirketler ise zor durumda kaldılar. Biz ise bu şirketlere uzun vadeli ve büyük krediler verdik. Bu şirketler bizim kredilerle diğer banka borçlarını kapattılar. Krizend çıkınca da bütün bu şirketler başarılı oldu. Ve ekonomi büyüyünce bize olan borçlarını da ödemişler. O dönem yaptığımız ve halen de mühim olan nokta şu; bankacılığın masa başından kalkıp, üst düzey fabrikaların dolması gerekiyor."



OBAMA'NIN MUCİZE ÇOCUĞUNA İS TEKLİFİ

ROBOT İki projesi ile ABD Başkanı Obama'nın 'Mucize Çocuğu' Erdoan Lupaşcu ile ortaklarında sonra sahneye Ali Koç ile görüldü. Ali Koç, Koç Holding ile Koç Üniversitesi ortaklığında kurulan İnteractum'un patentlerini aldığı SenseoLight şirketinde 1 saatlik konuşmaya 241 sesli yerleştirildiği bir teknoloji geliştirdiğini anlattı. Lupaşcu ise geliştirdiği kalıtsal olarak 4 sesli olduğu dayana Ali Koç'ün ise karlı bir genç girişimciye vererek, bilgilene açık olduğunu söyledi.

İnovasyonun resmini çizip ödülleri aldılar

Türkiye İnovasyon Haftası'nda yenilik yapabilmek için 'İnovasyon resmi' çizilmeye çalışıldı, örneklerle başarının sırları anlatıldı. Türkiye İnovasyon Haftası'nda ayrıca İnovasyon Ödülleri, Küresel IMP3rove Ödülleri ve InovaLİG ödülleri sahiplerini buldu



3 günde 50 bin kişiyi buluşturdu

TÜRKİYE İnovasyon Haftası'nın etkinlikleri arasında yer alan ve dünyanın İnovasyon şampiyonlarının belirlendiği 'Küresel IMP3rove Ödülleri'ni Cumhurbaşkanı Erdoğan, Ekonomi Bakanı Elitaş ve TİM Başkanı Büyükeşici birlikte verdi. Bu yıl ilk kez İstanbul'da verilen 'Küresel IMP3rove Ödülleri', Büyük Firmalar ve Kobi Grubu kategorilerinde gerçekleştirildi. İki ayrı kategoride finale kalan 10 firma arasındaki Grupa Fleury, Labris, Arçelik, Action, Fidko, Solwa, Tarkett, PICC, Cosberg, Rosenbauer yarıştı. Burada Büyük Firmalar kategorisinin şampiyonu Fransa'dan Tarkett,

Kobi Grubu kategorisinin şampiyonu ise İtalya'dan Cosberg firması oldu. Büyük firmalar finalistleri kategorisinde Türkiye'yi temsil eden Arçelik adına başarı ödülünü Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Koc, Büyükeşici'den aldı. TİM tarafından bu yıl ikincisi gerçekleştirilen InovaLİG Ödül Töreni'nde de 5 ayrı kategoride şampiyonlar ödüllendirildi. Burada ise İnovasyon Stratejisi kategorisinde Kordsa Global, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde İETT, İnovasyon Döngüsü kategorisinde Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi, İnovasyon Kaynakları ka-

tegorisinde MIR Ar-Ge, İnovasyon Sonuçları kategorisinde ise Teklas birinci oldu. Kordsa Global CEO'su Cenk Alper, ödülü Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan aldı. Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, "Kordsa Global şirketimiz kendi alanında hep öncü olmuştur. Ar-Ge ve İnovasyon kültürü DNA'sında olan ve uzun vadeli İnovasyon stratejisi olan şirketler sürdürülebilir başarıyı yaşatacaklardır" dedi. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşici de 3 gün süren etkinliklere 50 bin kişinin katılımıyla yeni bir rekor kırıldığını vurguladı.

Ekonomi Bakanlığı'nın katkıları, TİM'in organizasyonu, Arçelik A.Ş., TEB, Sabancı Holding, THY ve Turkcell'in sponsorluğu ile partner ülke Hollanda'nın desteğiyle devam eden Türkiye İnovasyon Haftası'nın üçüncü gününde 'İnovasyon Ödülleri' sahiplerine verildi.

Yeni ufuk açıyorlar

Buna göre Arçelik, Ar-Ge Liderliği ve Patent kategorilerinde iki ödül birden kazandı. Kurumsal Girişimcilik Ödülü Sabancı Holding'e, Teknoloji Markaları Geliştirmede Liderlik Ödülü Turkcell'e, En Yenilikçi Kobi ve Girişimcilik Bankacılığı Ödülü TEB'e, Marka Bilinirliği Ödülü THY'ye, Markalaşmada Liderlik Ödülü Ege Seramik'e, Faydalı Model Ödülü ASELSAN'a, En Fazla Ar-Ge Katkı Ödülü Süleyman Demirel Üniversitesi'ne, En Fazla Tasarım Katkı Ödülü Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'ne verildi.

"Türkiye İnovasyon Haftası'nın üçüncü gün etkinliklerinde konuşmacılar dinleyicilere yalnızca düşünmeye kalmamalarını ve yaparak ilerlemeleri üzerinde durdu. Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu etkinlikte İnovasyon resmi çizirken, Kickstarter kurucusu Charles Adler de dinleyicilere paranın

değil tutkularının peşinde koşmalarını öğütledi. Kaan Terzioğlu, "Hayat standartlarımızı 2050'de bugünkü seviyelerinde tutmak istiyorsak en az 5 kat artırmalıyız. Bu da İnovasyonla gelecek. Kararlarımızdan uygulamalarımızdan gelecek. Ünlü ressam Abidin Dino'ya 'Mutluluğun resmini yapabilir misin' diye sormuşlar. Ben de İnovasyonun resmini düşündüm. Bir İnovasyon, bir pazara girdiği anda bir değer yaratmaya başlıyor. Bunun için erken karar veren, erken İnovasyonu yapan ve erken pazara giren bir adım önde oluyor" diye konuştu.

Gençler umudumuz

Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, törende yaptığı konuşmada Türkiye'nin İnovasyon alanındaki gelişimi için gençlerin potansiyelinin geliştirilmesi gerektiğini söyledi. Türkiye'nin yeterince petrol, doğalgaz, altın madeni gibi kaynağının olmadığını, buna karşın genç, üretken, çalışkan bir nüfusunun olduğunu vurgulayan Elitaş, "Türkiye İnovasyon Haftası'nda öğrencilerin gözlerindeki kıvılcım, heyecanı gördük. Gençlerdeki bu potansiyeli daha ileride götürürsek, İnovasyon konusunda atamayacağımız adım, ulaşamayacağımız menzil olmayacaktır" değerlendirmesini yaptı.

İnovasyon Haftası, insansı robotlarla uzaya çıkacak

TİM'in düzenlediği 4. İnovasyon Haftası, perşembe günü başlıyor. İnsansı robot gösterilerinin yapılacağı, uzayda 5 ay geçiren astronot Hadfield'in konuşmacılar arasında olacağını söyleyen TİM Başkanı Büyükeksi, "Şirketlerde yeni buluşların geliştiği kültürün yaygınlaşmasını istiyoruz" dedi



Kanada'nın ilk astronotu Chris Hadfield, Uzay İstasyonu'nda 5 ay kaldı



Easton Lachapelle 17 yaşında, felçli bir kız için 400 dolarlık protez üretti

Türkiye İhracatçılar

Meclisi'nin (TİM), bu yıl 4'üncüsünü gerçekleştireceği "Türkiye İnovasyon Haftası" etkinlikleri perşembe günü başlıyor. TİM, "Sınırsız inovasyon, sınırsız potansiyel" temasıyla düzenleyeceği etkinliklerde dünyaca ünlü konukları ağırlayacak. İstanbul Kongre Merkezi'nde 3 Aralık'ta başlayıp 3 gün sürecek "Türkiye İnovasyon Haftası"nda birbirinden önemli konuklar sahne alacak. Ali Koç'tan Hüsnü Özyeğin'e Türk iş dünyasının önemli isimlerinin yer alacağı etkinliklerde, uluslararası alanda da önemli

Seçkin ÜREY



sekin@tizim.com.tr
0212-513 68 55

çalışmalara imza atmış inovasyon guruları sahne alacak. Etkinlikler hakkında bilgi veren TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, "Bunlar arasında öne çıkan hem bilim insanı, hem müzisyen, hem

de müteavviz bir astronot olan Chris Hadfield, insanların uzaya karşı ilgisini farklı yaklaşımlarıyla ortaya koyacak. Uzayda yaşamı videolar ile halka anlatan Hadfield, etkinliklerde deneyimlerini paylaşacak. "The We-economy" projesini yöneten fütürist araştırmacı, eski gazeteci ve proje yöneticisi Peter Hesseldahl da son kitabı 'Ground Rules for the Future' ile büyük

şirketlerin birbiriyle paylaşımına girerek genel fiyatları düşürebileceklerinden bahsedecek, yaratıcılıkta farklı bir bakış açısı sunacak" dedi.

2 YARIŞMA YAPILACAK

İnsansı NAO Robot gösterilerinin yapılacağını kaydeden Büyükeksi, "Bu yıl 2 yarışma düzenledik. Intel'le robot yarışması yaptık. 100 proje başvurdu, 20'ye düşürüldü. Şartımız robotların kâğıt üzerinde olmaması. Ne için tasarlanmışlarsa onun için hareket edecekler" bilgisini verdi. İkinci yarışmanın ise TİM-Shell ortaklığıyla yapıldığını açıklayan Büyükeksi, "Shell dünyada bir eco-maraton yapıyor. Bunun Türkiye ayağını düzenleyeceğiz" diye konuştu.

80 bin dolarlık protezi 400 dolara yaptı

İnovasyon Haftası'nın önemli bir diğer konusu Easton Lachapelle olacak. Lachapelle, 17 yaşındayken felçli bir kızın kullanması gereken protezin 80 bin dolara mal olduğunu öğrenince bu konuda çalışmalar yaptı. İlk yaptığı tasarımı aynı işi gören bir mekanizmayı 3D printer'ların desteği ile 400 dolara mal olacak şekilde tasarlayıp üretti. Prototip, ABD Başkanı Barack Obama'nın dikkatini çekti ve Lachapelle'in NASA'da çalışmalar yapmasının yolunu açtı. 13 farklı dalda sanatçılar ve mucitlere fon bulma ağı sunan Kickstarter Kurucu Ortağı Charles Arlre de



'AMACIMIZ
EKOSİSTEM YARATMAK'

BASINDA İNOVASYON

INOVATION AT PRESS

TİM'den 1.500 kişilik inovasyon ordusu

"Sınırsız İnovasyon, Sınırsız Potansiyel" sloganıyla bu yıl 4'üncüsü düzenlenecek İstanbul İnovasyon Haftası için geri sayım başladı. TİM Başkanı Büyükeşki, "Bin 500 gençten oluşan İnovatim, inovasyonun gurularına hizmet verecek" dedi

En yenilikçi benim diyen öne çıkırsın!

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 4 yıldır düzenlenen İnovasyon Haftası'nın bu yılki saygısı, hedef odaklı kurguladı. Konuşmaların çok faaliyetlerin gözetiminde yapılacağı ve 3-4-5 Aralık'ta düzenlenecek olan İnovasyon Haftası'nın bu yılki sloganı ise "Sınırsız İnovasyon, Sınırsız Potansiyel" olarak belirlendi. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşki, inovasyon anlayışını genç beyinlere aşılamak için öğrencileri etkinliğin merkezine koyacaklarını söyledi. Bunun için 'İnovatim' adını verdikleri bir ekip oluşturduklarını belirten Büyükeşki, şu ana kadar 51 ilde 110 üniversitede 25 bin öğrenciden bavurmuş olduklarını, bunu 51 ile çıkarmak istediklerini belirtti. Bir sanayileşmiş gençler arasında bin 500'üni seçecek İnovasyon Haftası'nda görevlendireceklerini açıklayan Büyükeşki, "Tek tip kayıfot güdüleceğimize bu gençler hem ziyafetlere yardım edecek hem de etkinlikleri izleyecek" diye konuştu.



HOLLANDA PARTNER ÜLKE
Ekonomi Bakanlığının katkıları, Arçelik, TEB, Sabancı Holding, THY ve Turkcell'in sponsorluğunda düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda partner ülke Hollanda oldu.

HER ALANDA OLABİLİR

İnovasyonun sadece teknoloji değil siyaset, pazarlama ve hizmet sektöründe de olduğunu vurgulayan Büyükeşki şöyle konuştu: "Yenilikçiliğin ve teknoloji geliştirme için öğrencilere zaman ayırıyoruz. Bu bin 500 öğrenciyi burs, yurt dışı ve yurt dışı eğitim imkânları sağlamak, finalistleri tanıtmak, bir takım projelerinde eğitmek ve etki alanlarını sağlamak istiyoruz. Stajdan sonra ise bu çocuklara iş bulmak istiyoruz." Kendilerinin hem ihracatçı hem de sanayici olduğunu vurgulayan Büyükeşki, teknoloji devrimin çok önemli olduğunu kaydederek, "Çençler, içgüdümlü ve CEO'lardan oluşan İnovakülp'te görüşmeler yapacak, fikirlerini endüstriye aktarabilecek" dedi.



İstanbul İnovasyon Haftası'na Chris Hadfield (üstte) ve Easton Lachapelle (altta) katılıyor.

İş dünyası ve gurular İstanbul'da buluşuyor

TÜRKİYE İnovasyon Haftası'nda birbinden itibaren konuşlar sahne olacak. Türk iş dünyasının önemli isimlerinin yer alacağı etkinliklerde uluslararası alanda da önemli çalışmalarına devam eden inovasyon guruları hazır bulunacak. Bunlar arasında öne çıkan hem bilim insanı, hem müzisyen, hem de müteavviz bir astronom olan Chris Hadfield, izanların uzaya karşı ilgisini farklı yaklaşımlarıyla ortaya koyacak. Uzayda yaşam vadoları ile halka anlatan Hadfield, etkinliklerde deneyimlerini paylaşacak. The We-economy projesini yöneten kulüpten araştırmacı, eski gazeteci ve proje yöneticisi Peter Hessebald da son kitabı 'Ground Rules for the Future' ile büyük şirketlerin birbirleriyle paylaşımını gerektireceğini belirterek, yaratabilecek farklılıkların bir bakış açısı sunacak.

İnsansı robotlar şov yapacak

ETKİNLİKLERDE konuşların yanı sıra katılımcıların yaratıcılığın ve üretkenliğinin yarışmasını gösteren The Recycled Orchestra Direktörü Favio Chavez de çöpten yapılmış müzik aletlerini çalan genç bir orkestra ile ilgili bir konser verecek. Günün en popüler insanı robotları 'NAO Robot' şovlarının, TİM ve SHELL in gerçekleştirdiği yarışmada derece kazanan ilginç projelerin, Hollanda'dan gelecek elektronik çalgı bir motosiklet ile otomobilin yer alacağı gösteriler dikkat çekecek. Ayrıca Deri Tanıtım Grubu'nun sanat ile teknolojiyi bir araya getirdiği ve 4 mevsim süreci içinde derinin değişiminin anlatılacağı etkileyici bir sergi olan 'A Leather Explosion' Türkiye'de ilk kez büyük bir piramit hologram uygulamasıyla izlenebilecek.

HAZIRLAYAN: İNCİ NEŞELİ ÖZÖĞLU DOSYA İNOVASYON 4 Aralık 2015 CUMA

Farklı düşün fark yarat

İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükeşki, gençlerin dinamizmi ile Türkiye'nin tüm dünyaya teknoloji, inovasyon ve geleceği ihraç edeceğini belirterek, "Yapamazsın! diyen sesleri geride bırak, içinden gelen sese bak. Farklı ol, farklı düşün, fark yarat" dedi

Shell Eco-marathon yarışmasında ödül alan yarışmacılar yöneticilerle fotoğraf çekildi.



Hollanda partner ülke
Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) bu yıl dönümünü düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası, "Sınırsız İnovasyon, Sınırsız Potansiyel" sloganıyla dün başladı. İstanbul Kongre Merkezi'nde Cuma günü günü sona erecek etkinlikler, Ekonomi Bakanlığının katkıları, TİM'in

organizasyonu, Arçelik, TEB, Sabancı Holding, THY ile Turkcell'in sponsorluğunda, partner ülke Hollanda'nın desteğiyle gerçekleşiyor.

Hata yapmaktan korkmayın
TİM Başkanı Mehmet Büyükeşki, Alman fizikçi Einstein'ın "Hiç hata yapmamış adam, yeni bir şey denememiştir" sözlerini hatırlatarak, "Çünkü, inovatif insanlar, daha az yaratıcı olan insanlardan daha fazla hata yaparlar. Çünkü peşinden koştukları fikir sayısı da çoktur. Gençlerimiz bu yönde hata yapmaktan korkmasın. İnovasyonun

aynı zamanda bir sabır iş olduğunu unutmasınlar" diyerek gençlere yol gösterdi.

Teknolojiyi utureceğiz
İnovasyon kültürünün yayılması için cabalarını sonuna kadar sürdüreceklerini belirten Mehmet Büyükeşki, "Çünkü Türkiye'yi geleceğe siz gençler taşıyacaksınız. Gençlerimizin dinamizmi ile tüm dünyaya teknoloji, inovasyon ve geleceği ihraç edeceğiz. Teknolojiyi sadece kullanılmıyacağız. Aynı zamanda teknoloji üretin olacağız."

Trendleri sadece takip eden değil aynı zamanda çıkararak olacağız."

'İçinden gelen sese bak'
"İnovasyon değer katmak demek" diyen Mehmet Büyükeşki şöyle devam etti: "Eğer bir ürüne, bir fikre değer katabiliyorsanız inovasyon yapabilirsiniz. İçinizde bir hissinin dahi hayal dünyasında bir kavramın yakabilirsek amacımıza ulaşmış olacağız. Özellikle gençlerimiz sesleniyoruz. 'Yapamazsın!' diyen sesleri geride bırak, 'Sen' içinden gelen sese bak. Farklı ol, Farklı düşün, Fark yarat."

Toplum olarak sahiplenmeliyiz
Koc Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ertuğrul, Arçelik olarak Türkiye İnovasyon Haftası'nın stratejik destekçisi olduklarını hatırladı. Ertuğrul, "İnovasyon kültürünün TİM liderliğinde artan önemi ve gelişimini görmek bizi heyecanlandırıyor. Biz de inovasyonu stratejimizin temel taşı olarak görüyoruz. Teknoloji ve inovasyonda sınır yok" bilinci ile çalışıyor. İnovasyonu toplumsal düzeyde sahiplenmemiz gerekiyor" dedi.

GENÇLER İŞ BAŞINDA



Amerikalıların "Cigin Türk kız" dediği "Giyilebilir Kalp Pili" mucidi Canan Değdeviren etkinliğe katılmaya hazır. Dağdeviren, Amerikan Forbes'un 35 yaşından küçük 30 bilim insanı arasına girdi. Egzersiz Eğitimi İnsanı Robot Mucidi Binnur Görür ile kurduğu "Hayal Ortajım" sistemi ile görme engellilerin sosyal hayatta karşılaştığı sorunları gideren Young Guru Academy Proje Lideri Duygu Kayaman ayakta alkışlandı.

İnovasyon dünyasının kapısı İSTANBUL'DA ARALANACAK

TİM tarafından 4. kez düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, ilginç inovatif ürünler ve birbirinden önemli konukları ile 3 Aralık'ta İstanbul'da başlıyor. 3 gün sürecek etkinlikte ayrıca küresel çapta inovatif ürünler ödüllendirilecek.

HOLLANDA RÜZGARI İKİNCİ KEZ ESECEK

PARTNER ülke Hollanda'dan panellere konuşmacı olarak katılacak önemli isimler arasında 'Beyinle Geleceğin Akıllı Hareketliliği' konulu bir konuşma yapacak olan Eindhoven Teknik Üniversitesi Akıllı Hareketlilik Stratejik Araştırma Program Direktörü Carlo van de Weijer da bulunuyor. Ayrıca dünyanın ilk elektrikli uzun yol motosikleti Storm Pulse gelecek. Eindhoven Üniversitesi öğrencisi bir grup genç tarafından tasarlanan motosiklet, tam dolu şarjla 380 km yol yapıyor ve 160 km hıza ulaşıyor. Mayıs 2016'da 80 gününde dünya turu yapacak olan Storm Pulse, hazırda Türkiye'ye yeniden uğrayacak. Ayrıca Monkeybiz'nin yarattığı ve çocuklar için kan alma işlemi eğlenceli hale getiren bilgisayar uygulaması 'Prık' sayesinde Hollanda'daki kan alma merkezleri belli bir sürede kan alınan çocuk sayısını belirgin ölçüde arttırdılar.



İstanbul'da 4. kez düzenlenecek Türkiye İnovasyon Haftası, kasım ayında Adana'da TIM Başkanı Büyükeksi'nin katılımıyla tanıtılmıştı.

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) İstanbul'da 4. kez düzenleyeceği 'Türkiye İnovasyon Haftası' etkinlikleri 3 Aralık'ta 'Sınırsız İnovasyon, sınırsız potansiyel' temasıyla başlıyor. İstanbul kongre Merkezi'nde 3 gün sürecek etkinlikte astronot Chris Hadfield'den fütürist Peter Hessel Dahl'a, nano teknolojide devir açan Dave Blank'tan strateji tasarımcısı Patrick van

der Pijl'a kadar dünyaca ünlü birçok İnovasyon gurusu sahne alacak. Türk iş dünyasının önemli temsilcilerinin de yer alacağı etkinliklerle ilgili bilgi veren TIM Başkanı Mehmet Büyükeksi "Hem kaliteli fikir üretiminin arttığı, hem de bu fikirlerin İnovasyonla birlikte ticarileşme sürecinin kolaylaştığı girişimcilik ekosistemini oluşturmayı hedefliyoruz. İnovasyon Haftası etkinliklerini

izlemek ücretsiz olacak. Geçen yıl 40 bin olan ziyaretçi sayısını geçmeyi hedefliyoruz" dedi.

İNOVATİF ÜRÜNLERE

Bu yıl NAO Robot şovlarından çöpten yapılan müzik aletleriyle canlı konserlere, Hollanda'dan getirilen elektrikli araçlar sergisinden Deri Tamtım Grubu'nun 'A Leather Explosion' sergisine kadar birbirinden ilginç gösteriler yer alacak. Bu

yıl iki yarışma düzenlediklerini belirten Büyükeksi "Intel'le robot yarışması yaptık. 100 proje başvurdu, 20'ye düşürüldü. Kriterimiz robotların kağıt üzerinde olmamasıydı. Ne için tasarlanmışlarla onun için hareket etmeleri idi. İkinci yarışmamız ise TIM-Shell ortaklığı ilgi düzenlendi. Shell dünyada bir eco-maraton yapıyor. Bunun Türkiye ayağını düzenleyeceğiz. Ayrıca bu yıl ikincisini düzenlediğimiz İnovaliC'de başarılı olan firmalarımızın etkinliklerimizde ödüllendirilecek. Avrupa çapında yapılan ve 30 ülkenin temsilcilerinin katılacağı ilk 'Küresel IMPROVE Ödülleri' de İstanbul'da başarılı firmalara verilecek" dedi. İnovasyon Haftası'nın açılış konuşmasını partner ülke Hollanda Prensi Maurits van Oranje-Nassau yapacak.



NASA YOLUNDAKİ GENÇ

İNOVASYON Haftası'nın bir başka ilginç konusu da Easton Lachapelle olacak. Lachapelle, henüz 17 yaşında iken feldi bir kızın kullanması gereken protezin 80 bin dolara mal olduğunu öğrenince bu konuda çalışmalar yapmış ve ilk

yaptığı tasarımla aynı işi gören bir mekanizmayı 3B printerlerin desteği ile 400 dolara mal olacak şekilde tasarlayıp üretmişti. Üretilen prototip, ABD Başkanı Obama'nın dikkatini çekmiş ve Lachapelle'ın NASA yolunu açmıştı.

